



# Pressemitteilung

## Neun Vermarkter und rund 50 Sender 9. TV-Wirkungstag findet Ende April 2012 in Düsseldorf statt / AS&S, iq media marketing und Premium Media Solutions neue Partner im Veranstalterkreis

Seite 1 von 1

**München, 1. Dezember 2011.** Der mittlerweile 9. TV-Wirkungstag findet am 26. April 2012 in der Tonhalle in Düsseldorf statt. Das diesjährige Motto lautet „Digitale Welten - analoge Menschen.“

ARD Werbung SALES & SERVICES, iq media marketing und Premium Media Solutions engagieren sich ab sofort als weitere Partner des TV-Wirkungstages.

Damit wird der 9. TV-Wirkungstag von den neun Vermarktern IP Deutschland, SevenOne Media, EL CARTEL MEDIA, VIACOM Brand Solutions, DISCOVERY NETWORKS Deutschland, Constantin Sport Marketing, ARD Werbung SALES & SERVICES, iq media marketing sowie Premium Media Solutions ausgerichtet. Hinter den neun Veranstaltern stehen rund 50 TV-Sender, die 95 Prozent des TV-Werbemarktes repräsentieren. Nicht nur diese Zahlen machen den TV-Wirkungstag zum zentralen Event der Mediabranche – auch die Teilnehmerzahlen sind kontinuierlich gestiegen. So besuchten 2011 über 1.100 Gäste den Kongress.

ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) vermarktet das nationale Fernsehprogramm der ARD und zahlreiche öffentlich-rechtliche wie private Hörfunksender. Zum Portfolio des Vermarkters iq media marketing gmbh zählt der Nachrichtensender N24. Premium Media Solutions betreut im Bereich Pay-TV in Deutschland und Österreich den Werbezeitenverkauf bei Sky Deutschland und Österreich sowie für ARTE und dreizehn weitere Themensender.

Für den Standort am Rhein haben sich die Veranstalter wieder entschieden, da Düsseldorf gemeinsam mit Frankfurt der wichtigste Standort der Werbe- und Mediabranche ist. Die Einladungen werden voraussichtlich Anfang 2012 verschickt.

Wer sich schon auf den nächsten TV-Wirkungstag einstimmen möchte, kann die Vorträge zum achten TV-Wirkungstag kostenlos unter [www.wirkstoff.tv/tv-wirkungstag](http://www.wirkstoff.tv/tv-wirkungstag) herunterladen. Darüber hinaus finden sich dort Informationen zum Event sowie Bildmaterial.

Pressestelle TV-Wirkungstag  
c/o Discovery Networks Deutschland

Sigrid Eck  
Communications & PR Manager  
Tel. +49 [89] 20 60 99 - 122  
[Sigrid\\_eck@discovery.com](mailto:Sigrid_eck@discovery.com)