

Entscheider  
informiere **n-tv**

**Begleitstudie Hedgefonds**

apano auf n-tv und n-tv.de

# Studien-Steckbrief

<b>Methode</b>	<b>CAWI (Computer Aided Web Interview), seitenrepräsentative Ergebnisse</b>
<b>Grundgesamtheit</b>	<b>User von n-tv.de</b>
<b>Auswahlverfahren</b>	<b>Zufallsauswahl (über AdServer)</b>
<b>Test bei realer Nutzung</b>	<b>Nutzer weiß vorher nicht, dass er befragt wird.</b>
<b>Datenerhebungstechnik</b>	<b>Rogator-Technik: Popup-Fragebogen (mit Frequency Cap 1/24h) (keine Mehrfachbefragung, keine Selbstselektion)</b>
<b>Stichprobenumfang</b>	<b>Nullmessung n=308 Befragte Hauptmessung n=447</b>
<b>Erhebungszeitraum</b>	<b>Nullmessung 31.08.-10.09.2004 Hauptmessung 18.10.2004-31.10.2004</b>
<b>Werbemittel</b>	<b>Erste Welle (Nullmessung): keine Kommunikationsmaßnahmen / Hauptmessung: TV-Spot und Online-Werbemittel</b>

**Entscheider  
informiere** n-tv

**Soziodemografische Daten**

# Geschlecht, Alter, Bildung

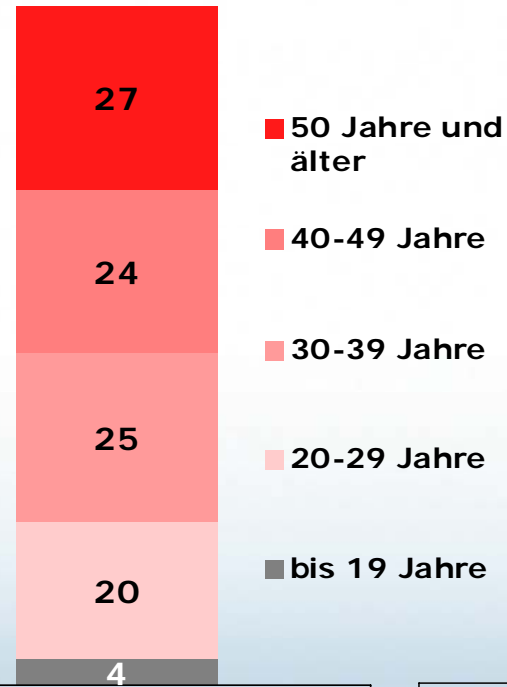
Angaben in %

## Geschlecht



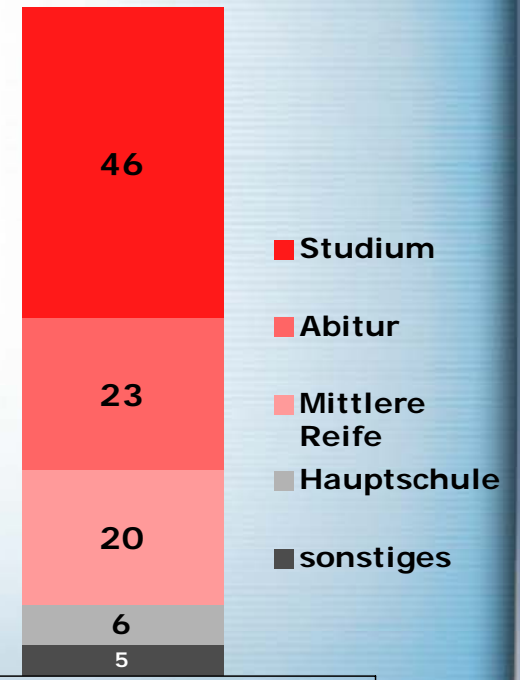
Gesamt (n=308)

## Alter



Gesamt (n=308)

## Bildung

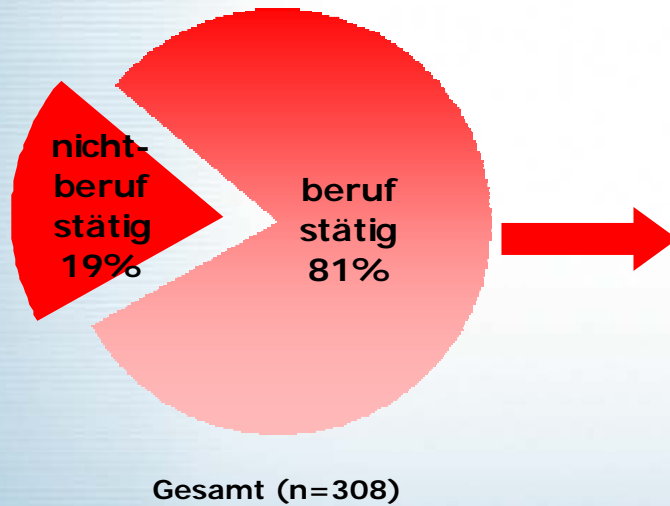


Gesamt (n=308)

Basis: Gesamt

# Berufstätigkeit

Angaben in %

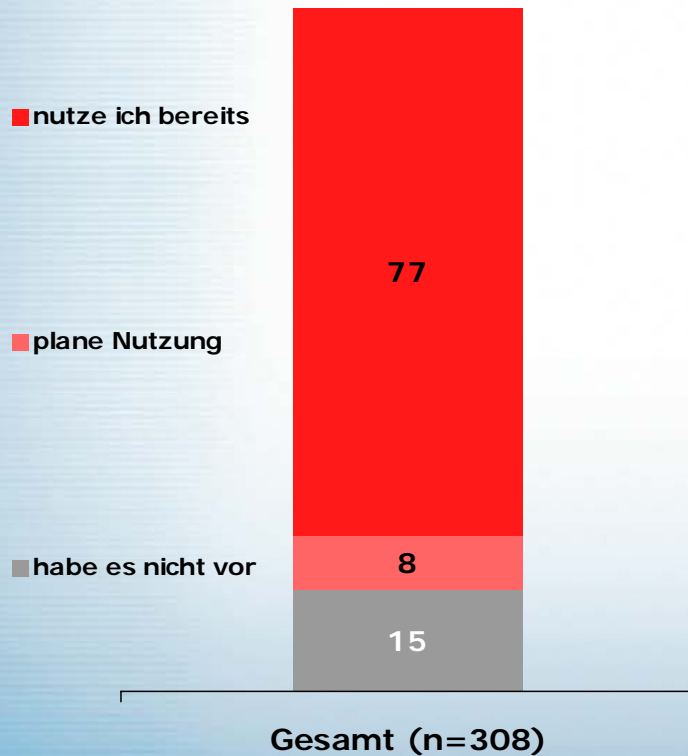


Basis: Gesamt n=308 und Erwerbstätig n=249

# Nutzung von Onlinebanking

Angaben in %

Wie sieht das mit Online-Banking aus:

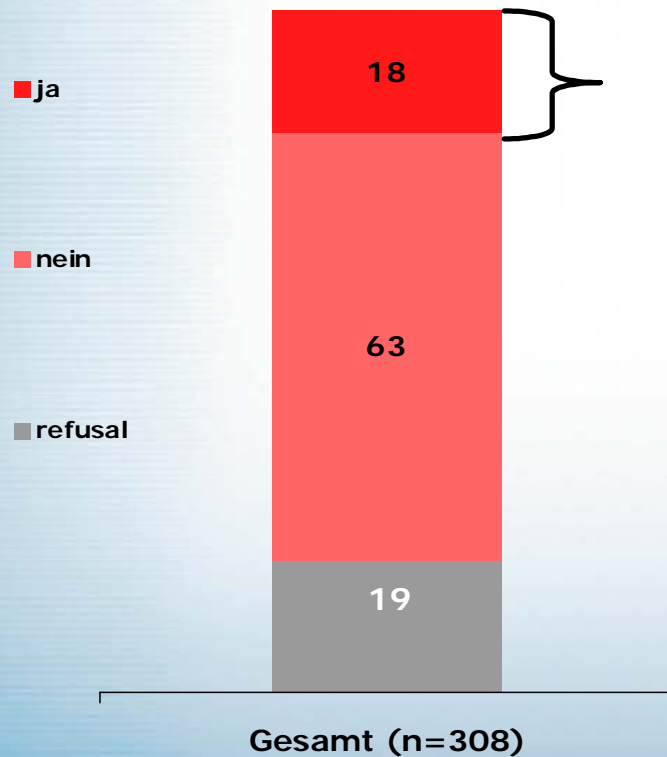


Basis: Gesamt

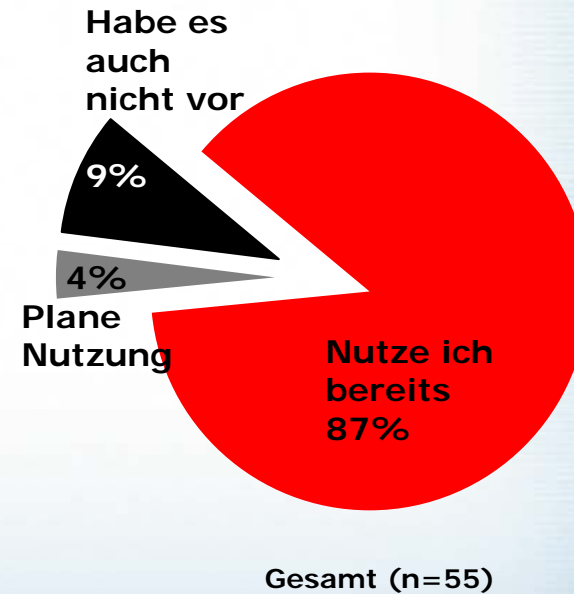
# Beruflich mit Finanzen zu tun?

Angaben in %

Haben Sie beruflich mit Finanzen zu tun:



Wie sieht das mit Online-Banking aus:



Basis: Gesamt

Entscheider  
informiere **n-tv**

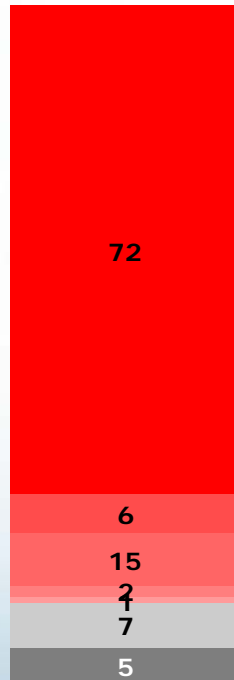
Nutzung n-tv und n-tv.de

# Nutzung von n-tv.de

## Angaben in % Welle 1

Wann haben Sie n-tv.de zuletzt besucht?

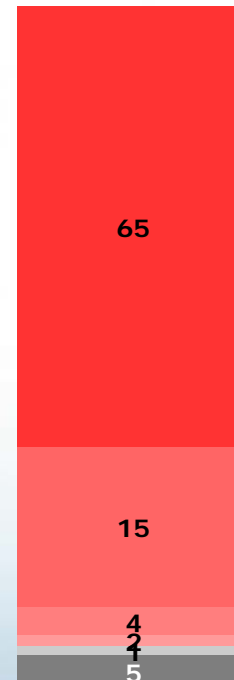
- gestern
- vorgestern
- ist 3 bis 7 Tage her
- ist 1 bis 2 Wochen her
- ist 2 bis 4 Wochen her
- ist länger her
- nein, noch nie besucht, ist das erste Mal



Gesamt (n=447)

Wie oft sind Sie auf dem Angebot von n-tv im Durchschnitt?

- täglich
- mehrmals pro Woche
- einmal pro Woche
- zwei- bis drei Mal pro Monat
- einmal pro Monat
- seltener



Gesamt (n=424)

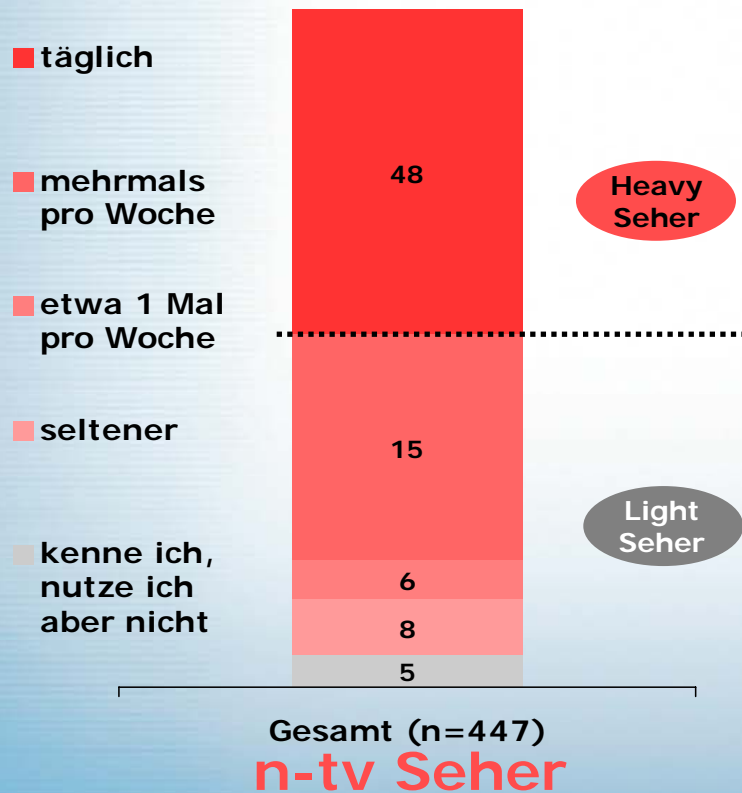
nicht das erste Mal

Basis: Gesamt und Filter: nicht zum ersten Mal auf n-tv.de

# n-tv Seher-Definition

## Angaben in % Welle 1

Wie oft sehen Sie den Sender  
n-tv?



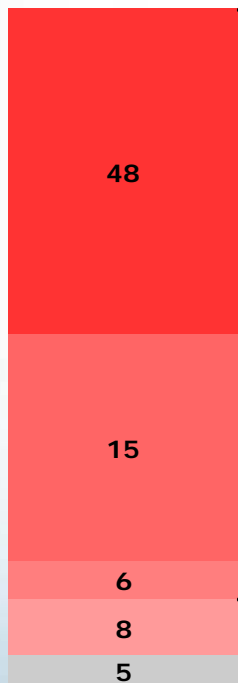
Basis: Welle1 Seher n=447 und User n=424

# Sehverhalten n-tv und Telebörse

Angaben in % Welle 1

Wie oft sehen Sie den Sender  
n-tv?

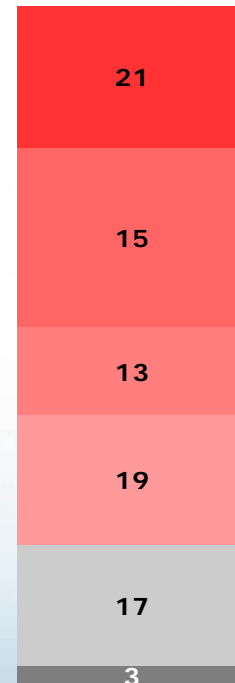
- täglich
- mehrmals pro Woche
- etwa 1 Mal pro Woche
- seltener
- kenne ich, nutze ich aber nicht



Gesamt (n=447)  
**n-tv**

Wie oft sehen Sie die Sendung  
Telebörse?

- täglich
- mehrmals pro Woche
- etwa 1 Mal pro Woche
- seltener
- kenne ich, nutze ich aber nicht
- kenne ich nicht



Gesamt (n=389)  
**Telebörse**

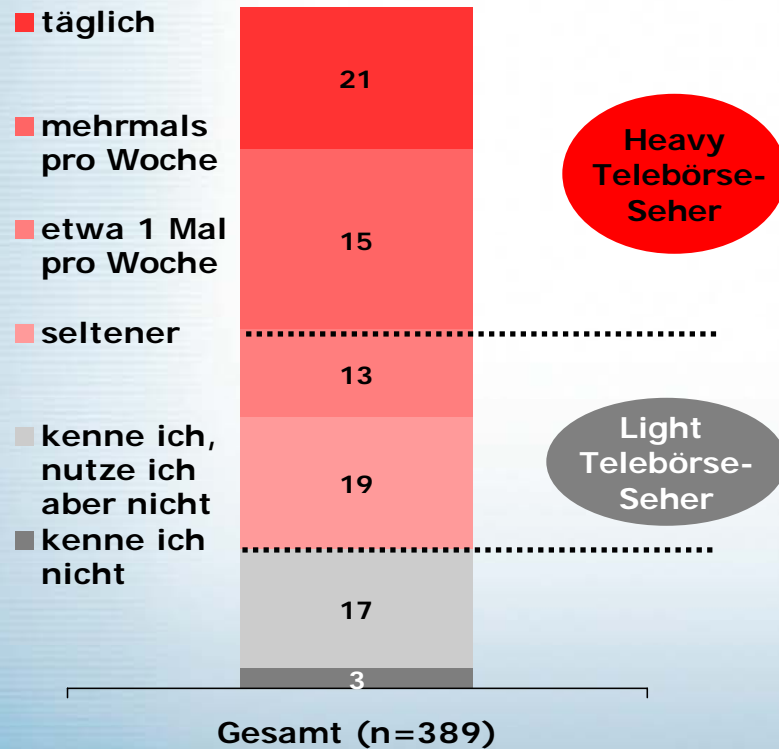
n-tv mind.  
1x pro Woche

Basis: Gesamt und n-tv Zuschauer mindestens 1 Mal pro Woche n=389

# „Telebörse-Seher“ Definition

## Angaben in % Welle 1

Wie oft sehen Sie die Sendung Telebörse ?



Basis: n-tv Zuschauer mindestens 1 Mal pro Woche n=389 und Telebörse-Seher n=309

# Anlagephilosophie Hedgefonds

- Hedgefonds verfolgen das Ziel, sich **unabhängig von dem Wirtschafts- und Börsenumfeld** zu entwickeln. Sie messen sich dabei an keinen Vergleichsindizes oder sonstigen Benchmarks, sondern beabsichtigen **in jedem Marktszenario einen positiven Ertrag für ihre Investoren** zu generieren.  
Anders als bei traditionellen Anlageformen liegt den Hedgefonds-Strategien ein absolutes Ertragsziel zu Grunde. Daher bezeichnet man Hedgefonds auch sehr häufig als "Absolut-Return-Strategien".
- Im Gegensatz zu Aktienfonds können Hedgefonds eine Vielzahl von Marktsegmenten, unterschiedlichen Strategieansätzen und Handelstechniken nutzen und so **sowohl von steigenden als auch von fallenden Börsenkursen profitieren**.
- **Hedgefonds entwickeln sich unabhängig von den Anleihen und Aktienmärkten**. Als Beimischung eignen sie sich, ein bestehendes Depot zu diversifizieren und das Risiko-/Ertragsverhältnis insgesamt zu verbessern. Derart diversifizierte Portfolios sind erfahrungsgemäß **deutlich besser vor Kursverlusten geschützt** und tendieren zu einem ausgeglicheneren und beständigeren Wachstum als jene Portfolios, die nur aus Anleihen und Aktien bestehen.
- Hedgefonds zählen zu der Gruppe der so genannten "Alternative Investments". Dieser Begriff beschreibt eine Anlageklasse, die eine Alternative zu den traditionellen Engagements in Aktien oder Anleihen darstellt.

Basis: *apano Website*

# Was ist eigentlich ein Hedgefond?

einige Originalbeispiele aus der Studie für die offenen Nennungen:

„Risikoanlage Spekulativ hohe Gewinne hohe Verluste“

„Rendite auch mit **fallenden Märkten** erwirtschaften. In Krisenzeiten werden Gewinner erwirtschaftet“

„Undurchsichtiges Investment **ohne klare Darlegung** der Aktienkäufe und Verkäufe sowie **mangelnde Kontrolle** der Verantwortlichen“

„Fonds der durch verschiedene Strategien eine **positive Performance** erzielen will auch bei fallenden Märkten z.B. indem er nicht auf die Richtung von Marktentwicklungen setzt sondern nur auf Spreads zwischen den Märkten usw. viele andere Strategien“

Fonds der auch in **Derivate** investiert dient nicht nur der Absicherung Hedging von Risiken sondern der Nutzung von risikolosen Gewinnmöglichkeiten Arbitrage in allen Börsenphasen.

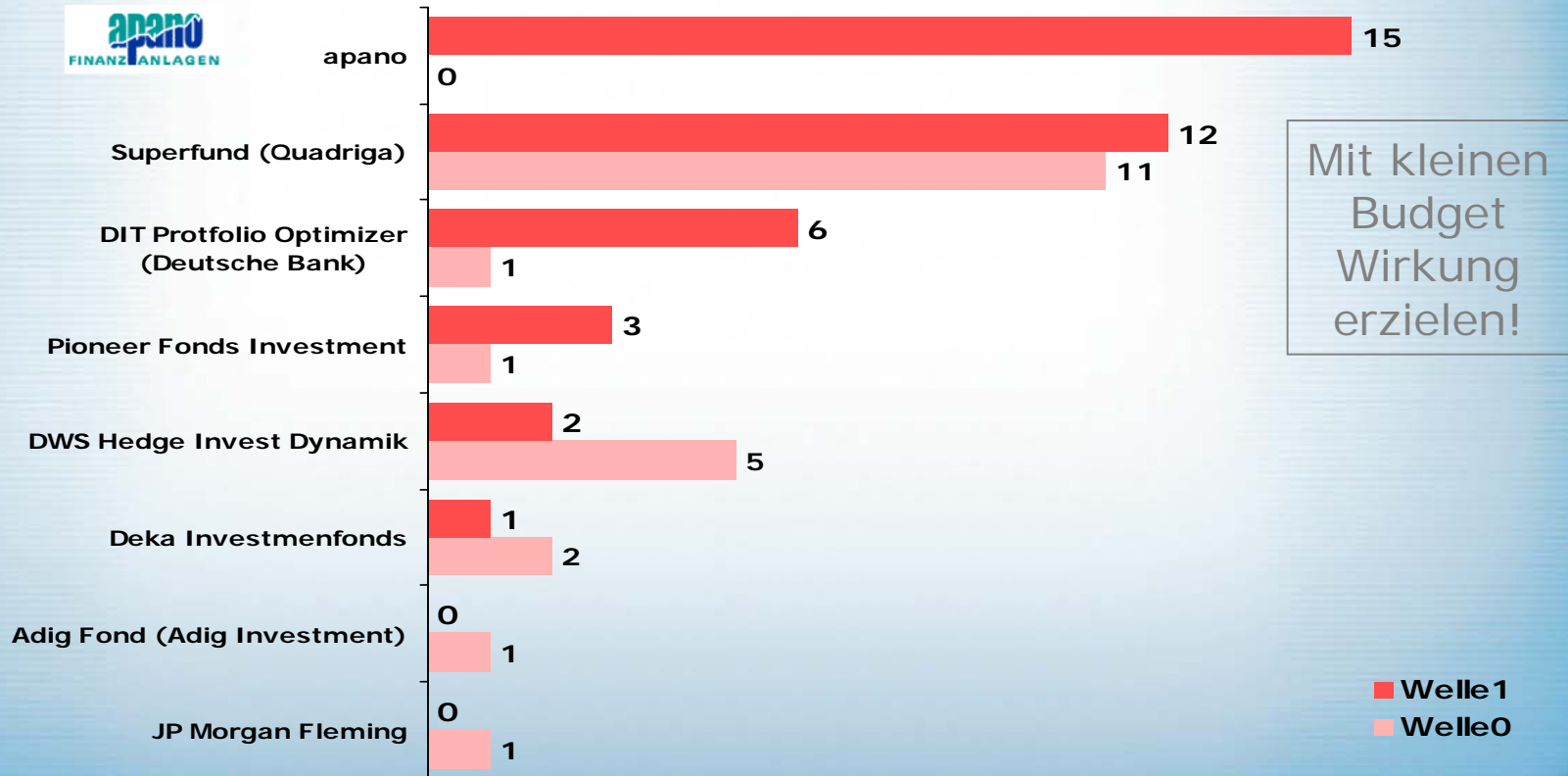
Entscheider  
informiere **n-tv**

Werbeerinnerung Hedgefonds

# Spontane Werbeerinnerung Hedgefonds

## Anzahl der Nennungen

Und für welche Marken bzw. Unternehmen aus dem Bereich Hedge-Fonds haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Fernsehen gesehen?

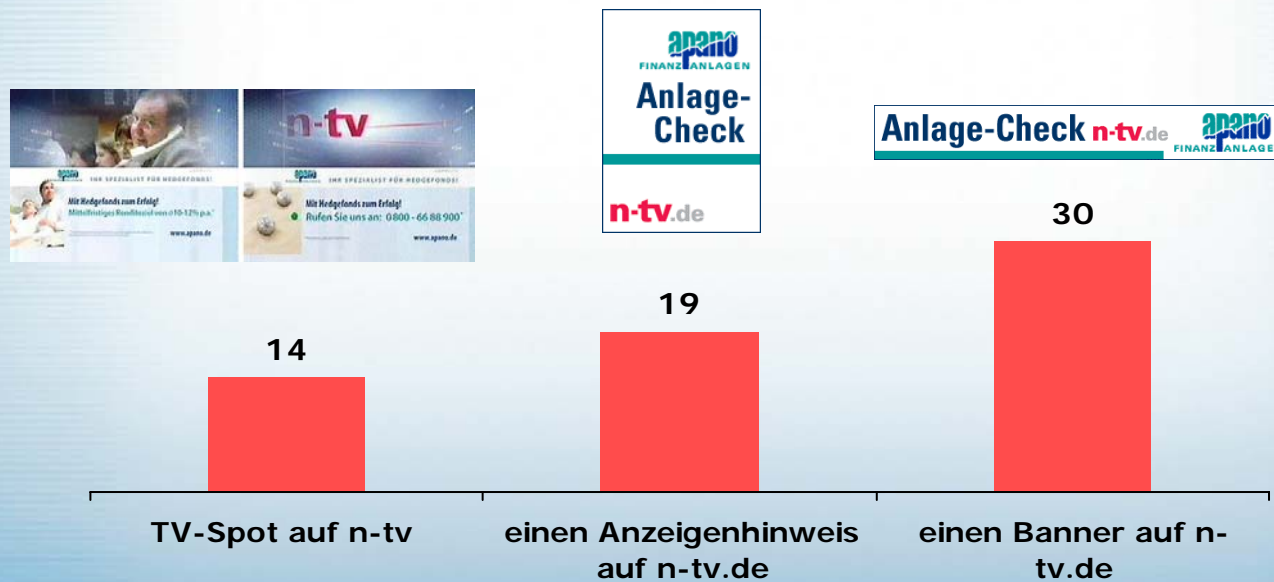


Basis: Gesamt

# Werbemittel wahrgenommen

Angaben in %

Apano lädt zur Zeit mit n-tv und n-tv.de zum Anlagecheck ein. Was haben Sie von apano bei n-tv wahrgenommen?

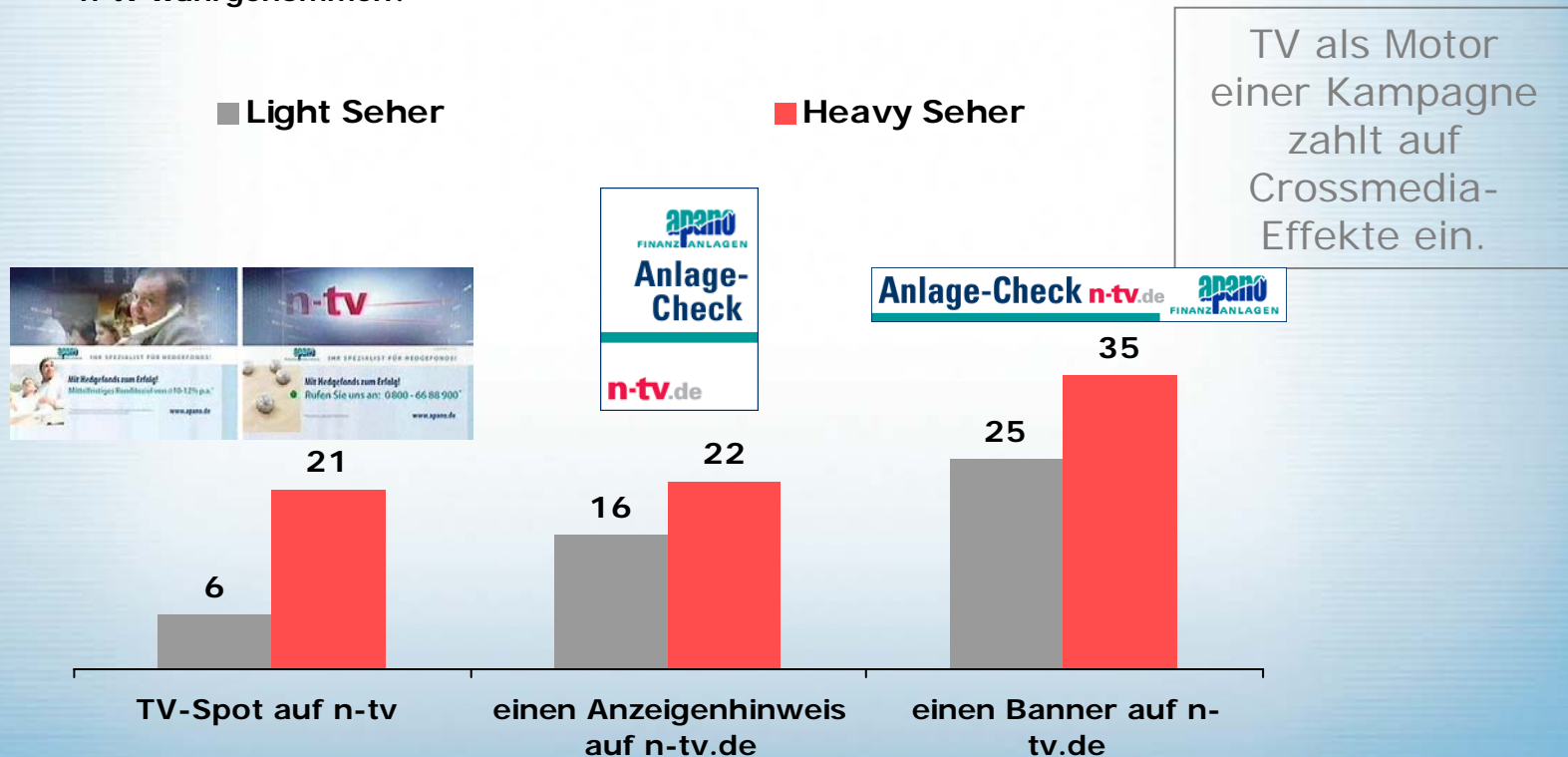


Basis: Gesamt (Welle1 n=447)

# Werbemittel wahrgenommen

Angaben in %

Apano lädt zur Zeit mit n-tv und n-tv.de zum Anlagecheck ein. Was haben Sie von apano bei n-tv wahrgenommen?



Basis: Gesamt (Welle1 n=447)

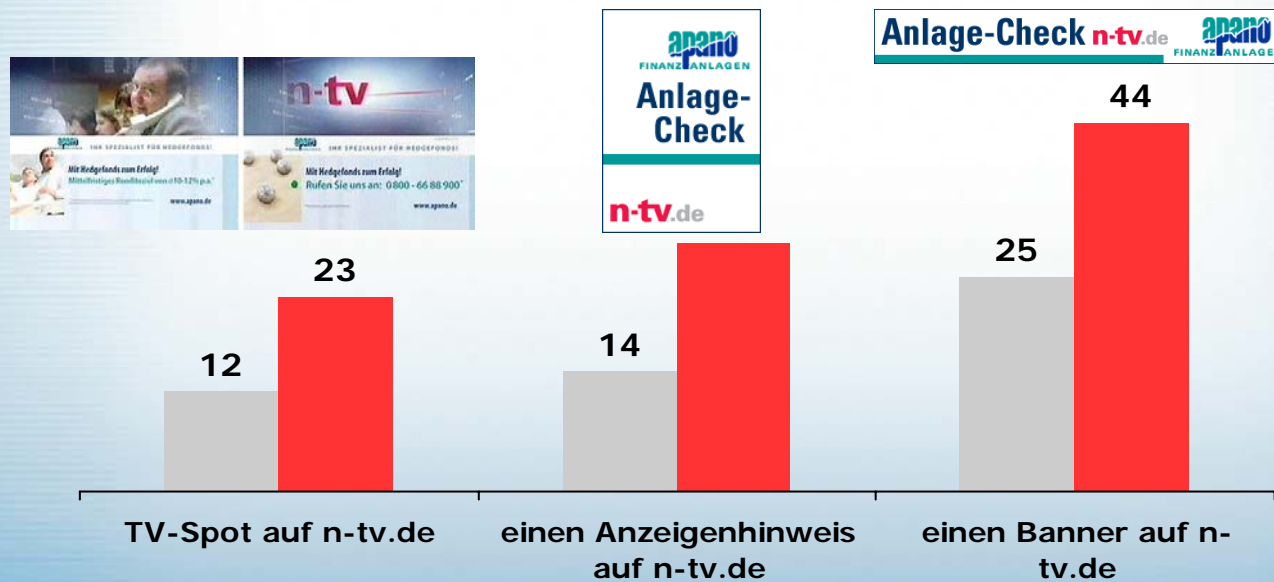
# Werbemittel wahrgenommen

Angaben in %

Apano lädt zur Zeit mit n-tv und n-tv.de zum Anlagecheck ein. Was haben Sie von apano bei n-tv wahrgenommen?

■ Light Telebörse-Seher

■ Heavy Telebörse-Seher

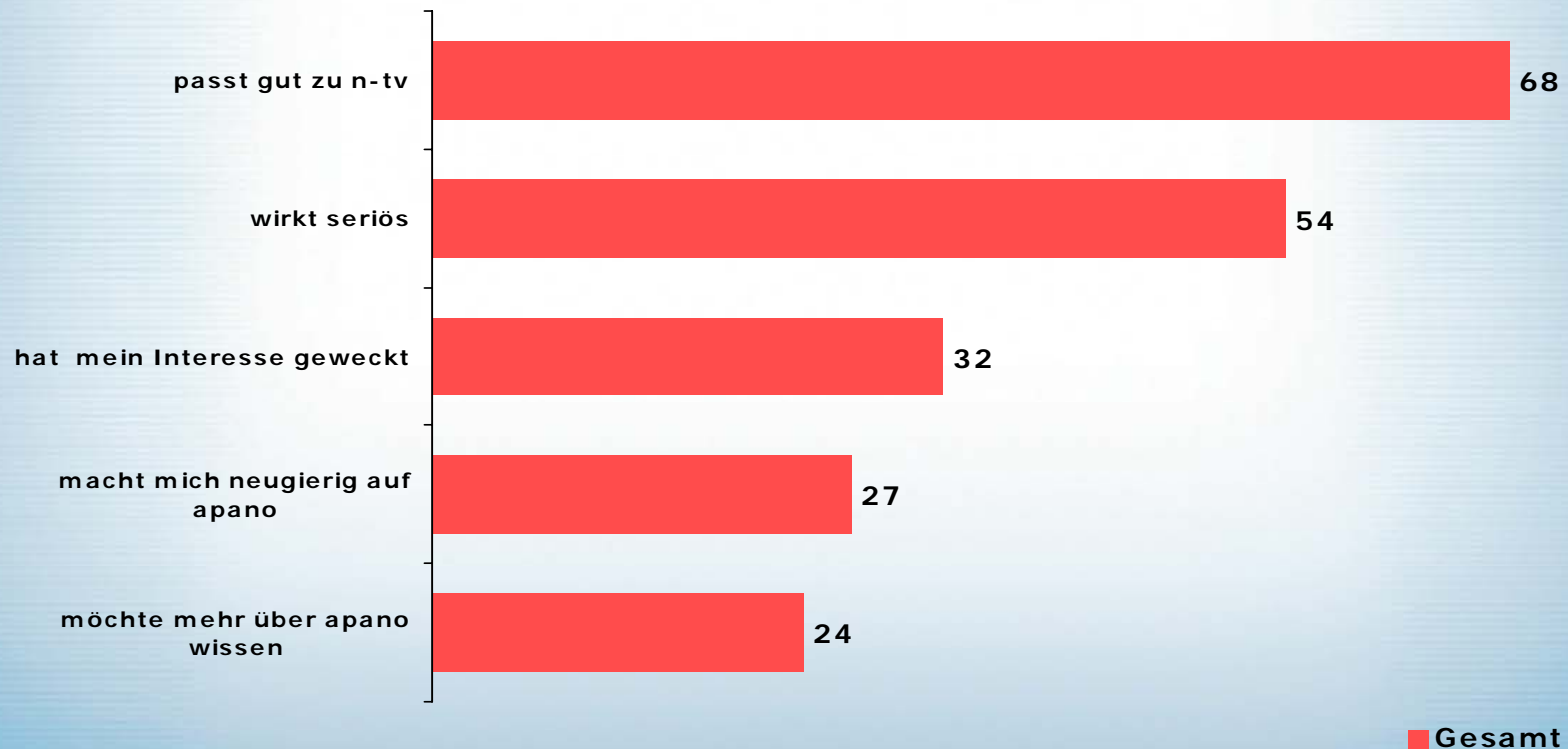


Basis: Gesamt (Welle1 n=309)

# Bewertung des Werbeauftritts

## Top 2, Angaben in %

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von apano auf n-tv zu?  
Vergeben Sie eine 1 für „stimme voll und ganz zu“ und eine 4 für „Stimme überhaupt nicht zu“

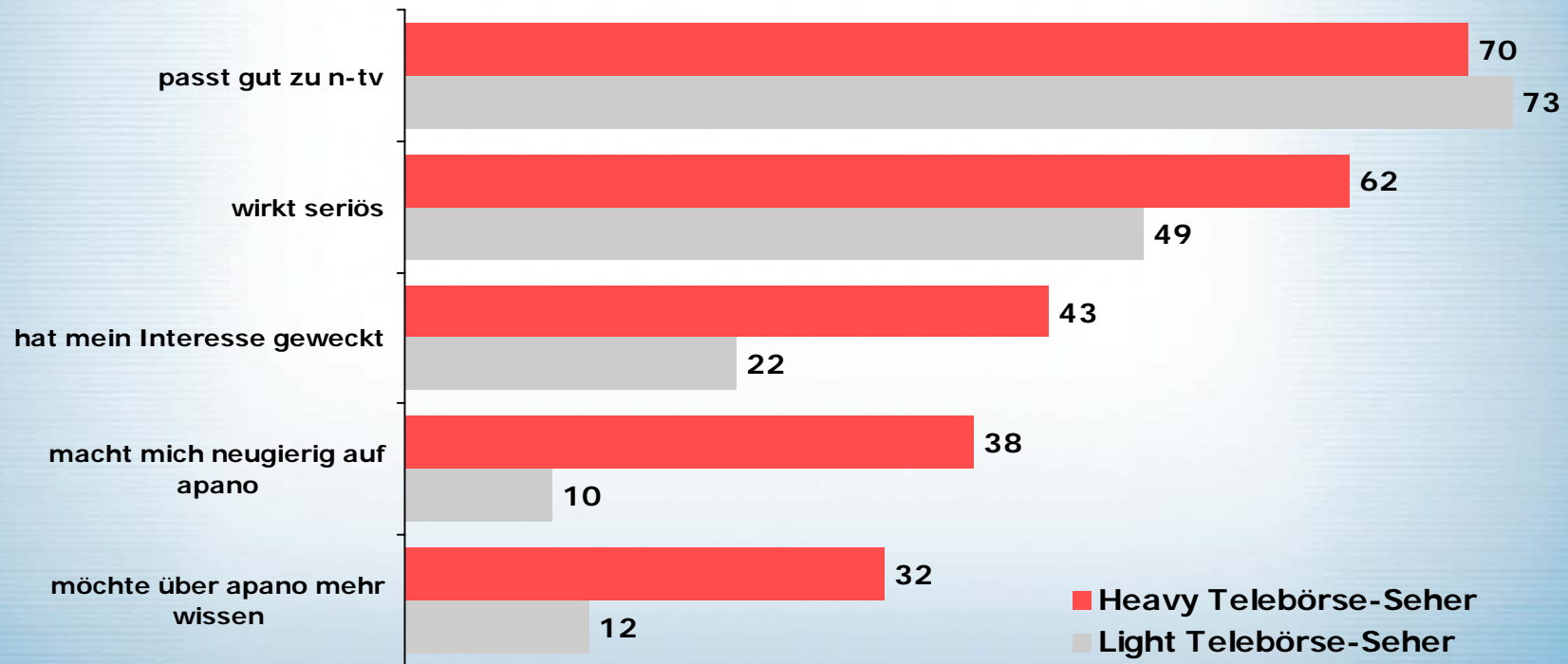


Basis: Werbung oder Werbemittel wahrgenommen n=170

# Bewertung des Werbeauftritts

## Top 2, Angaben in %

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von apano auf n-tv zu?  
Vergeben Sie eine 1 für „stimme voll und ganz zu“ und eine 4 für „Stimme überhaupt nicht zu“



Basis: Werbung oder Werbemittel wahrgenommen Seher n=142

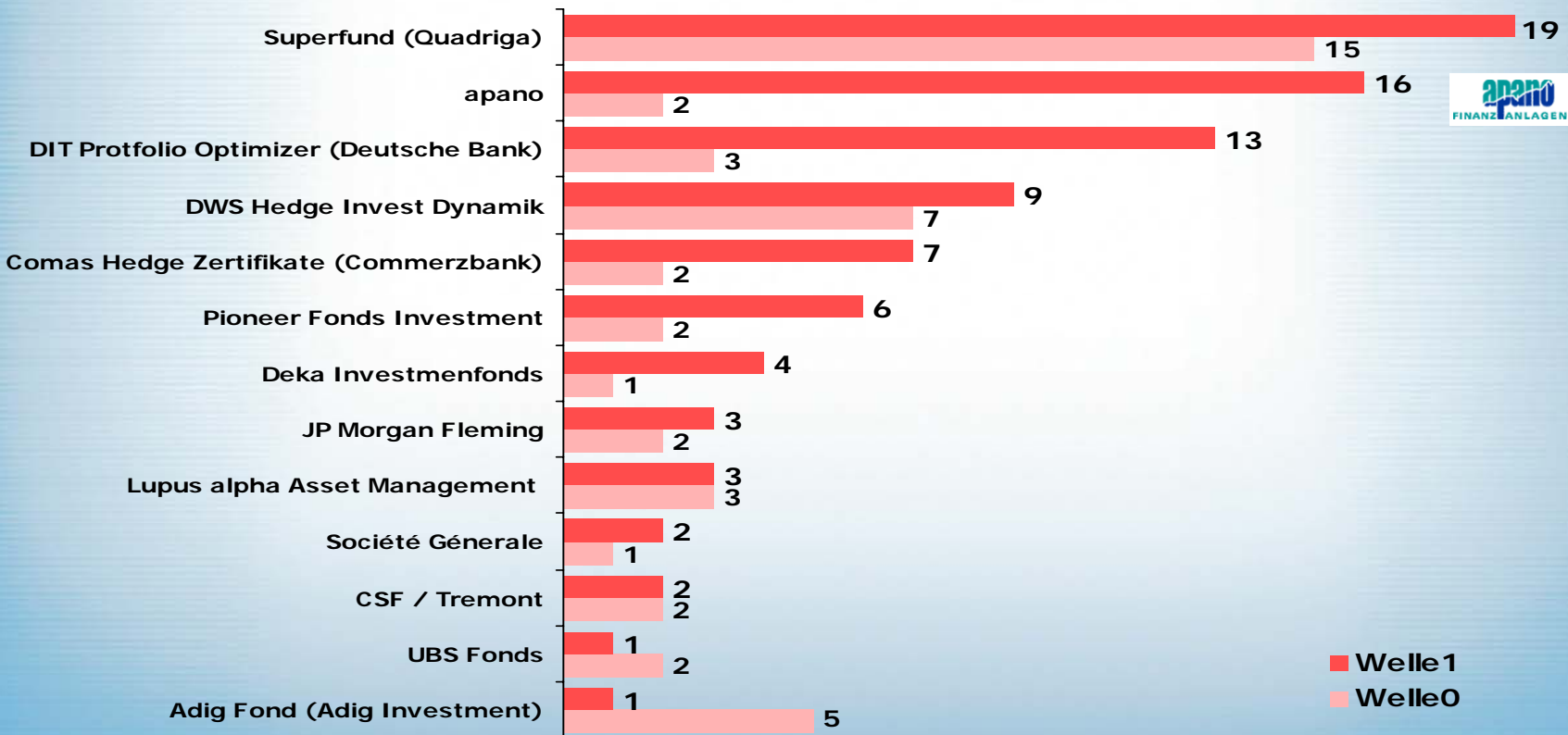
Entscheider  
informiere **n-tv**

Markenbekanntheit

# Spontane Markenbekanntheit Hedgefonds

## Anzahl der Nennungen

Wenn Sie nun mal an den Bereich Hedge –Fonds denken, welche Marken bzw. Unternehmen fallen Ihnen dort spontan ein?

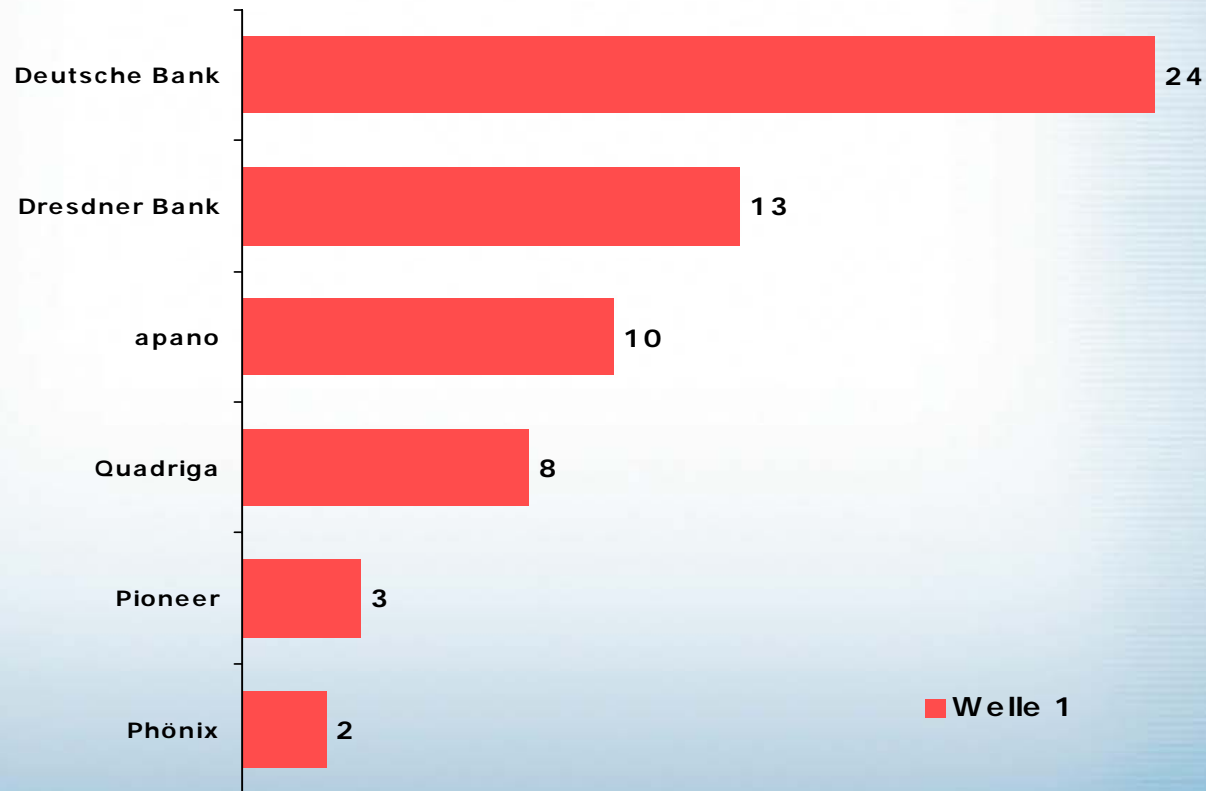


Basis: Gesamt (Wenne0 n=308, Welle1 n=447)

# Anbieter kostenloser Anlagechecks

Angaben in %

Welcher dieser Anbieter ist Ihnen als Anbieter kostenloser Anlage-Checks in Ihrer Erinnerung?

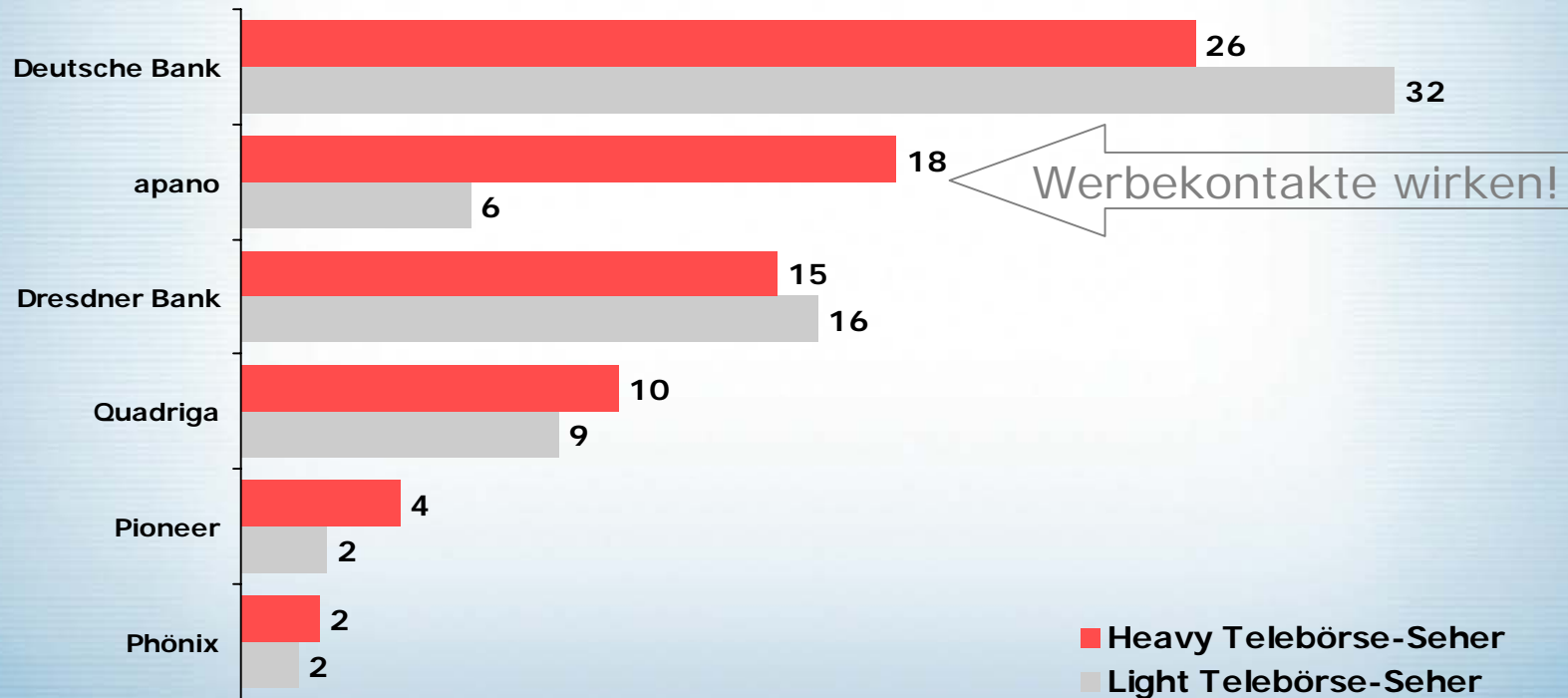


Basis: Gesamt Welle1 n=447

# Anbieter kostenloser Anlagechecks

Angaben in %

Welcher dieser Anbieter ist Ihnen als Anbieter kostenloser Anlage-Checks in Ihrer Erinnerung?



Basis: Welle 2, User n=309

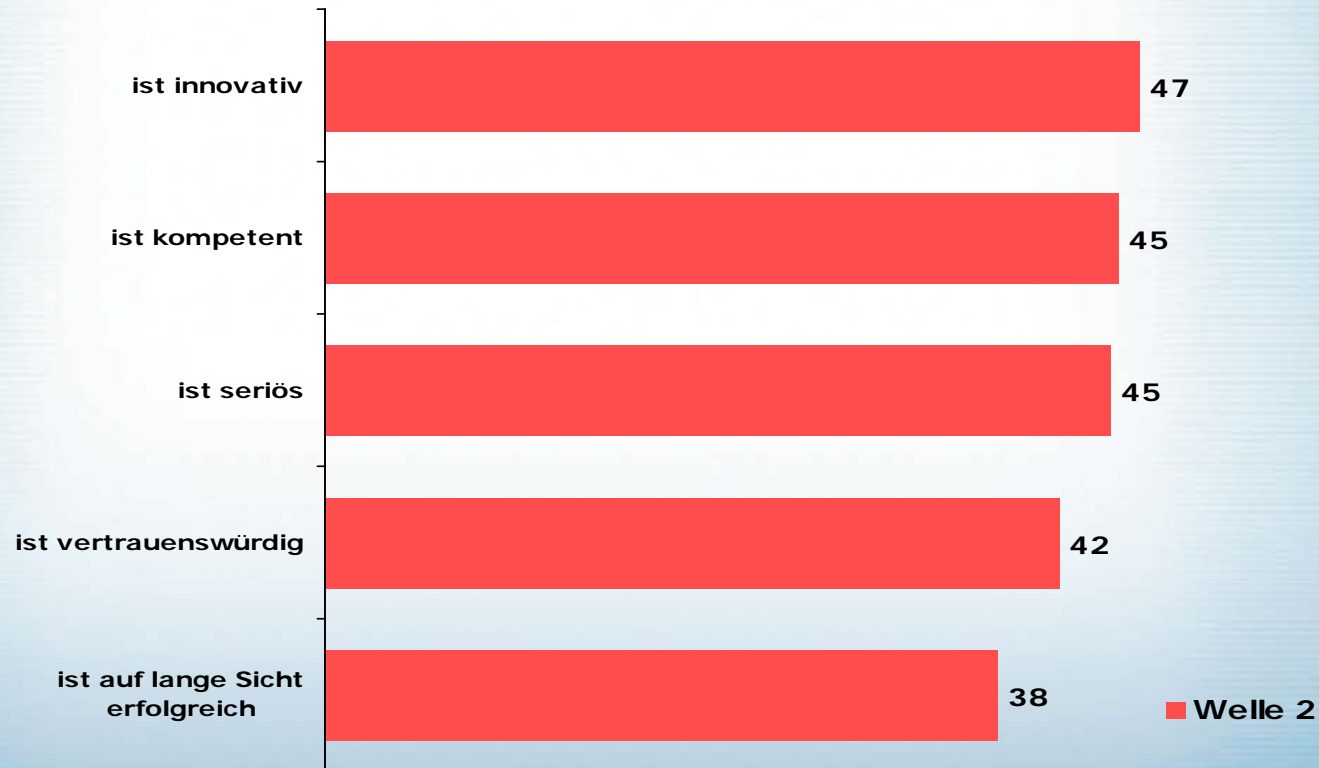
Entscheider  
informiere **n-tv**

Image

# Eigenschaften von apano

## Top 2, Angaben in %

Ich nenne Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf apano zutreffen? 1=trifft voll und ganz zu und 4=trifft überhaupt nicht zu

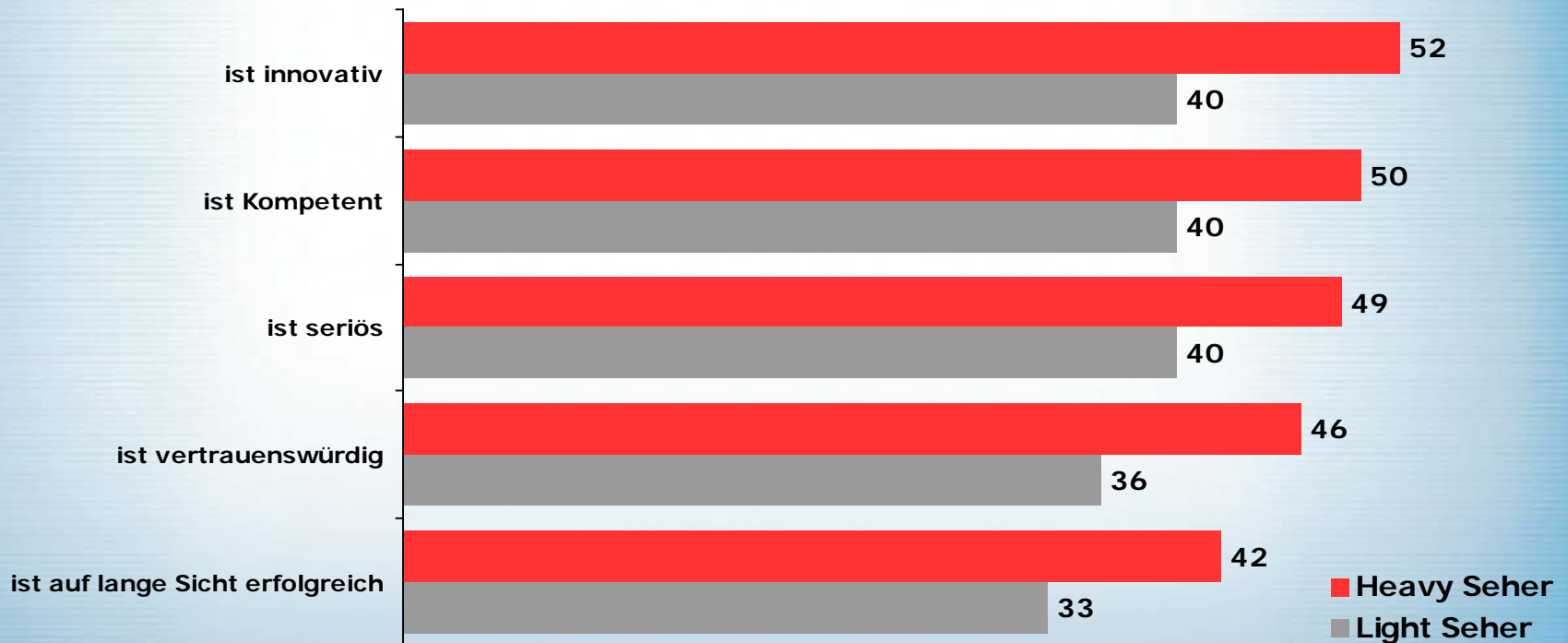


Basis: Marke bekannt und Werbemittel wahrgenommen n=172

# Eigenschaften von apano

## Top 2, Angaben in %

Ich nenne Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf apano zutreffen? 1=trifft voll und ganz zu und 4=trifft überhaupt nicht zu

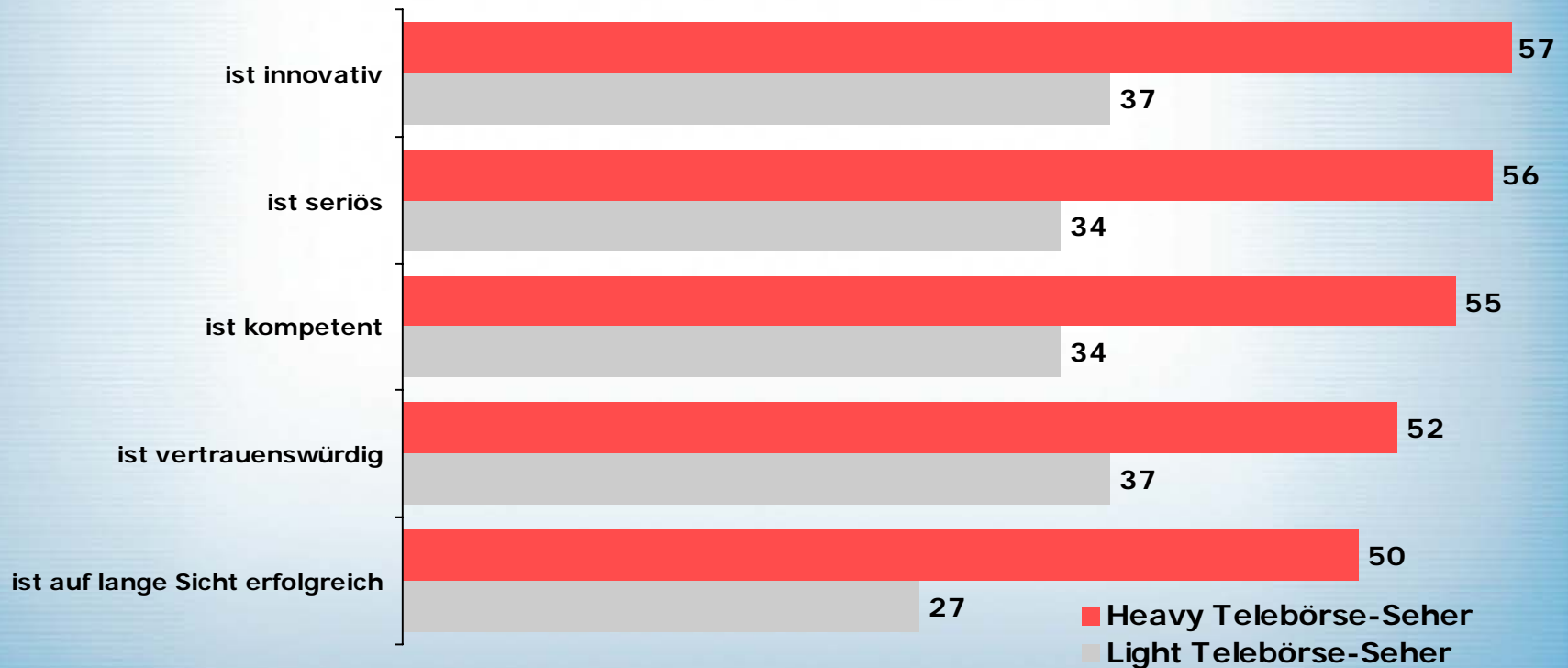


Basis: Marke bekannt und Werbemittel wahrgenommen Seher=172

# Eigenschaften von apano

## Top 2, Angaben in %

Ich nenne Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf apano zutreffen? 1=trifft voll und ganz zu und 4=trifft überhaupt nicht zu



Basis: Welle 1: Werbung oder Werbemittel wahrgenommen Seher n=170