

Pressemitteilung

6. TV-Wirkungstag unter dem Motto „Sehen, was Sache ist!“

Seite 1 von 1

Hochkarätige Referenten beleuchten aktuelle Ergebnisse der TV-Wirkungsforschung / Über 1.000 Gäste erwartet / Abends Fortsetzung der erfolgreichen TV AD Night

München, 26. März 2009. Warum Fernsehen Leitmedium bleibt – mit dieser Frage beschäftigen sich am 5. Mai von 10 bis 17.15 Uhr die insgesamt sieben Referenten des TV-Wirkungstages 2009. Sie beleuchten dabei u.a. die neusten Erkenntnisse aus der neurophysiologischen TV-Forschung oder die gemeinsame Wirkung der Medien Fernsehen und Online. Auch das Thema Kreativität und deren Bedeutung für die Wirksamkeit von TV-Kampagnen ist Gegenstand zweier Vorträge. Gastgeber des eintägigen Branchenhighlights, das wie im Vorjahr im Frankfurter Congress Center stattfindet, sind die acht Vermarktungshäuser IP Deutschland, SevenOne Media, ARD-Werbung SALES & SERVICES, ZDF Werbefernsehen, EL CARTEL MEDIA, VIACOM Brand Solutions, DISCOVERY NETWORKS Deutschland und TELE 5. Ziel aller Partner ist, mittels aktueller Wirkungsnachweise die Bedeutung von TV im Mediamix zu unterstreichen. Die Veranstalter erwarten über 1.000 Gäste. Im Anschluss an den Kongress findet die im Vorjahr erfolgreich gestartete Abendveranstaltung TV AD Night in der King Kamehameha Suite statt.

Pressestelle TV-Wirkungstag
c/o SevenOne Media

Kerstin Ebser
Communications Manager
Tel. +49 [89] 95 07 - 4134
Kerstin.Ebser@sevenonemedia.de

Das Programm des TV-Wirkungstages im Überblick:

Die Rolle des Leitmediums TV aus psychologischer Sicht

Stephan Grünewald

Wie Marken und Konsum unsere Gesellschaft prägen

Prof. Dr. Wolfgang Ullrich

Perspektiven neurophysiologischer Wirkungsforschung

Prof. Dr. René Weber

TV und Online: Better Together!

David Brennan

Werbewirkung aus Sicht des Kreativprofis

Armin Jochum

Erfolgsfaktoren effektiver Spotkreation

Ralf Langwost

Die Wirkungsmechanismen von Fernsehen als Begleitmedium

Dirk Ziemis

Weitere Informationen zum TV-Wirkungstag sowie eine Auswahl von Studien finden Sie im Internet unter www.wirkstoff.TV.