



Pressemitteilung

wirkstoff.TV kommt gut an Zugriffszahlen der Gattungs-Seite stabilisieren sich auf hohem Niveau

Seite 1 von 1

Köln/München/Frankfurt/Mainz, 17. Juni 2008. Vor rund zwei Jahren ging die Gattungs-Website wirkstoff.TV an den Start – nun bestätigen die aktuellen Zugriffszahlen der TV-Gattungswebsite: Das Ziel der Initiatoren, im Netz die erste Anlaufadresse zum Thema Fernsehwerbung zu etablieren, ist erreicht.

Innerhalb eines Jahres haben sich die Visits um 50 Prozent auf ca. 2000 Visits pro Monat gesteigert und halten sich stabil auf diesem hohen Niveau¹. Einen extrem hohen Peak erreichten die Zugriffszahlen im Zuge des TV-Wirkungstages. Im März 2008 wurden die beiden Gattungs-Sites tv-wirkungstag.de und wirkstoff.tv zusammen gelegt und seit dem unter dem bekannten Label www.wirkstoff.tv fortgeführt. Die Marketingmaßnahmen zu diesem Relaunch bewirkten eine 6-fache Steigerung der Visits. Davon profitierte die Site auch noch im Nachgang des Branchenevents mit 4.408 Visits (Zeitraum 17.04.-31.05.08).

Johanna Teichmann, Projektleiterin wirkstoff.TV bei SevenOne Media: „Wir freuen uns sehr, dass wirkstoff.TV vom Markt so gut angenommen wird. Die steigenden Zugriffszahlen zeigen deutlich, dass eine gemeinsame Gattungsmarketingplattform der TV-Vermarkter äußerst sinnvoll ist.“

Im Zuge des Relaunches wurde die Navigation auf die drei wesentlichen Schwerpunkte der Site reduziert: „Fakten“, „Studien“ und „TV-Wirkungstag“. Innerhalb dieser Abschnitte finden sich die bewährten Menüpunkte der beiden Websites wieder. Das Herzstück der Plattform bleibt der „Case-Study Finder“ mit inzwischen rund 70 Fallstudien, in dem nach den bekannten Suchkriterien, wie zum Beispiel Kampagnenziel oder Budget, ausgiebig gestöbert werden kann. Eine neue Funktion auf www.wirkstoff.tv bietet die Highlight-Box. Hier gelangt der User beispielsweise mit nur einem Klick zu praktischen Tipps für den ersten eigenen TV-Spot.

Über wirkstoff.TV

wirkstoff.TV ist die erste Anlaufadresse im Netz zum Thema TV-Werbung. Die Gattungs-Website, die von den Vermarktern ARD-Werbung SALES & SERVICES, IP Deutschland, SevenOne Media und ZDF Werbefernsehen betrieben wird, bündelt zahlreiche Mediafakten, Argumente sowie Fall- und Wirkungsstudien zum Werbeträger TV. Sie wurde im April 2006 etabliert und ist mittlerweile auch das Portal zur Branchenveranstaltung „TV-Wirkungstag“, die einmal jährlich stattfindet.

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Claudia Scheibel
Pressesprecherin
Tel.: +49 [69] 1 54 24 – 218
scheibel@ard-werbung.de

IP Deutschland

Zarifa Schmitt
Stv. Unternehmenssprecherin
Tel.: +49 [221] 58 86 - 401
zarifa.schmitt@ip-deutschland.de

SevenOne Media

Kerstin Ebser
Communications Manager
Tel.: +49 [89] 95 07 - 4134
Kerstin.Ebser@sevenonemedia.de

ZDF Werbefernsehen

Susanne Brock
Sales Communication
Tel.: +49 [6131] 70 – 5457
Brock.S@zdf.de

Pressemitteilung online:
www.wirkstoff.tv

¹ Quelle: www.google.de/analytics