

6. TV-Wirkungstag

Werbung und Warenästhetik  
als Kulturprogramm

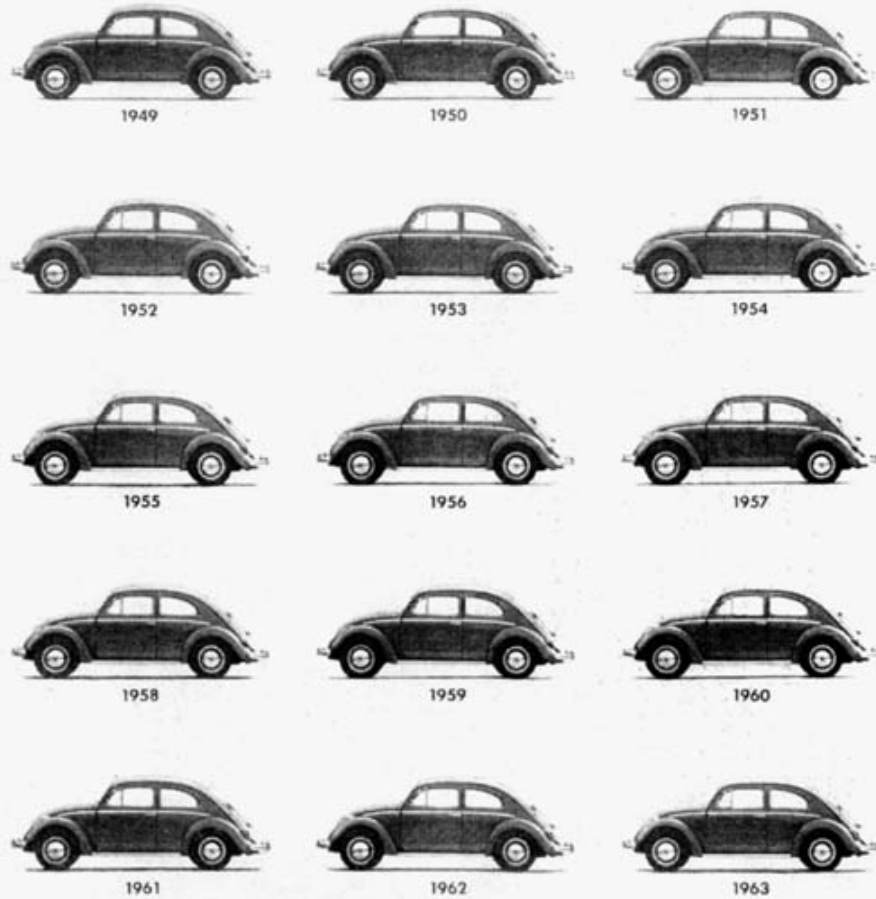


Prof. Dr. Wolfgang Ulrich  
Kunstwissenschaft und Medienkultur  
Lorenzstraße 15, D-76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0)721 8203-2273  
Fax: +49 (0)721 8203-2276  
E-Mail: ulrich@kuenstler.uni-karlsruhe.de  
www.kunstwissenschaften.fhg-karlsruhe.de



Sehen, was Sache ist





Volkswagen gibt es ab DM 4200,- a.W.

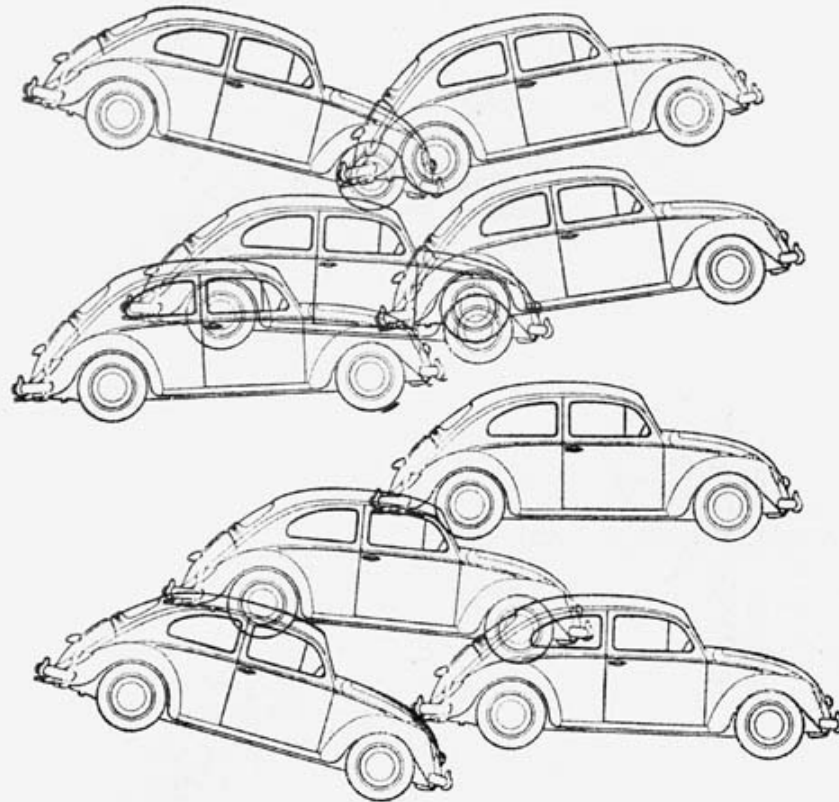
## Unsere Entwicklungs-Theorie

(frei nach Darwin)

Wie Sie sehen, machen wir an unserem Wagen keine revolutionären Änderungen. Nur evolutionäre. Größeres Heckfenster. Vollsynchronisiertes Getriebe. Stärkeren Motor. Startautomatik. Im ganzen 2072 Verbesserungen in den letzten 15 Jahren. Das ist Evolution. Das ist unsere Entwicklungs-Theorie.

Bauen wir Heckflappen an in diesem Jahr? Bauen wir sie ab im nächsten? Nein. Das wäre uns zu revolutionär. Das einzig Revolutionäre am VW ist unsere Auffassung vom Bau eines Automobils. Es nicht zu ändern, um es zu ändern, sondern um es zu verbessern. Was erklärt, weshalb gebrauchte Volkswagen so viel wert sind. Weshalb die

meisten Teile austauschbar sind. Ein 63er Koffelgeß paßt auch einem 53er Modell. Weshalb der VW leicht und schnell zu reparieren ist. Wundern Sie sich nicht, daß unser Wagen noch wie vor seiner Zeit voraus ist. Selbst wenn Sie nicht den evolutionärsten VW aller Zeiten fahren. Unseren 63er.



## Ihr Volkswagen seid Euch doch alle gleich.

Wenn man einen kennt, kennt man alle.  
Aber es ist nicht genug, daß alle Volkswagen  
gleich aussehen.  
Sie müssen auch alle gleich gut sein.  
Sie sind es.  
Wenn Sie einen Wagen wieder und wieder  
bauen und ihn dabei wieder und wieder

verbessern, dann wissen Sie, wie man's macht.  
Wir bauen den Volkswagen 3600 mal am Tag.  
Und das schon ziemlich lange.  
Wir wissen, wie man's macht. Wie man's gut  
macht, weil wir's oft machen. Wie man's besser  
macht, weil wir's schon lange machen.  
Deshalb sind alle Volkswagen gleich gut.

Gleich langlebig. Gleich zuverlässig. Gleich  
leicht zu fahren und zu pflegen.  
Und gleich leicht zu reparieren.  
Ist das nicht eine außergewöhnliche Ge-  
schichte? Nein.  
Sie ist so alltäglich wie ... nun ja ... der  
Volkswagen.



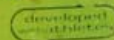
**adidas**

**SPORT  
Massage**

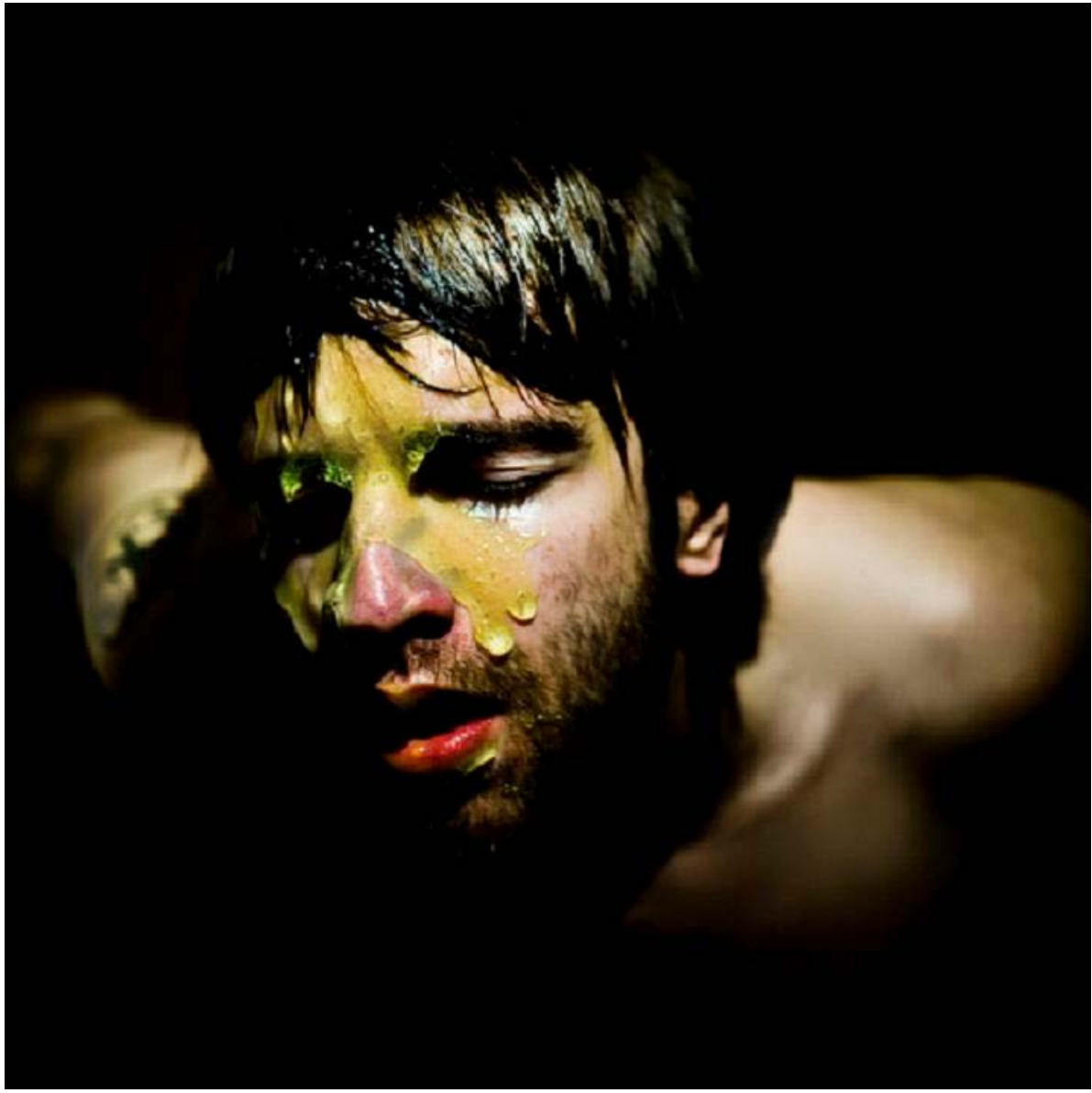
INVIGORATING  
| WITH MENTHOL & ARNICA |

SHOWER GEL

250 ml e  
8.4 fl oz





















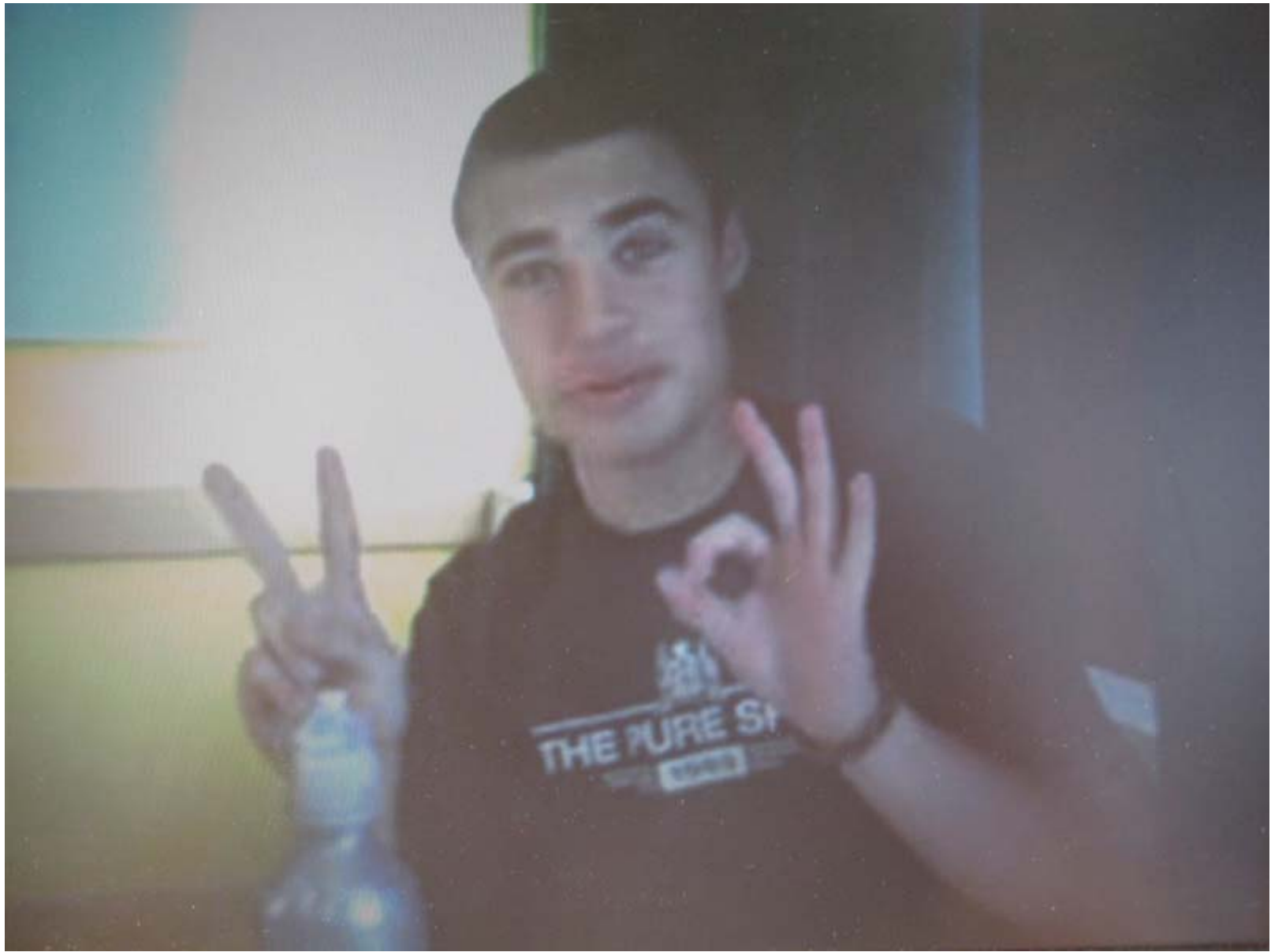














Vielen Dank!  
Ende

Prof. Dr. Wolfgang Ulrich  
Kunstwissenschaft und Medientheorie  
Lorenzstraße 15, D-76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0)721 8203-2273  
Fax: +49 (0)721 8203-2276  
E-Mail: ullrich@ideenfreiheit.de  
www.kunstwissenschaften.hfg-karlsruhe.de

Vielen Dank!

Vielen Dank!

Vielen Dank!

Vielen Dank!

Dank!

Ende

Ende

Ende