



SevenOne
Media



PRESSEMITTEILUNG

ZDF-Werbefernsehen steigt als weiterer führender TV-Vermarkter bei der Gattungs-Website www.wirkstoff.tv ein
Jetzt mehr als 50 Fallstudien im Case-Study-Finder der gemeinsamen Internet-Plattform

Köln/München/Frankfurt/Mainz, 22. Januar 2007. Das neue Jahr fängt gut an: Die TV-Vermarkter IP Deutschland, SevenOne Media und ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) haben für ihre Internet-Plattform www.wirkstoff.tv einen weiteren Partner gewonnen – das ZDF Werbefernsehen. Damit betreiben nun vier führende TV-Vermarkter die Gattungs-Website rund um das Thema Fernsehwerbung gemeinsam und bilden dadurch einen bequemen Zugriff auf eine Vielzahl von dort gebündelten Studien und weiteren Informationen.

Neun Monate nach Start der Website www.wirkstoff.tv auf dem 3. TV-Wirkungstag im April 2006 sind bereits über 50 Fallstudien im Case-Study-Finder – dem Herzstück der Website – versammelt, und die Zahl wächst stetig weiter an. Neben den Fallstudien, die darstellen, wie sich verschiedene Produkte mit unterschiedlichen Budgets und Werbestrategien erfolgreich im Markt positioniert haben, bietet die Studien-Plattform vielfältige weitere Informationen. Eine umfangreiche Auswahl an relevanten Markt-Media-Studien liefert interessante Erkenntnisse zu Themen wie Werbewirkung, Zielgruppen oder auch Mediennutzung. Die Rubrik „Einschalten“ richtet sich insbesondere an TV-Einsteiger und präsentiert nicht nur Argumente für TV-Werbung, sondern zeigt auch die ersten Schritte bis zum eigenen Werbespot. Weitere Rubriken informieren beispielsweise über TV-Mediaplanung und die geltenden Werberichtlinien. Aufgrund des hohen Entwicklungstempos der Digitalisierung und des damit verbundenen Informationsbedarfs wird ein Wissensbereich rund um die digitale Zukunft noch weiter ausgebaut.

Jan Isenbart, Bereichsleiter Mediaforschung & Services bei IP Deutschland: *„Wir freuen uns, mit dem ZDF Werbefernsehen einen weiteren wichtigen Player mit großer Forschungstradition für unsere Plattform gewonnen zu haben. Die vier Partner bilden praktisch ein virtuelles Kompetenzcenter für TV-Werbung. Darüber hinaus sind wir für Gespräche mit weiteren Vermarktern offen, die sich partnerschaftlich mit Studien und Informationen rund um TV in www.wirkstoff.tv einbringen wollen.“*

Dr. Michael Keller, Leiter Media Marketing Research ZDF Werbefernsehen: *„Mit www.wirkstoff.tv steht dem Markt eine wichtige Plattform zur Verfügung. Mediaentscheider können damit zentral und ständig aktualisiert relevante Informationen abrufen. Das ZDF Werbefernsehen wird seinen Beitrag zusammen mit seinen Partnern dazu leisten, diese Plattform attraktiv für die Werbekunden und Agenturen zu gestalten.“*



SevenOne
Media



Bei Rückfragen:

IP Deutschland, Zarifa Schmitt

Tel. 0221/5886-401, E-Mail: zarifa.schmitt@ip-deutschland.de

SevenOne Media, Andreas Kühner

Tel. 089/9507-4131, E-Mail: Andreas.Kuehner@SevenOneMedia.de

ARD-Werbung SALES & SERVICES, Claudia Scheibel

Tel. 069/15424-218, E-Mail: Scheibel@ard-werbung.de

ZDF Werbefernsehen, Susanne Brock

Tel. 06131/70 - 5457, E-Mail: Brock.S@zdf.de