



Geladener Gast

Ungeladener Gast

Unangemeldet in fremden
Wohnzimmern erscheinen.

Unangemeldet in fremden
Wohnzimmern erscheinen.

Und trotzdem nett
empfangen werden.

WIE MAN
AUS BEWEGTEN
BILDERN
BEWEGENDE BILDER
MACHT

Unangemeldet in fremden
Wohnzimmern erscheinen.

Unangemeldet in fremden
Wohnzimmern erscheinen.

Und trotzdem nett
empfangen werden.

Wer will, erfährt alles.

Wer will, erfährt alles.

Aber auch wer nicht will,
erfährt alles.

Gestresst:

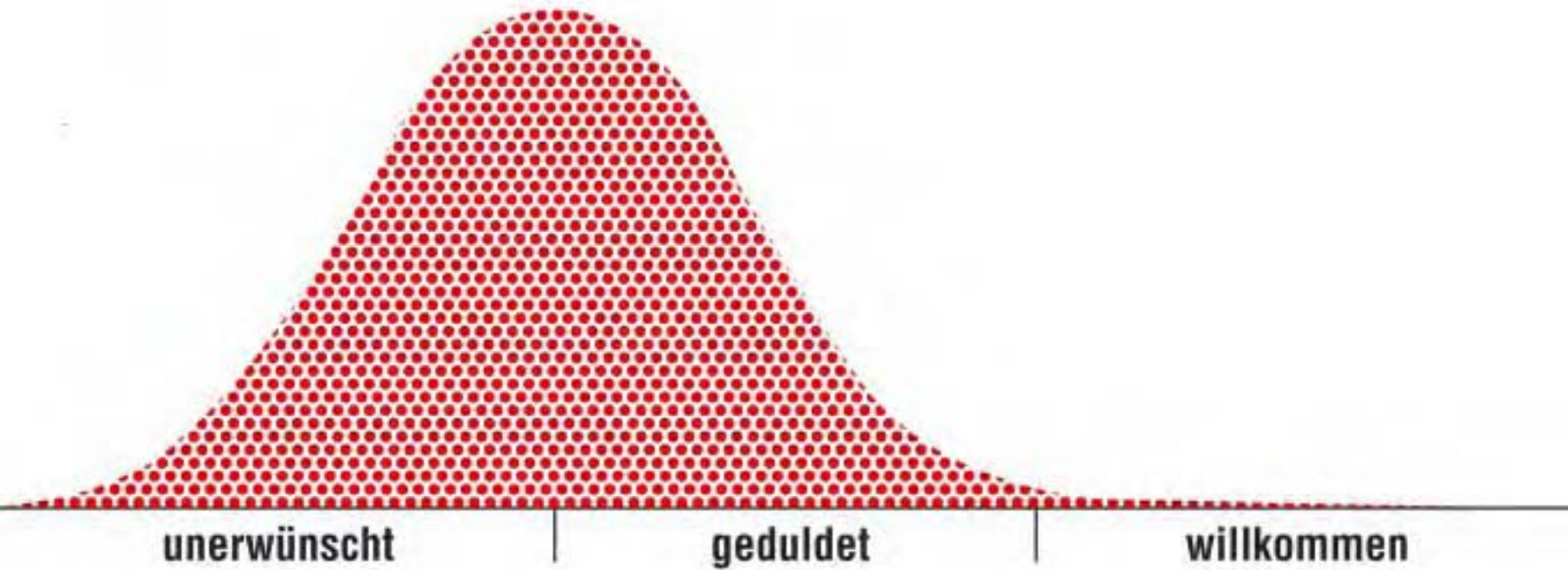


Verwöhnt:

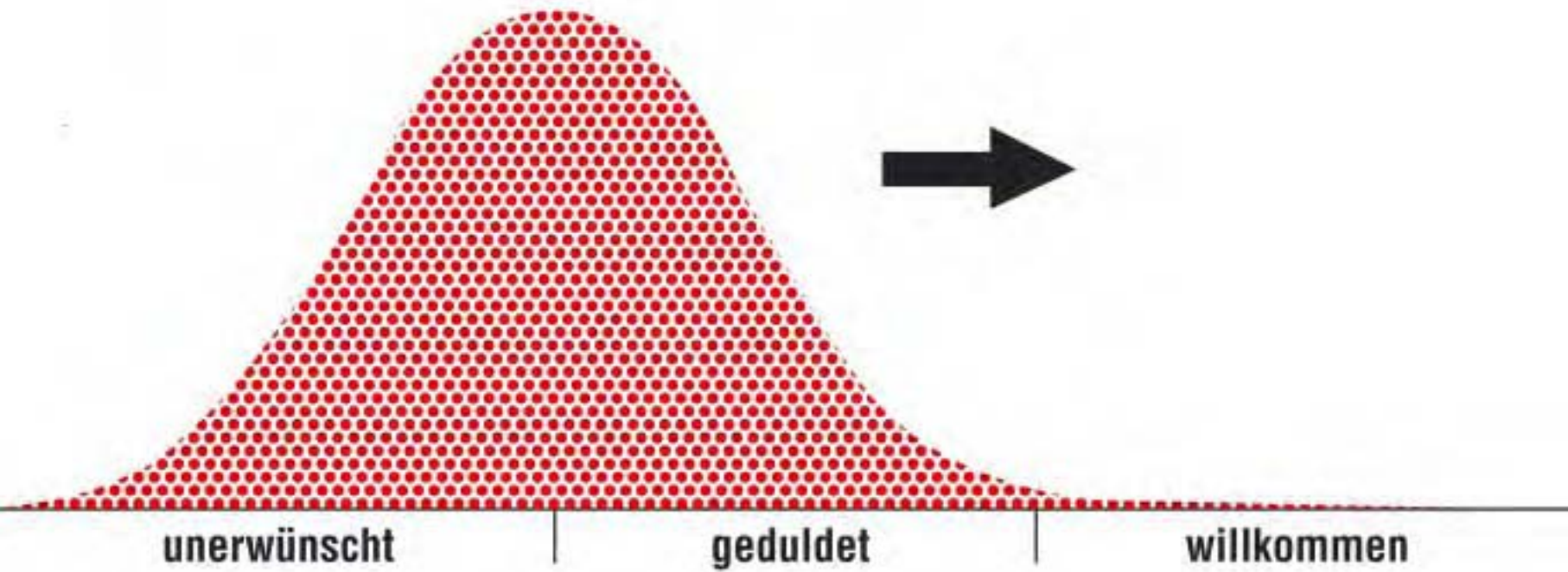


Vom geduldeten Gast zum
willkommenen Gast.

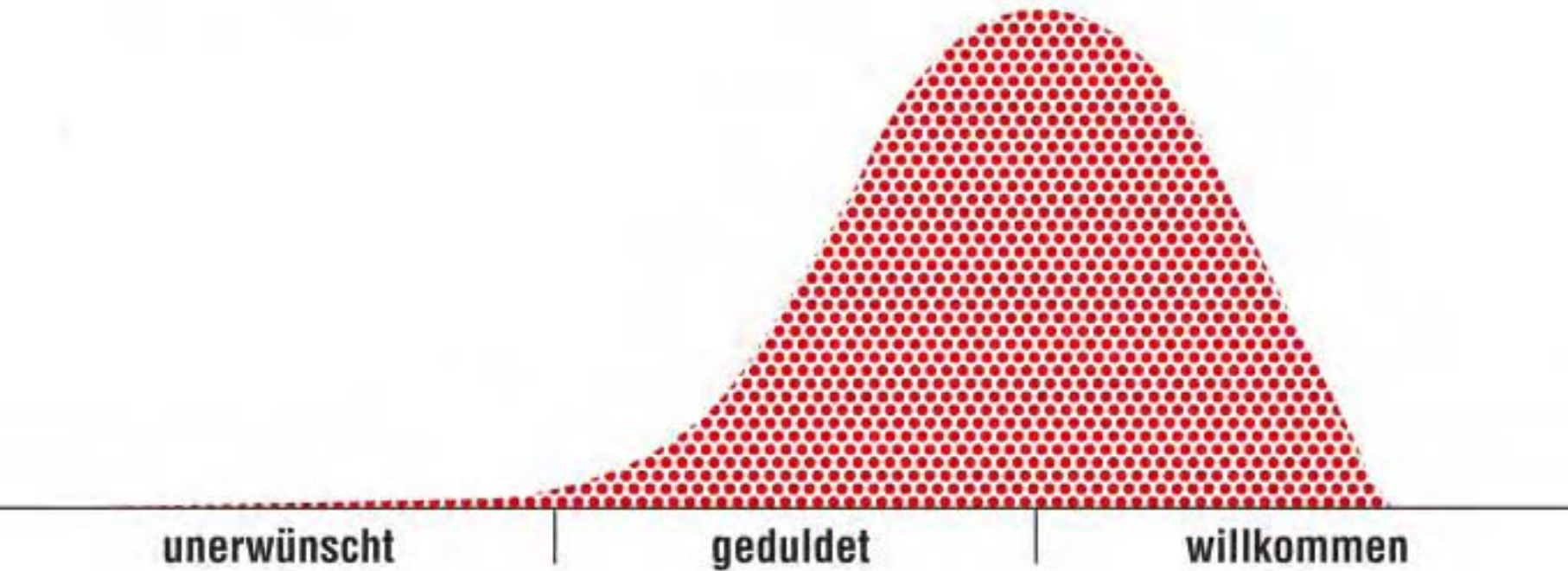
Ist:



Ist:



Soll:



Wie wird man ein
willkommener und gern
erinnerter Gast?

Wohlverhalten

Harmonie

Anpassung

Wohlverhalten Regelverstoß

Harmonie

Irrwitz

Anpassung

Provokation



not p. c.



Ein guter TV-Spot tut
Dinge, die man eigentlich
nicht tut.

Spucken oder kotzen?

Mord und Totschlag?

Körperliche Gewalt?

Fremde Völker, Bräuche
oder Städte veralbern?

Gegenbeispiel

Den Fernsehzuschauer
erschrecken?

Menschen, die stottern?

Sinnlose Raserei?

Hässliche Frauen für
Mode?

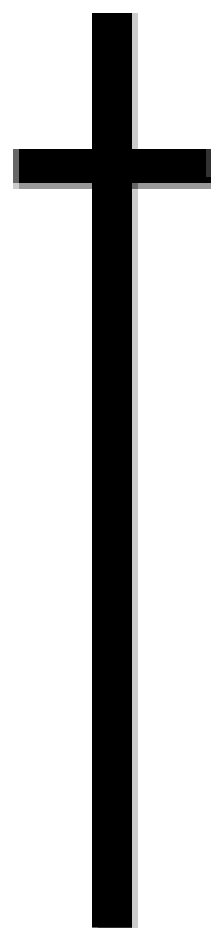
Darf man sich über die
eigenen Mitarbeiter lustig
machen?

Ein homosexuelles
Paar outen?

Kunden dumm aussehen
lassen?

Gotteslästernd?

Der Mensch denkt
grundsätzlich in Print.



Mein lieber Mann, unser guter Vater, Onkel und Bruder

Otto Musterle

~ 2. 4. 1931 † 31. 8. 1995

ist nach einem arbeitsreichen Leben viel zu früh von uns
gegangen

In stiller Trauer:
Gertrud Musterle
Christine Klinger und
Dieter Blaumoser mit
Thomas und Melanie
im Namen aller Angehörigen

Beerdigung: Dienstag, den 5. September 1995, um 9 Uhr im Neuen Südfriedhof, Hochäckerstraße. Sargrosenkranz mit anschließendem Gottesdienst:
Dienstag, 5. September 1995, um 18:30 Uhr in St. Franz Xaver, Trudering



22 Sec. 3Min.

60 Min.

90 Min.

TV-Werbung ist der
Kinderschuh der Filmkunst.

Sie haben 22 Sekunden
und jede davon zählt.

Spot = Punkt.

DER HERR DER RINGE

DIE GEFÄHRTEN™

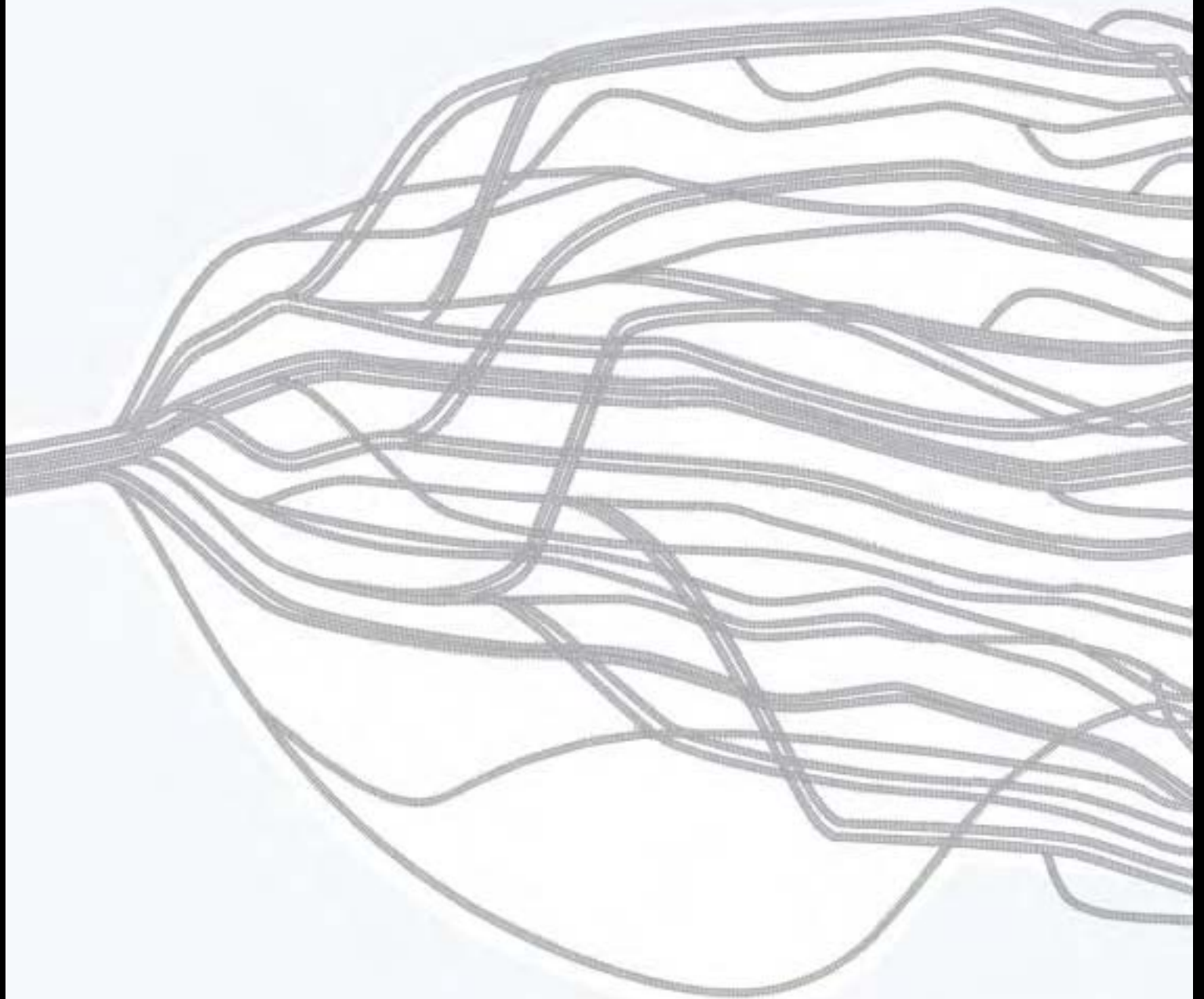


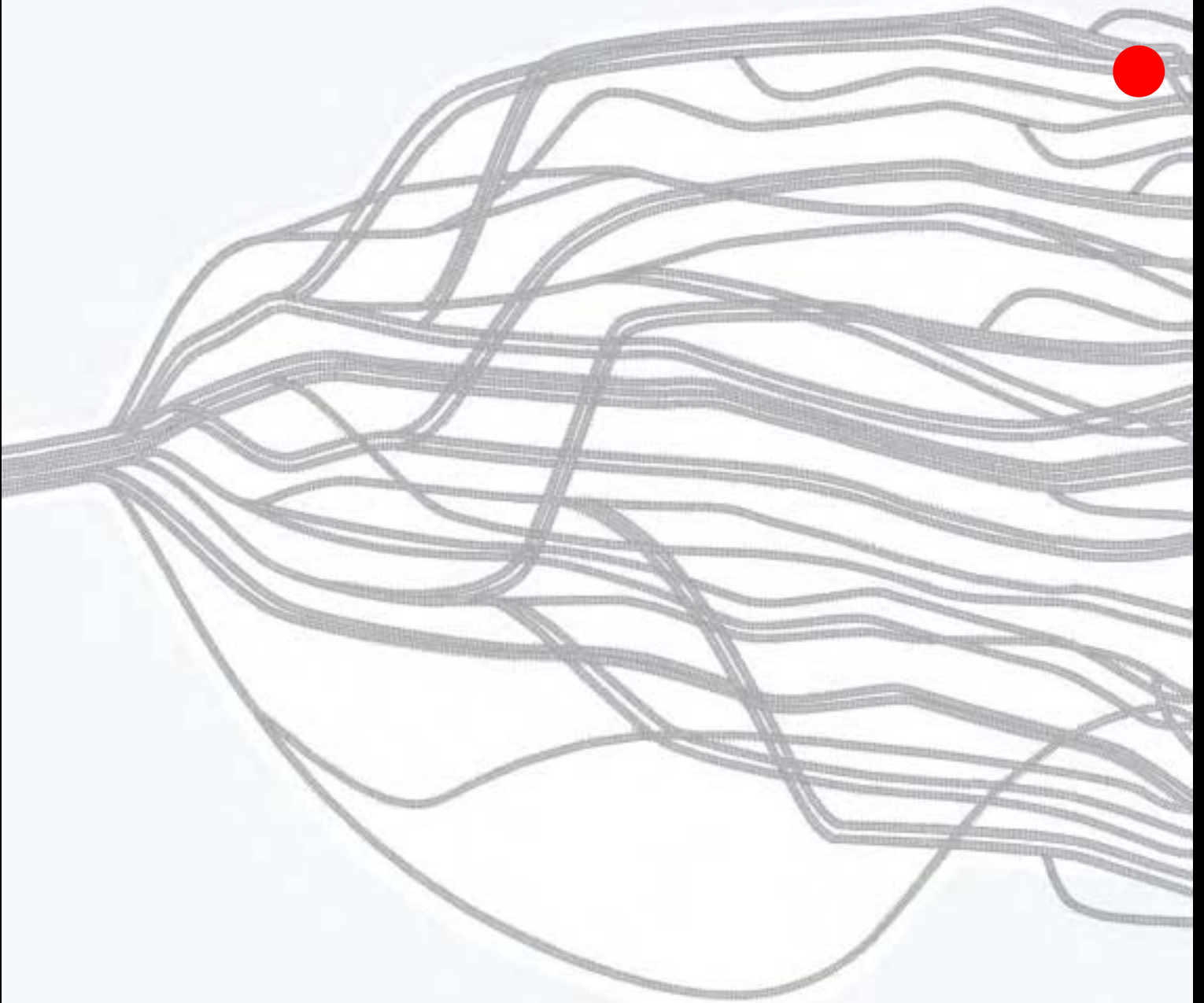
B - Movie

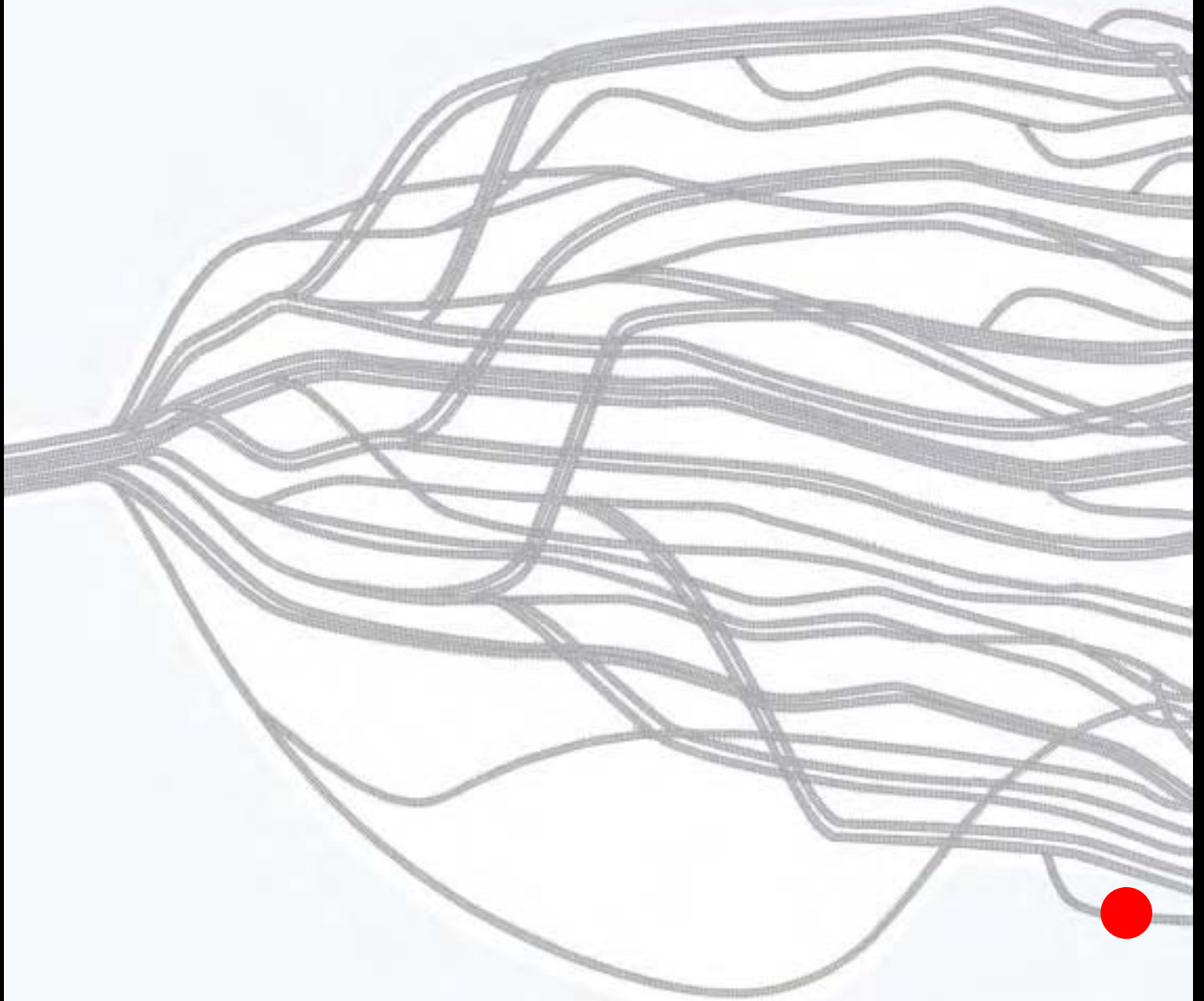
Ausgezeichnet mit 4 Oscars!

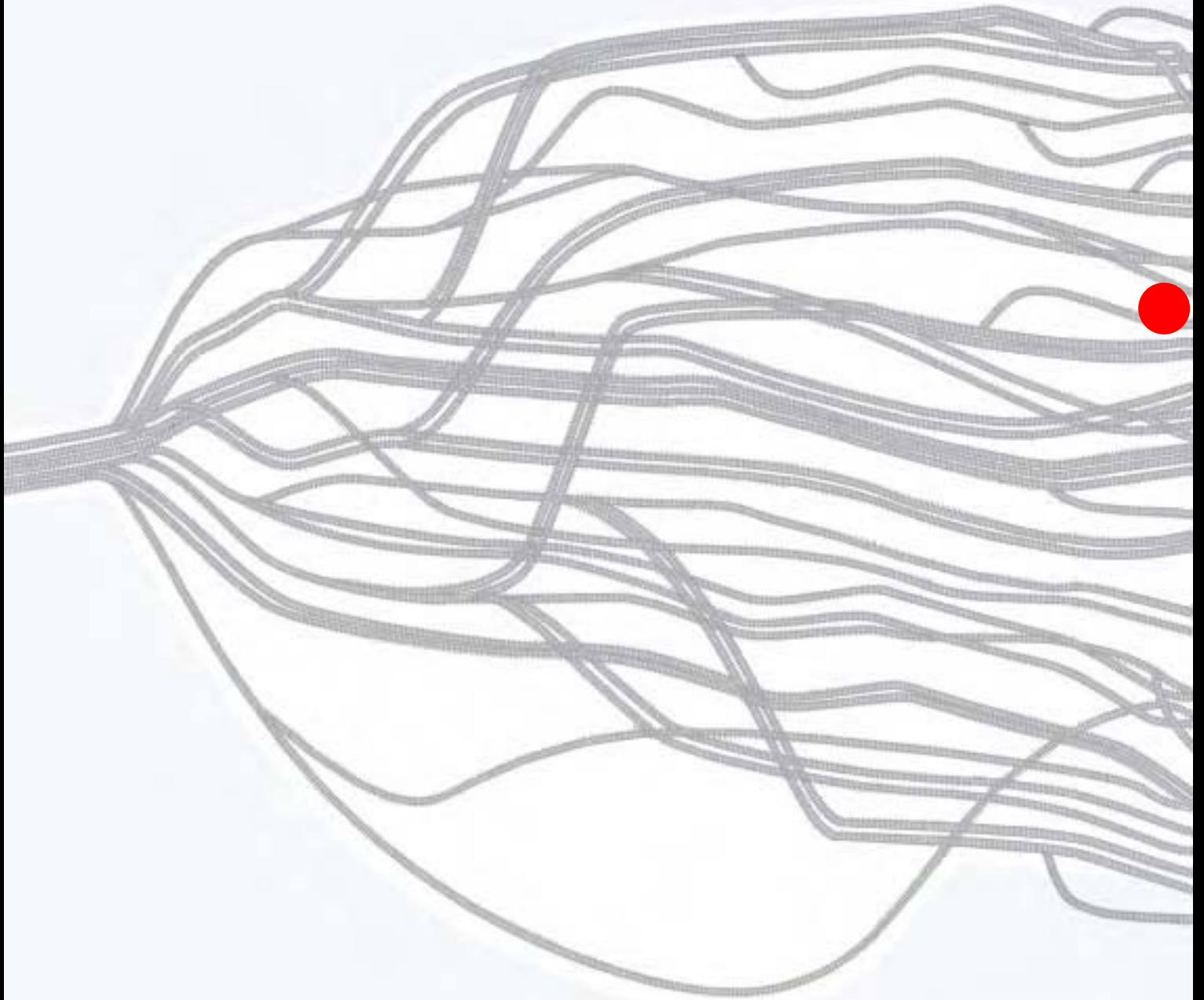
Nichts ist so unwägbar wie
TV-Werbung.

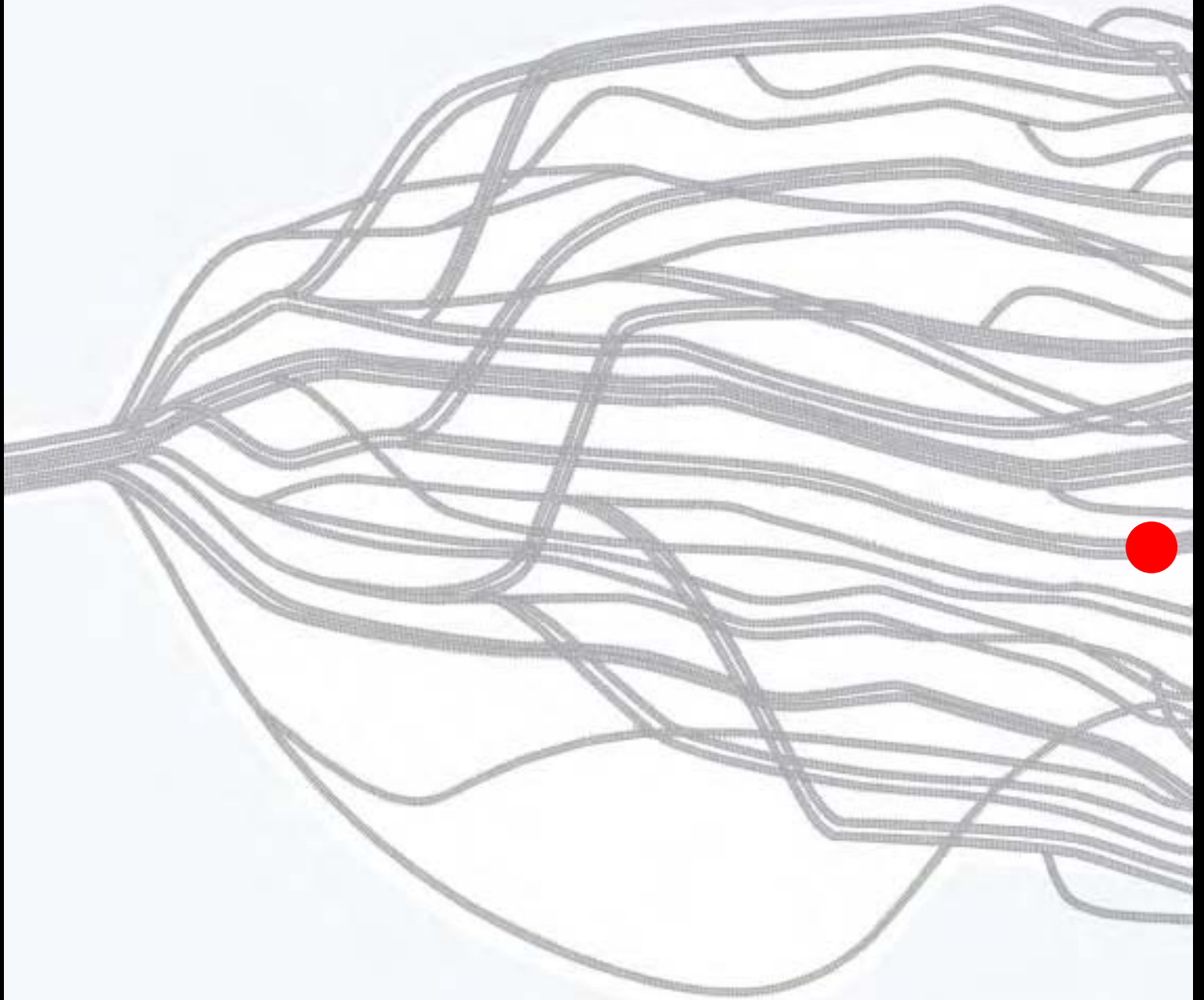
„Das Filmmachen ist wie
eine neue Liebesaffäre:
voller Überraschungen –
und du wirst ständig
gefickt.“











Alle Weichen falsch gestellt.

Feedback bitte an:

chef@jvm.de