



Kampagnenbegleitforschung Dacia auf RTLNOW.de

November / Dezember 2007



Methodik der zugrundeliegenden Studie

- Thema: Werbewirkung der Bewegtbildwerbung von Dacia auf RTLNOW.de
- Grundgesamtheit: Besucher der Webseite RTLNOW.de
- Stichprobe: 712 Befragte (1. Welle), 423 Befragte (2. Welle)
- Befragungstechnik: Die Besucher der jeweiligen Webseite erhalten zufallsgesteuert ein Einladungs-Pop-Up zur Befragung, darin Link zum Online-Fragebogen
- Feldzeit: KW 45/2007 (1. Welle), KW 52/2007 (2. Welle)



Kampagne im Überblick

Werbender	
Branche	Automobilhersteller
Plattform	
Kampagnenzeitraum	7 Wochen
Werbemittel	Mid-Roll (alle Freeformate außer „Alles was zählt“ und „Alarm für Cobra 11“)
Spotlänge	30 Sekunden



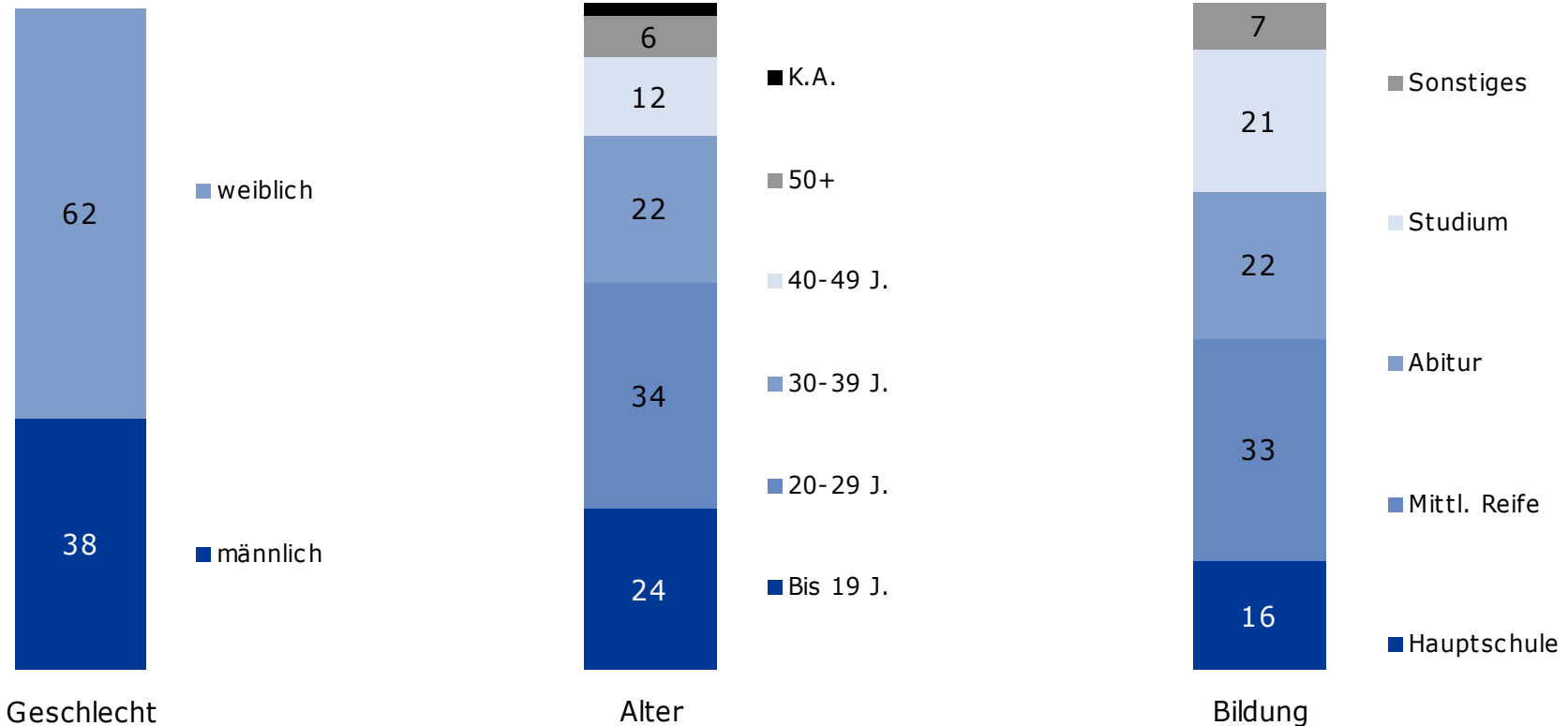


Demographisches Profil



Junges weibliches Publikum auf RTLNOW.de

Demographisches Profil, Angaben in %

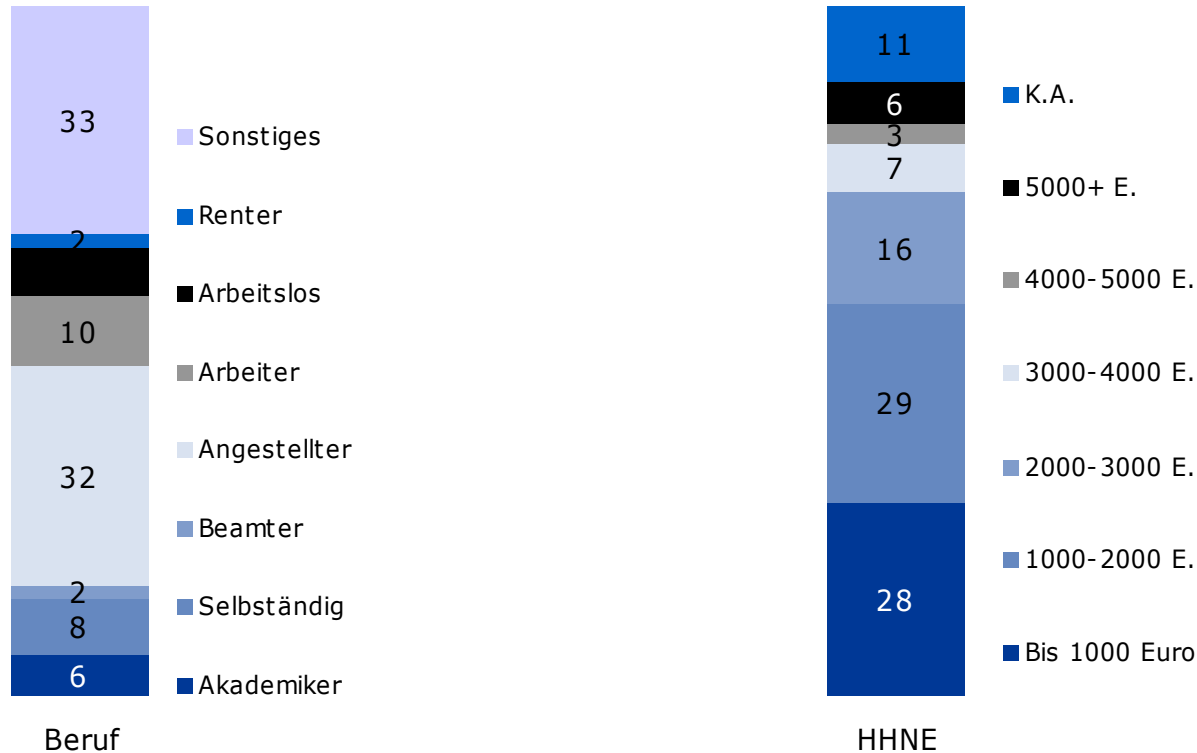


Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=712 (1. Welle)
 Frage: Sind Sie...? (Geschlecht); Wie alt sind Sie?; Welches ist Ihr höchster (angestrebter) Bildungsabschluss?



Ein Drittel verdient mehr als 2.000 €

Demographisches Profil, Angaben in %



Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=712 (1. Welle)
 Frage: Sind Sie....? (Beruf); Zu welcher der folgenden Einkommensgruppen gehört Ihr Haushalt? (gemeint ist das Haushaltsnettoeinkommen)



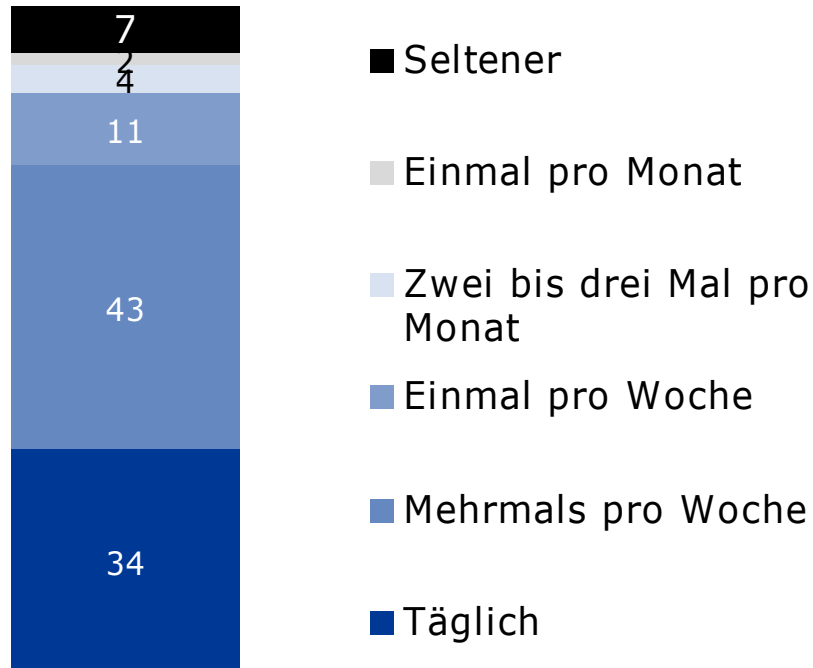


Nutzung [RTLNOW.de](https://www.rtlnow.de)



RTLNOW.de ist wöchentliches Pflichtprogramm

Nutzungshäufigkeit von RTLNOW.de, Angaben in %



88% der Befragten nutzen mind. einmal pro Woche das Angebot von RTLNOW.de!

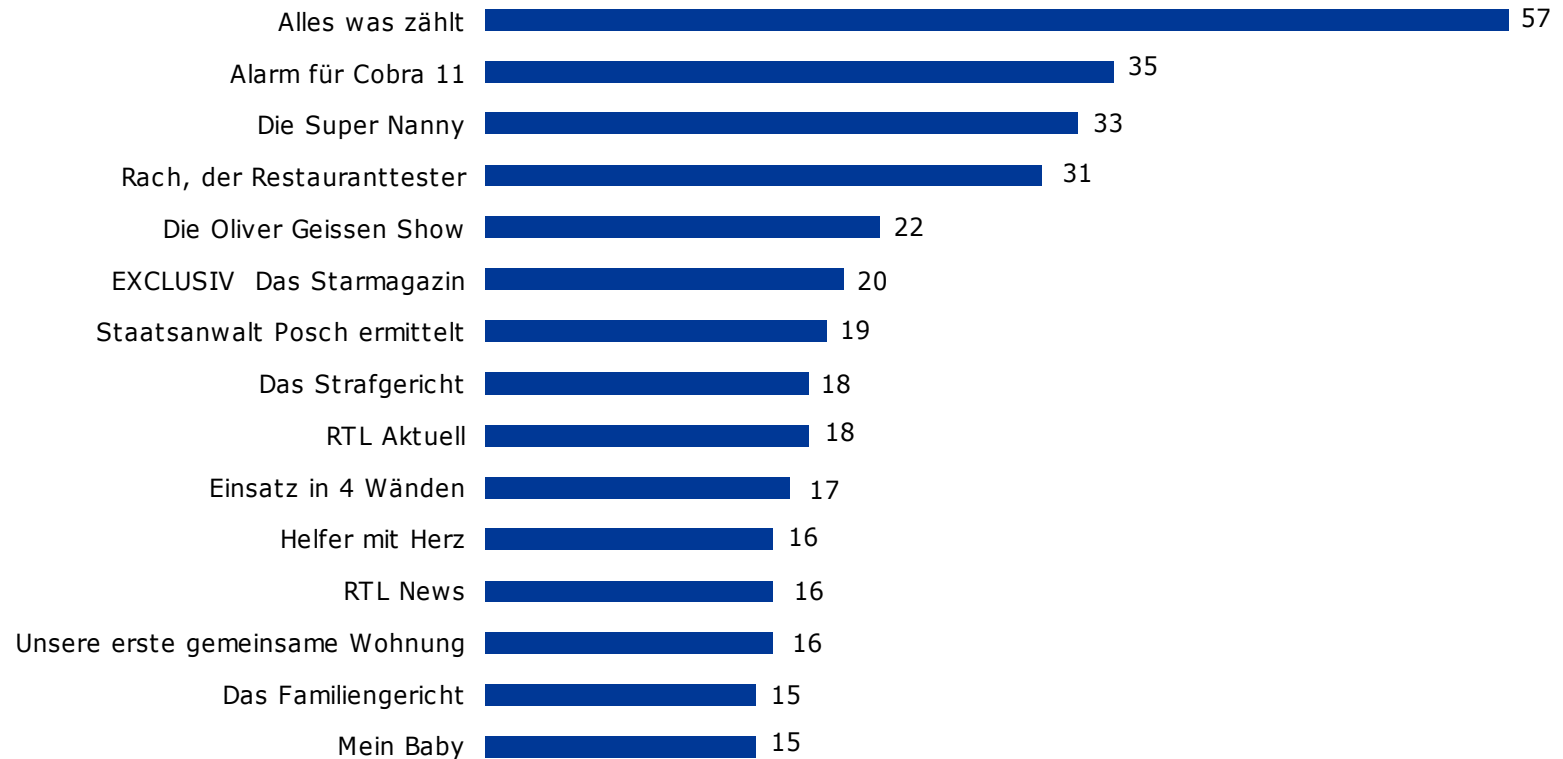
RTLNOW.de ist bei 34% der User im Relevant Set der täglich benutzten Websites!

Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=712 (1. Welle)
Frage: Wie oft sind Sie im Durchschnitt auf dem Angebot RTLNOW.de?



„Alles was zählt“ am beliebtesten

Gesehene Sendungen auf RTLNOW.de, Top-15, Angaben in %



Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=712 (1. Welle)

Frage: Welche Sendungen oder Serien haben Sie sich auf RTLNOW.de bereits angesehen, ganz gleich ob erst in letzter Zeit oder schon vor einiger Zeit?



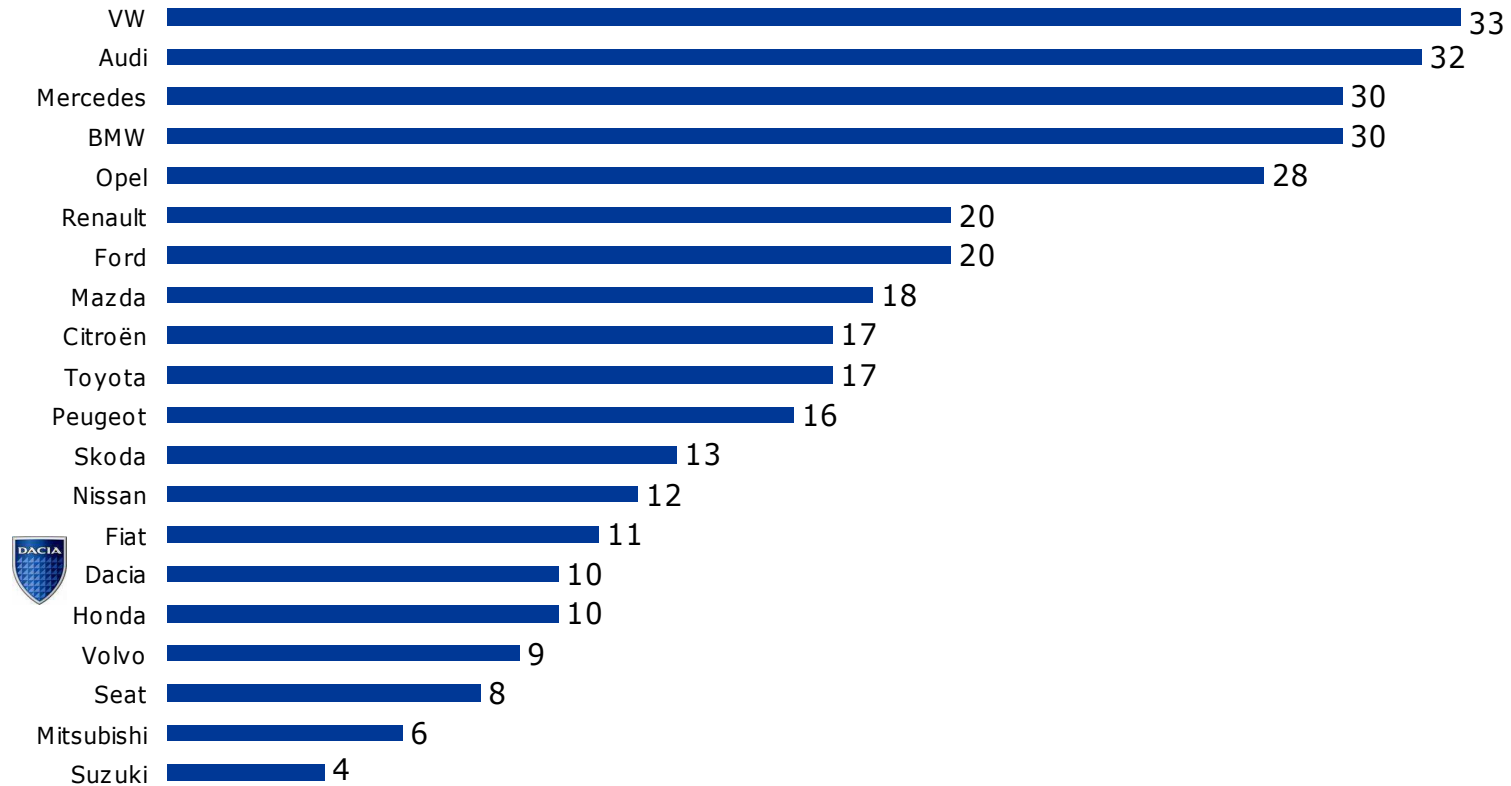


Werbewirkung



Dacia mit guter Werberinnerung

Werbeerinnerung, Angaben in %

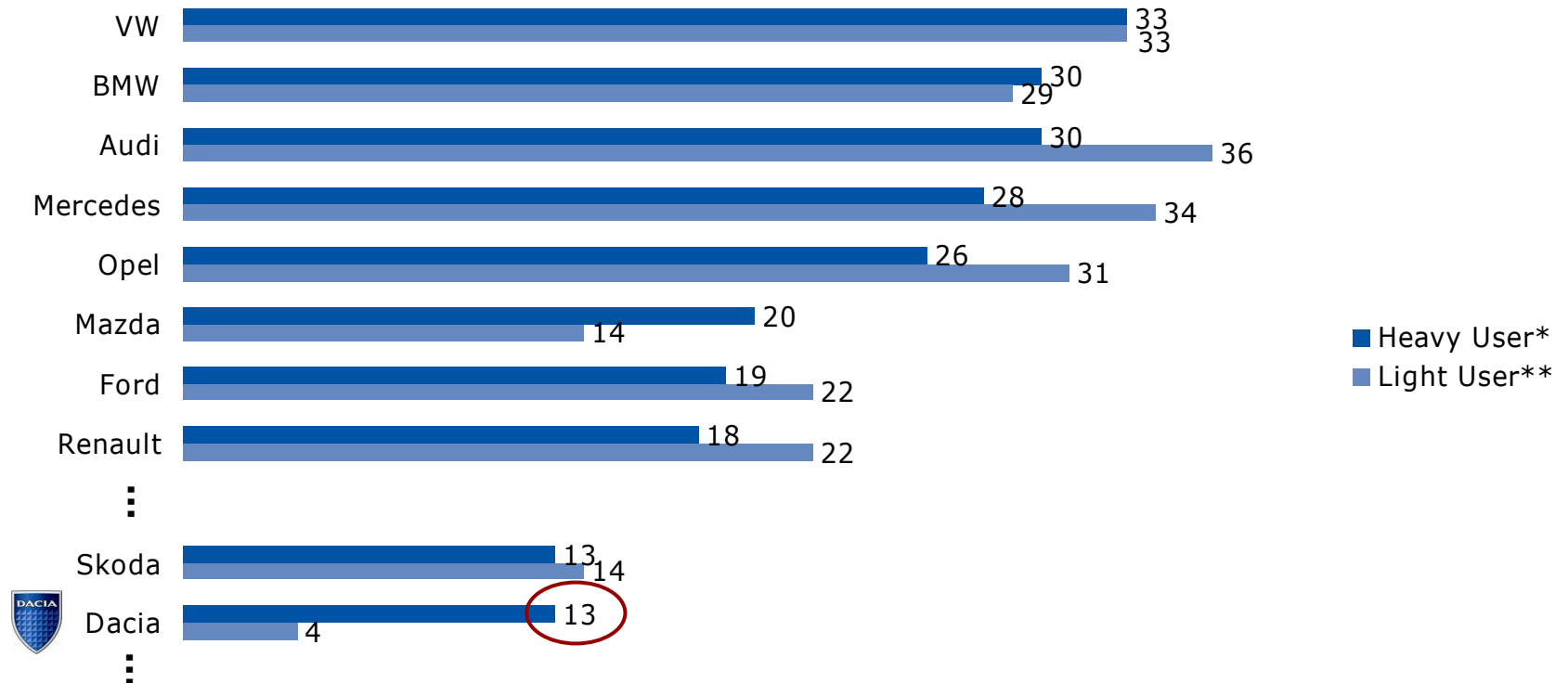


Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)
 Und für welche der folgenden Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Internet gesehen?



Mehr Kontakte = mehr Wirkung für Dacia!

Werbeerinnerung, Angaben in %



*Heavy User = Nutzer von RTLNOW.de täglich oder mehrmals pro Woche: Basis n=283; **Light User = Nutzer von RTLNOW.de einmal pro Woche oder weniger: Basis n=140

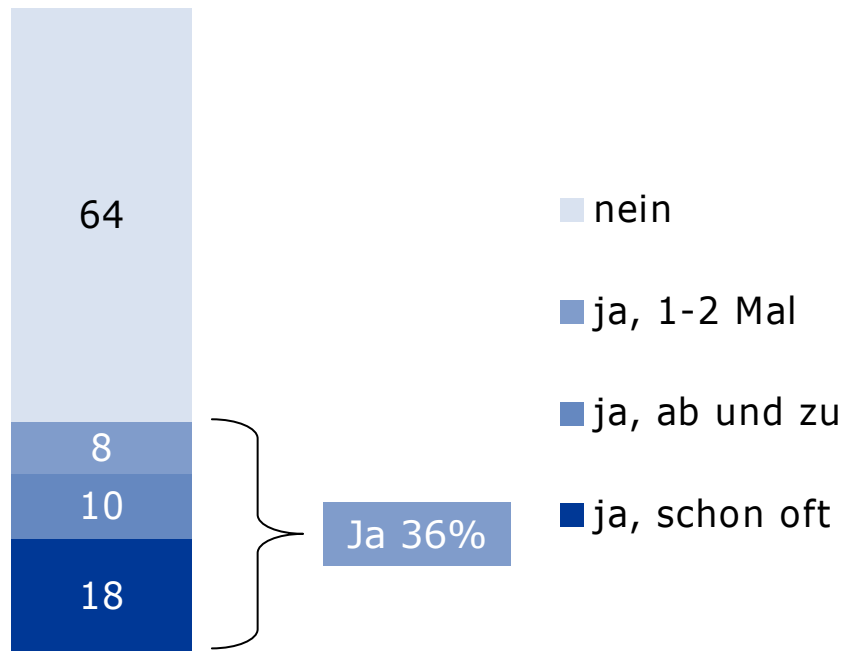
Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)

Und für welche der folgenden Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Internet gesehen?



Dacia-Spot gut aufgefallen

Spotbekanntheit Dacia, Angaben in %



Ein Drittel der Besucher von RTLNOW.de kennen den Werbespot von Dacia!

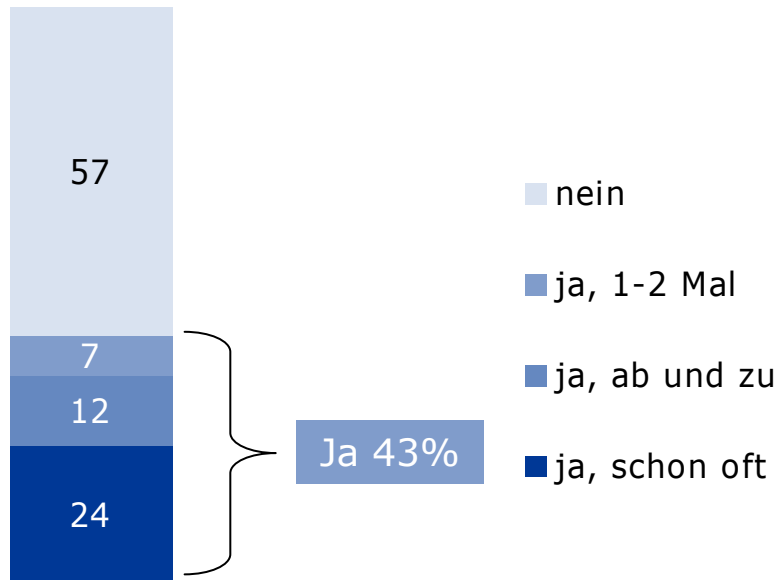
Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)
 Frage: Wir zeigen Ihnen nun einen Werbespot. Haben Sie diesen Spot schon einmal im Internet auf RTLNOW.de gesehen?



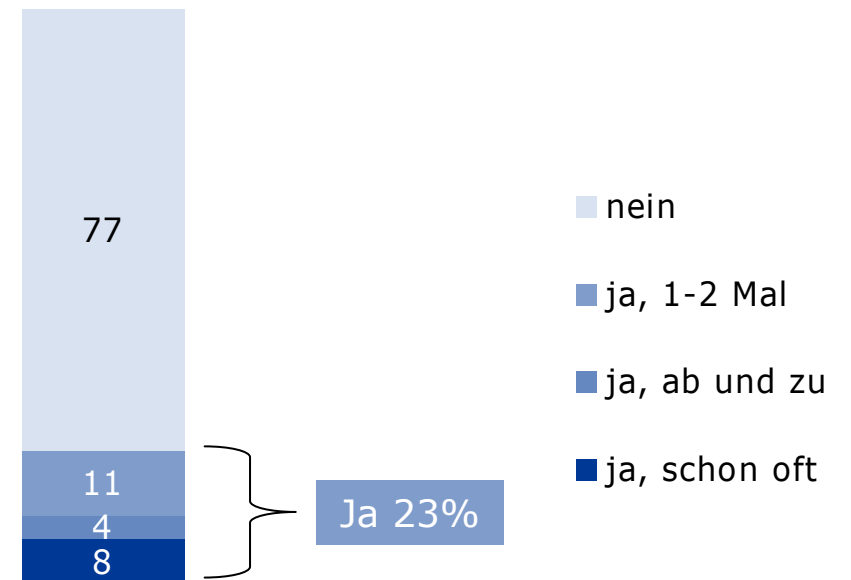
Mit zunehmender Kontakthäufigkeit steigt Spotbekanntheit

Spotbekanntheit Dacia, Angaben in %

Heavy User*



Light User**



*Heavy User = Nutzer von RTLNOW.de täglich oder mehrmals pro Woche: Basis n=283; **Light User = Nutzer von RTLNOW.de einmal pro Woche oder weniger: Basis n=140

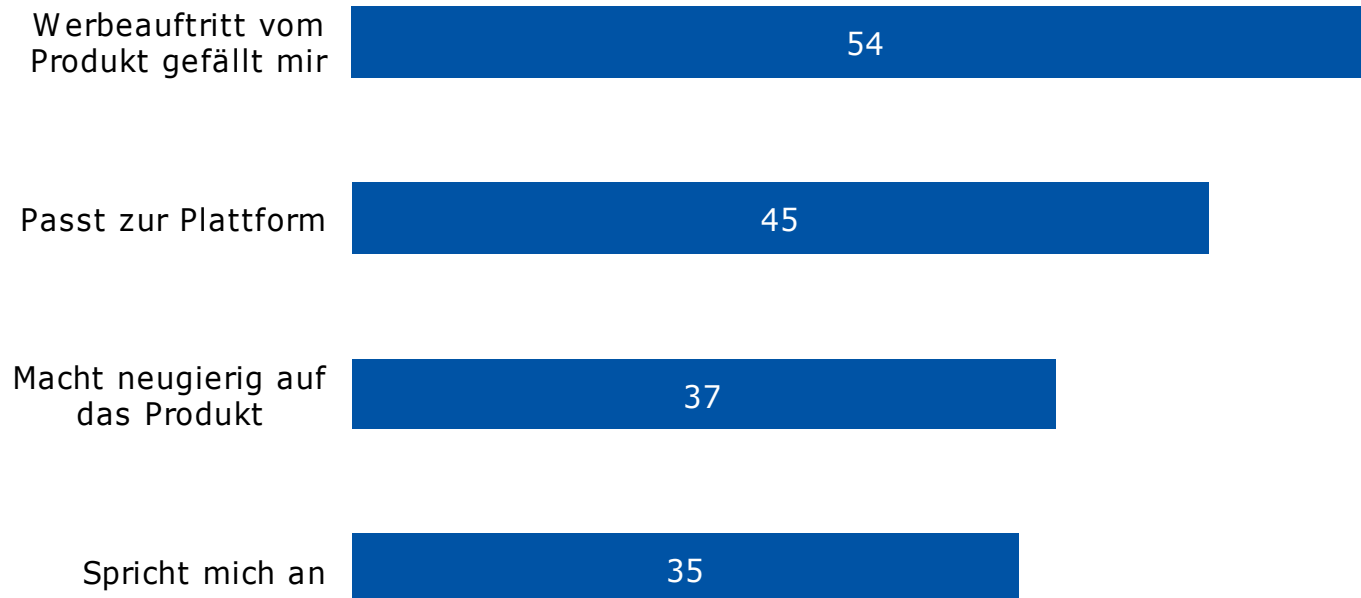
Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)

Frage: Wir zeigen Ihnen nun einen Werbespot. Haben Sie diesen Spot schon einmal im Internet auf RTLNOW.de gesehen?



Werbeauftritt von Dacia kommt gut an

Werbeakzeptanz von Dacia, Top-2-Box, Angaben in %



Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)

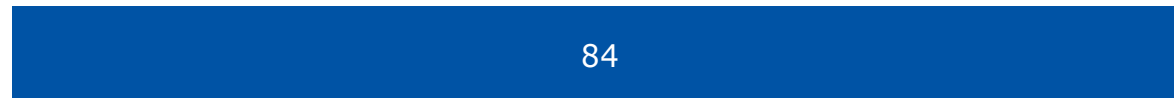
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von Dacia zu? Antworten Sie bitte anhand der Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 = trifft überhaupt nicht zu.



Werbung auf RTLNOW.de ist hoch akzeptiert!

Werbeakzeptanz auf RTLNOW.de, Top-2-Box, Angaben in %

Ich finde es gut, dass ich durch die Werbung in den Videos auf RTLnow die Beiträge kostenlos anschauen kann.



Ich finde es ganz normal, dass in den Videos auf RTLnow Werbung gezeigt wird.



Die Werbung in den Videos auf RTLnow stört mich nicht.



Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)
Frage: Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf einer Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 = trifft überhaupt nicht zu.



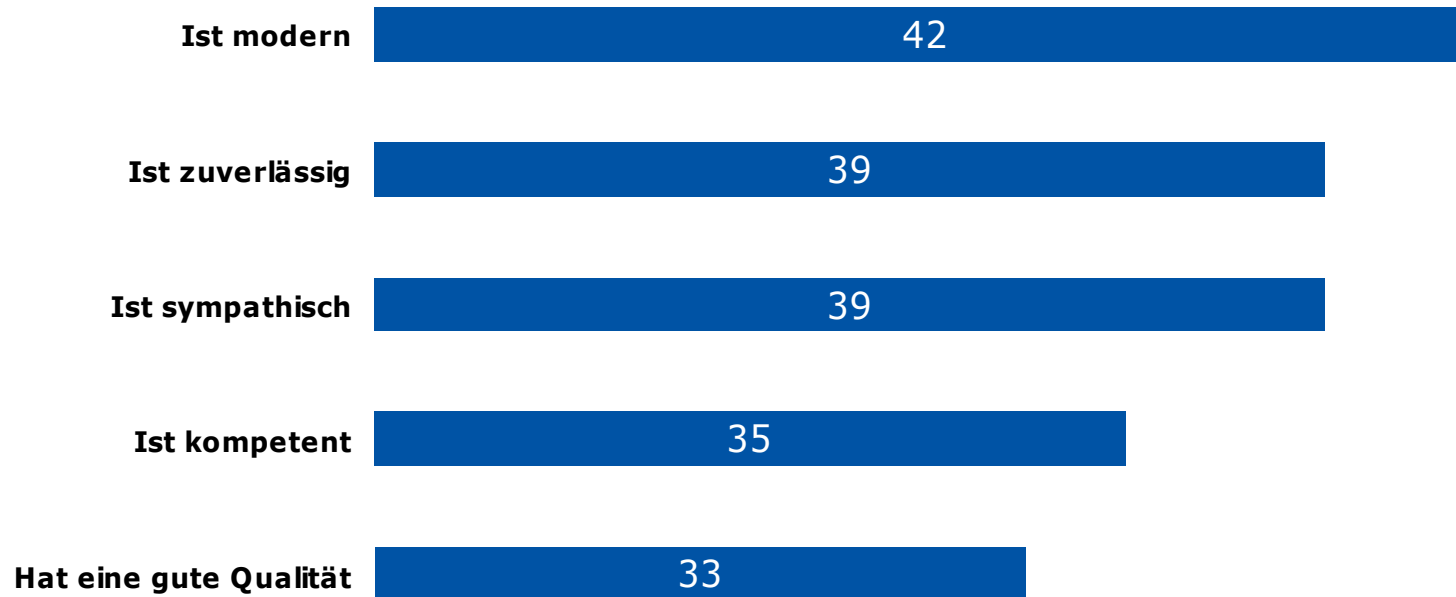


Image von Dacia



Dacia - modern und zuverlässig

Imageprofil von Dacia, Top-2-Box, Angaben in %



Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)

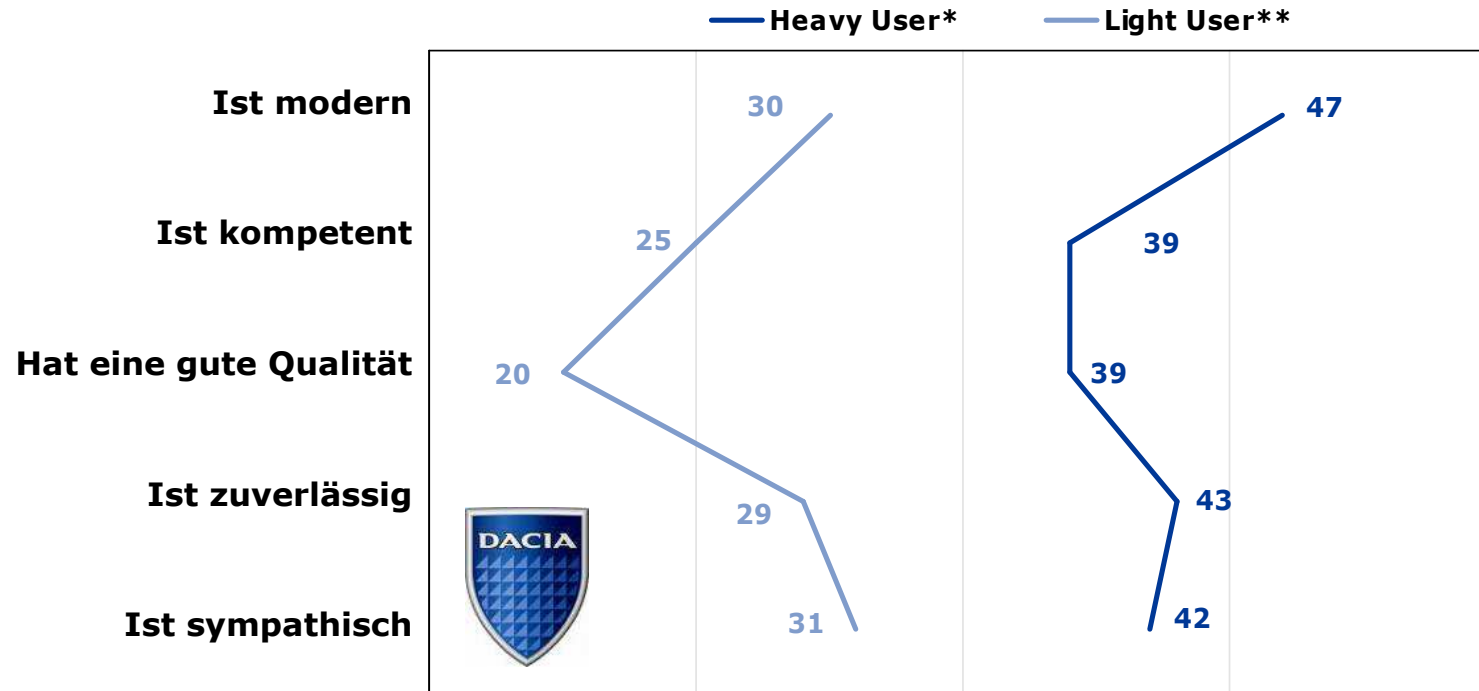
Frage: Wir nennen Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf Dacia zutreffen.

Antworten Sie bitte anhand der Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 = trifft überhaupt nicht zu.



Kontakterhöhung bewirkt Imagesteigerung!

Imageprofil von Dacia, Top-2-Box, Angaben in %

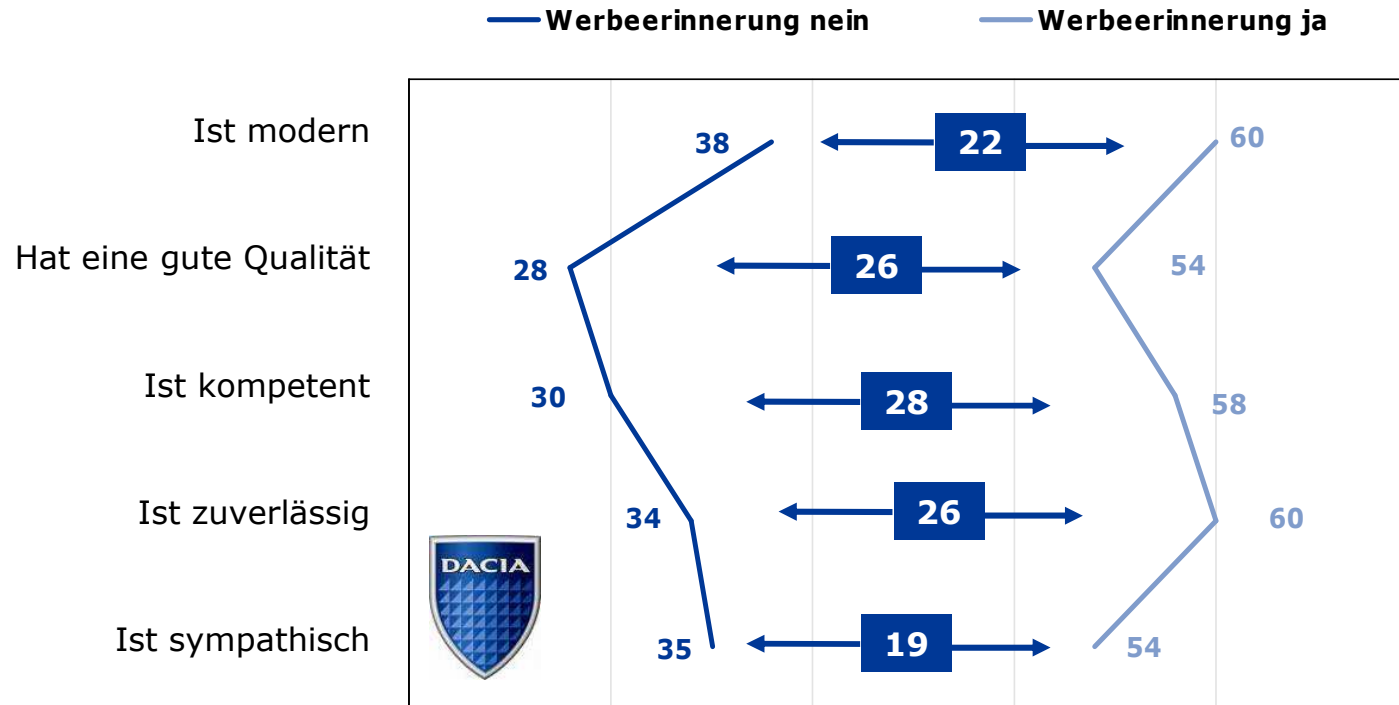


*Heavy User = Nutzer von RTLNOW.de täglich oder mehrmals pro Woche: Basis n=283; **Light User = Nutzer von RTLNOW.de einmal pro Woche oder weniger: Basis n=140
 Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)
 Frage: Wir nennen Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf Dacia zutreffen.
 Antworten Sie bitte anhand der Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 = trifft überhaupt nicht zu.



Bewegtbildkampagne pusht Image

Imageprofil von Dacia, Top-2-Box, Angaben in %



! Kleine Basis (n=42) für Werbeerinnerung Dacia!
-> nur Tendenzen!

Fragestellung: Für welche der folgenden Unternehmen haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Internet gesehen? → Werbeerinnerung für Dacia
nein: Basis n=381, Werbeerinnerung für Dacia ja: Basis n=42
Kampagnenbegleitforschung Dacia, Onsite-Befragung auf RTLNOW.de, Basis n=423 (2. Welle)
Frage: Wir nennen Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf Dacia zutreffen.
Antworten Sie bitte anhand der Skala von 1 = trifft voll und ganz zu bis 4 = trifft überhaupt nicht zu.





Fazit



Fazit

- Ein junges und vorwiegend weibliches Publikum surft auf RTLNOW.de.
- RTLNOW.de ist wöchentliches Pflichtprogramm.
- Die Bewegtbildkampagne fällt auf! 36% der Befragten hatten den Spot bemerkt.
- Viele Kontakte = mehr Werbewirkung: je häufiger die Befragten RTLNOW.de besucht hatten, umso höher war die Wahrnehmung von Dacia.
- Werbung auf RTLNOW.de ist hoch akzeptiert. Fast alle befürworteten Werbung, um sich die Sendungen kostenlos anschauen zu können.
- Dacia steht für Modernität, Zuverlässigkeit und Sympathie. Die Kampagne hatte einen positiven Einfluss auf das Image.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Schmidt
Senior Projektleiterin Werbeforschung
IP Deutschland GmbH
Aachener Straße 1042 a
50858 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: 0221 5886-467
Telefax: 0221 5886-459
Mobil: 0163 5886-467

sandra.schmidt@ip-deutschland.de

