

CMC Markets
Begleitforschung 2006

Studiensteckbrief

- Grundgesamtheit: Erwachsene 20-59 Jahre, Seher von n-tv
- Befragungsart: onsite Befragung auf n-tv.de
- Auswahlverfahren: Rotierende Zufallsauswahl;
seitenrepräsentative Ergebnisse Globalpark:
Popup-Fragebogen (Frequency Cap 1/24h)
- Stichprobenumfang: 1. Welle: N= 953
2. Welle: N= 471
- Erhebungszeitraum: 1. Welle: 4.- 7. Mai 2006
2. Welle: 3.-10. Juli 2006



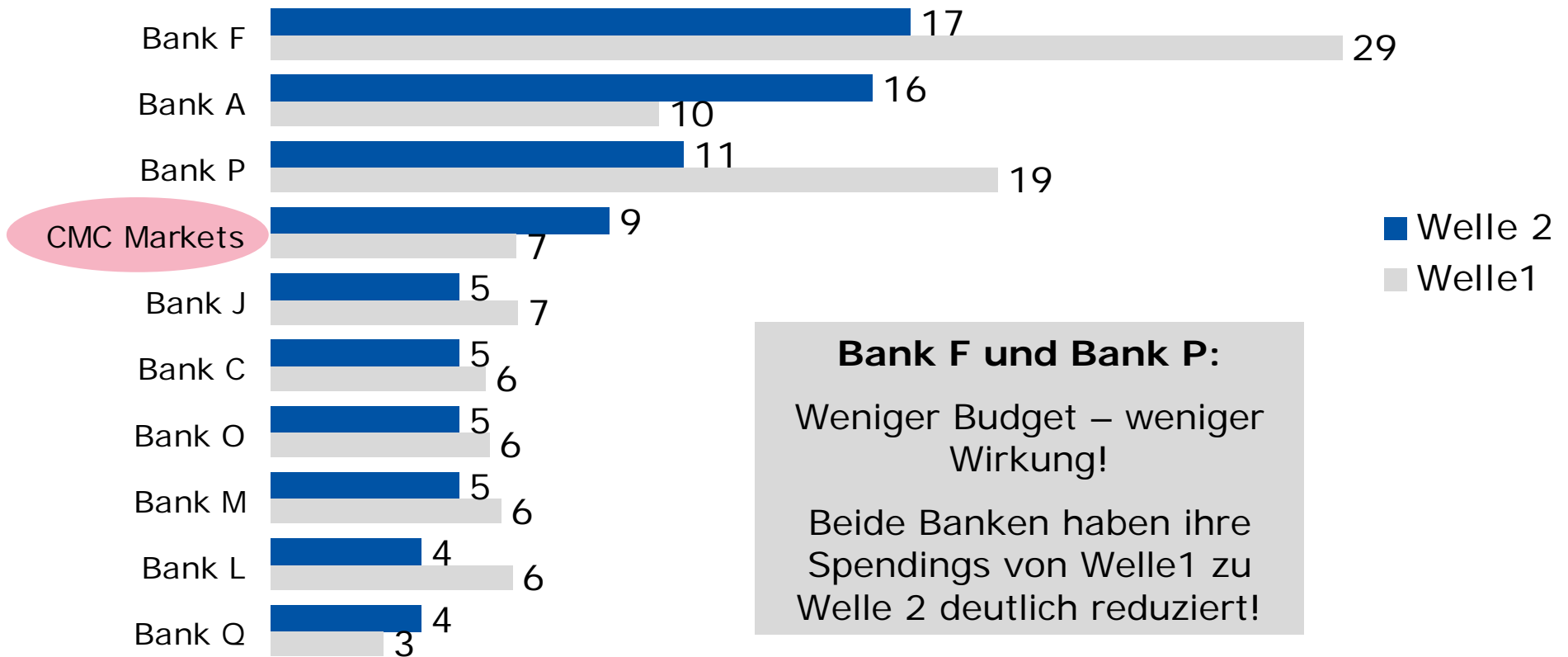
Die Werbung

Awareness der Werbemittel
Bewertung des Werbeauftritts



CMC Markets erreicht Rang 4 - die TOP Marken verlieren!

Werbeerinnerung gestützt in %

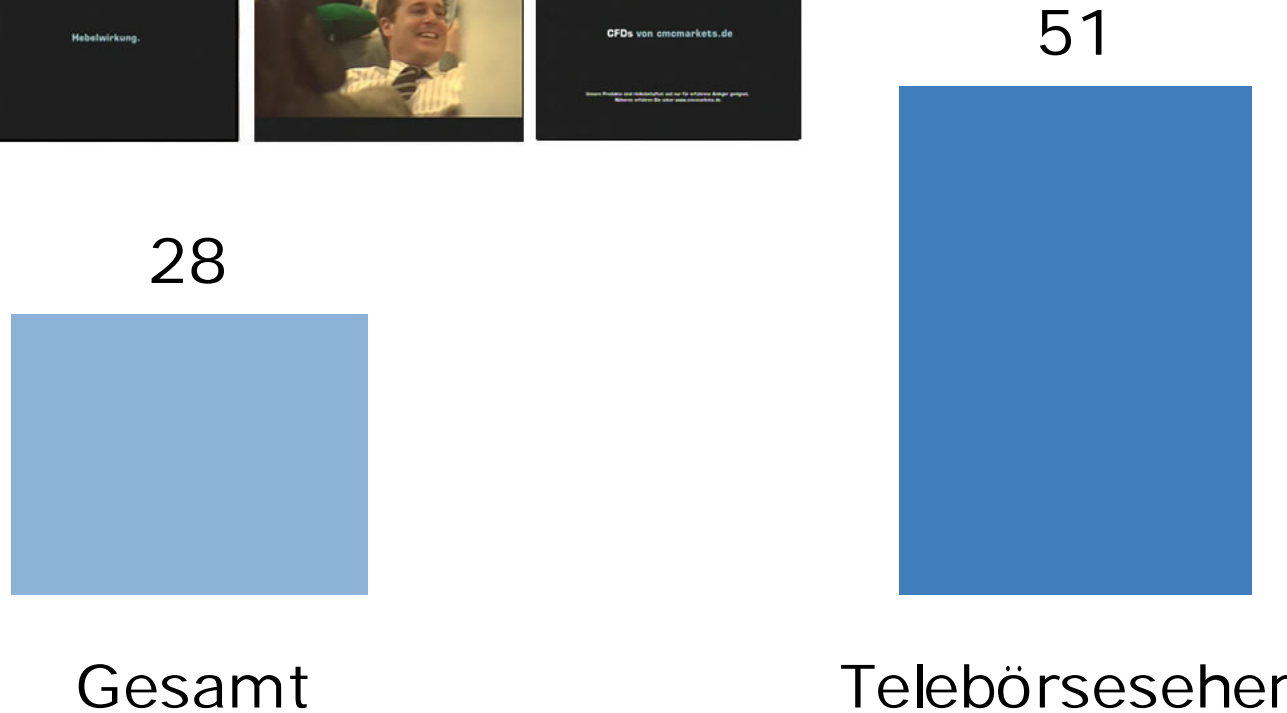
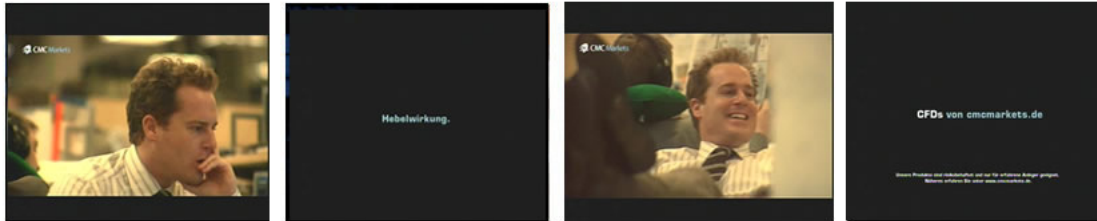


Basis N=411;

Frage: "Für welchen der Anbieter aus dem Bereich Emittenten + Hebelprodukte haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Fernsehen gesehen"



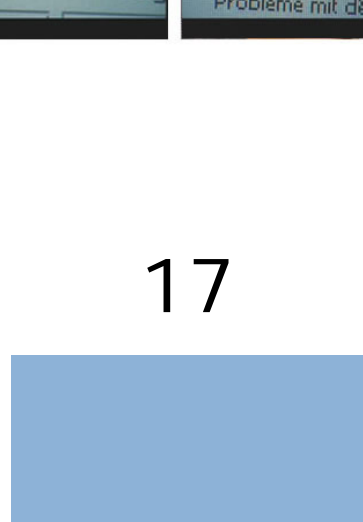
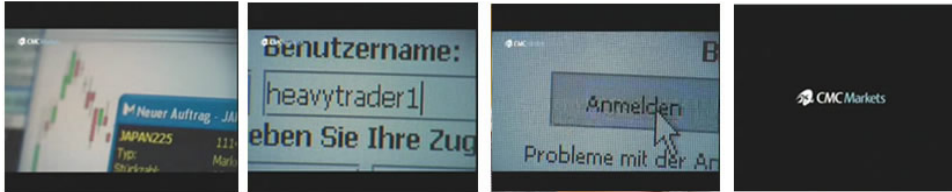
Jeder zweite Telebörseseher erinnert TV Spot



Quelle: Basis N=411; Telebörseseher: N=147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)
(= TelebörseFrage: "Haben Sie diesen Sponsorenauftritt bei n-tv wahrgenommen?")



Das TV-Sponsoring fällt auf



Gesamt



Telebörseseher

Quelle: Basis N=411, Telebörseseher N=147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)
Frage: " Haben Sie diesen Sponsorenauftritt bei n-tv wahrgenommen?"



Ein Drittel der TB Seher kennt auch Online Auftritt

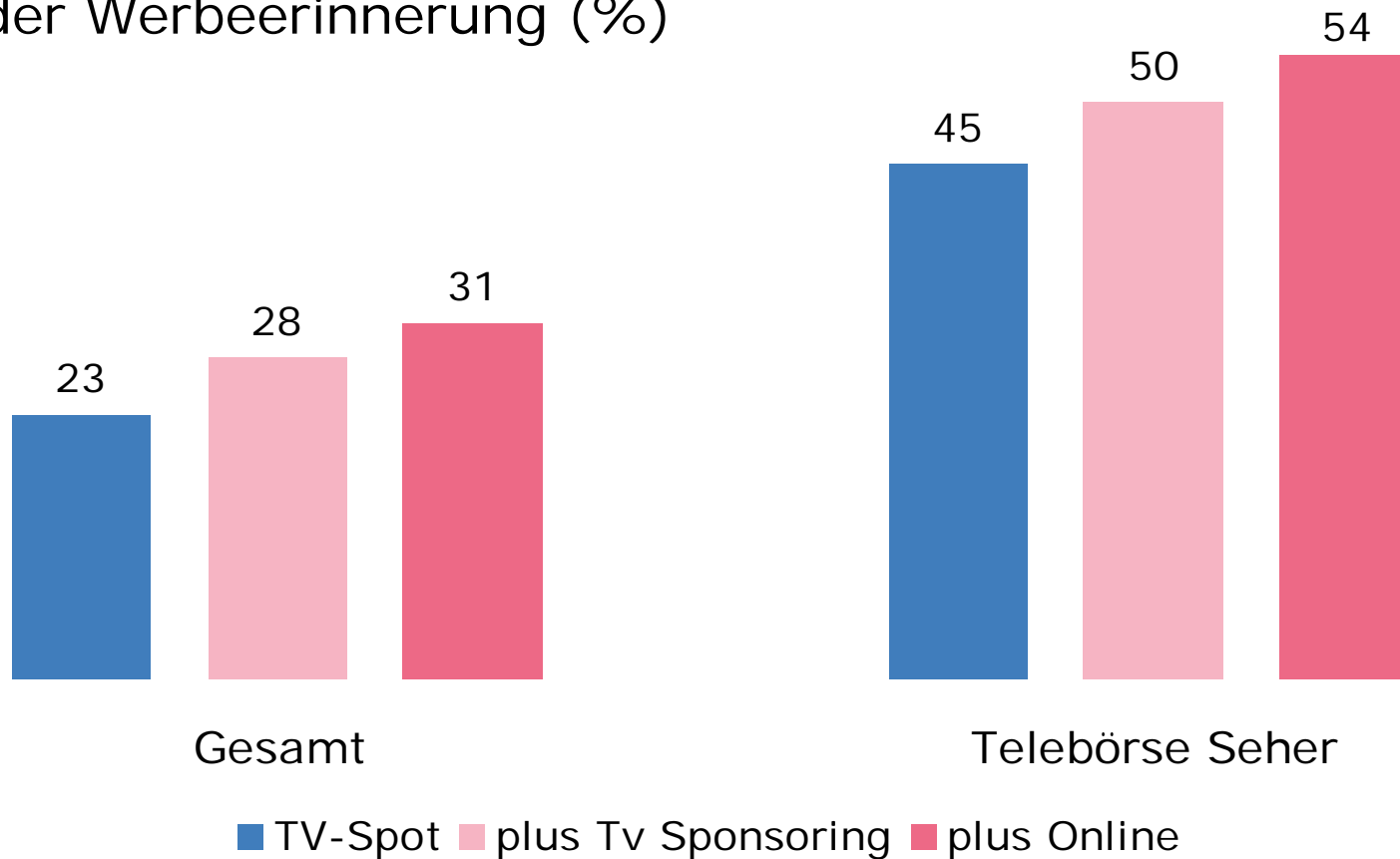


Quelle: Basis N=411, Telebörseseher N=147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)
Frage: " Können Sie sich an diese Werbung im Internet erinnern?"



Mehrkanalige Ansprache pusht Werbeerinnerung

Aufbau der Werbeerinnerung (%)

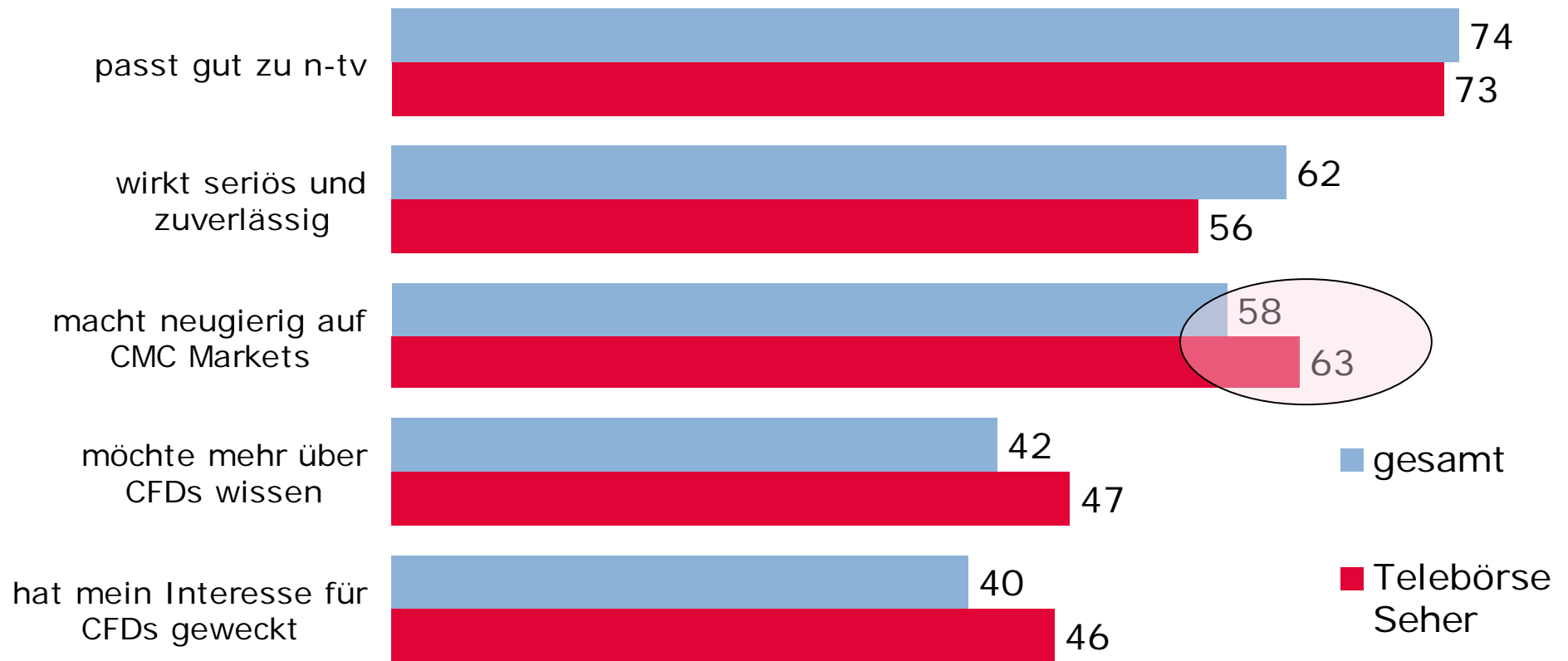


Quelle: Basis N=411; Telebörse-seher N=147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)
mindesten 1 Werbemittel gesehen



CMC Markets Werbung weckt Interesse und macht neugierig

Beurteilung Werbeauftritt (Top 2) in %



Basis N=411; (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)

Frage: " Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von CMC Markets zu?" Skala 1= trifft voll und ganz zu; ...; 4= trifft überhaupt nicht zu



Fazit: Die mehrkanalige Ansprache zeigt Wirkung

- Die CMC Markets Kampagne erreicht rund ein Drittel der Befragten.
- In der Zielgruppe der Telebörse-Seher sind es sogar 54%, die mindestens eines der Werbemittel gesehen.
- Mehr Kontakte zahlen sich aus:
 - Alle Recognition-Werte liegen bei den verstärkt erreichten Telebörse-Sehern auf doppelt so hohem Niveau!
- Auch die Werbung wird besser beurteilt:
 - Knapp zwei Drittel der Telebörseseher sind neugierig auf CMC Markets geworden
 - Fast die Hälfte will mehr über CFD wissen!

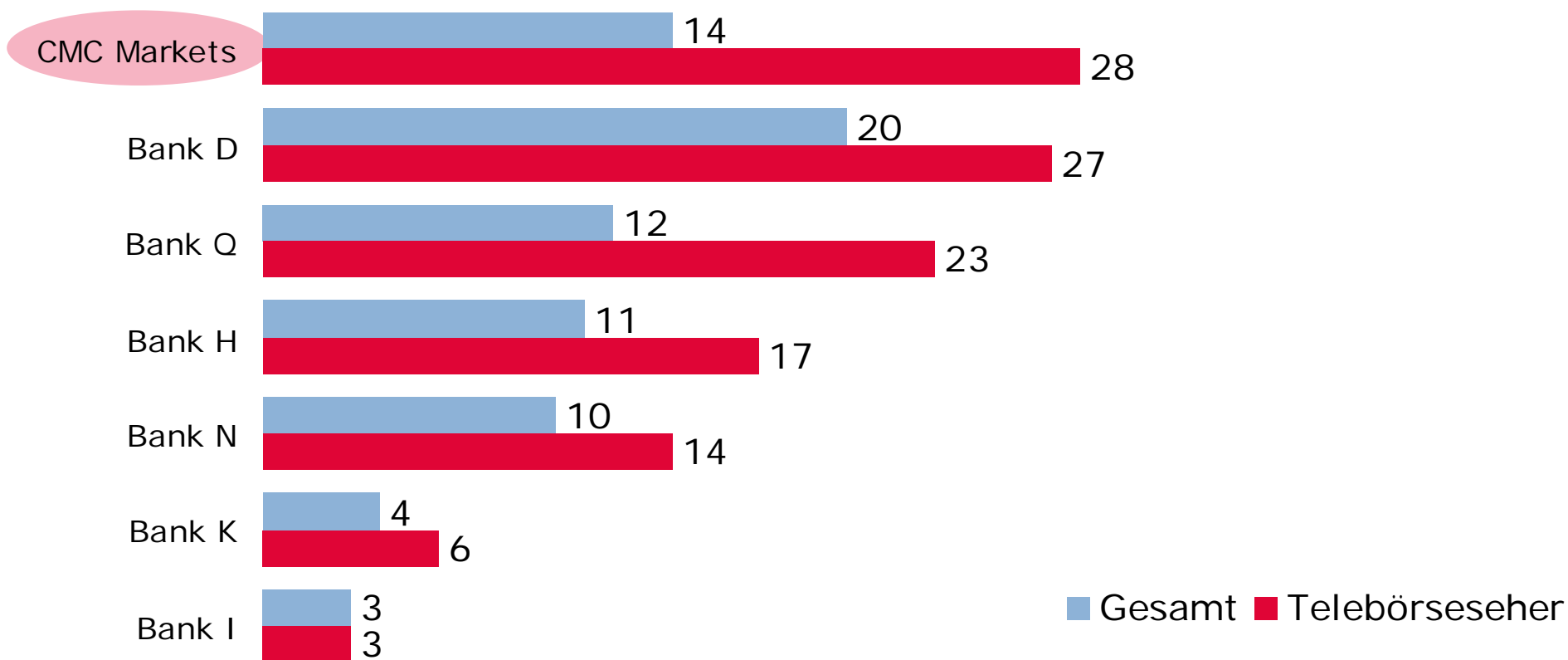


Markenbekanntheit und Image



CMC Markets viel bekannter bei Telebörse Nutzern

Top 11-17 nach Markenbekanntheit in %



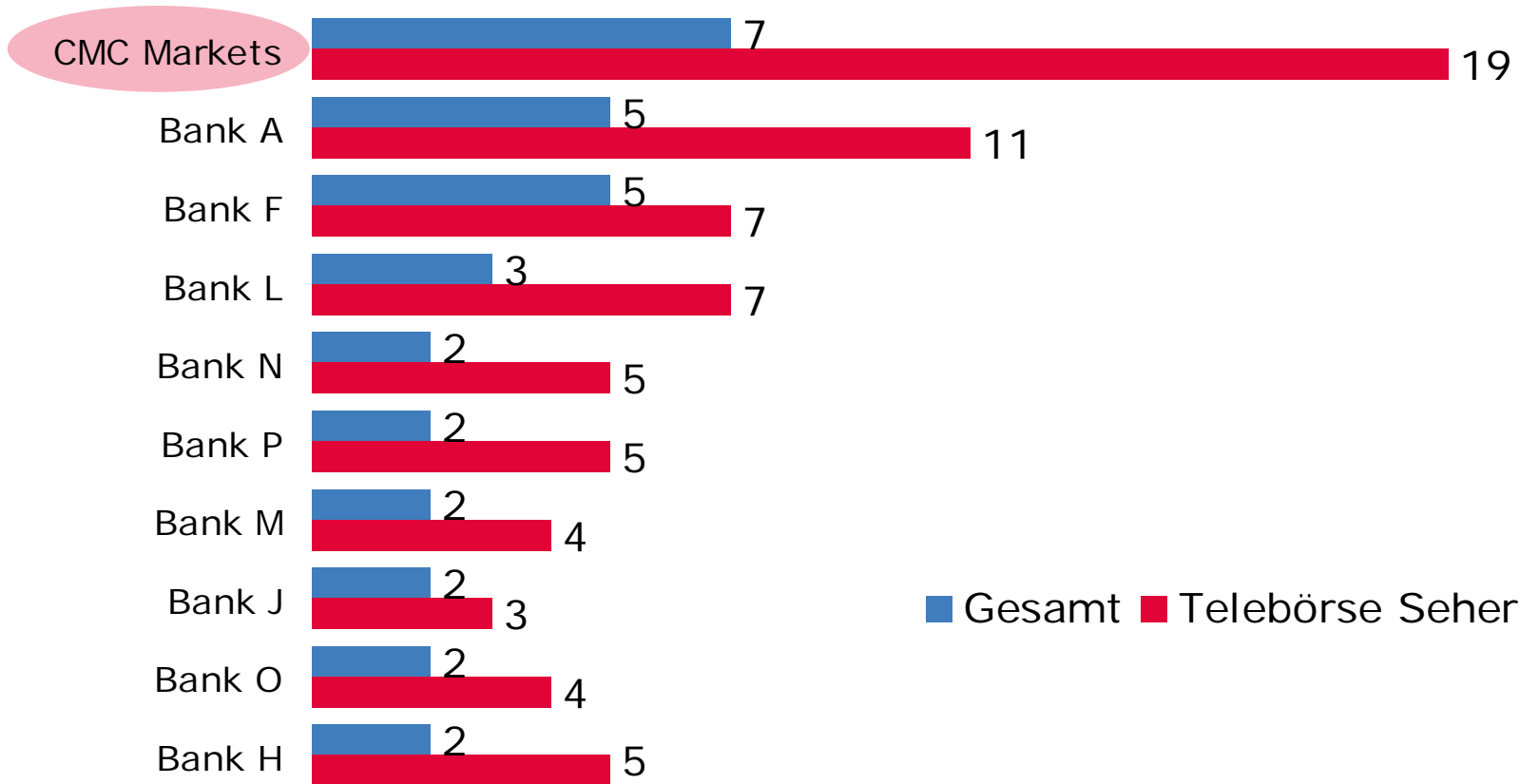
Basis N=411; Telebörseseher N=147

Frage: "Wir nennen Ihnen nun einige Anbieter aus dem Bereich Emittenten + Hebelprodukte. Bitte sagen Sie welche Ihnen bekannt sind wenn auch nur dem Namen nach"



Ein Fünftel der Telebörseseher nennt CMC Markets als CFD Anbieter

Top 10 Nennungen in %

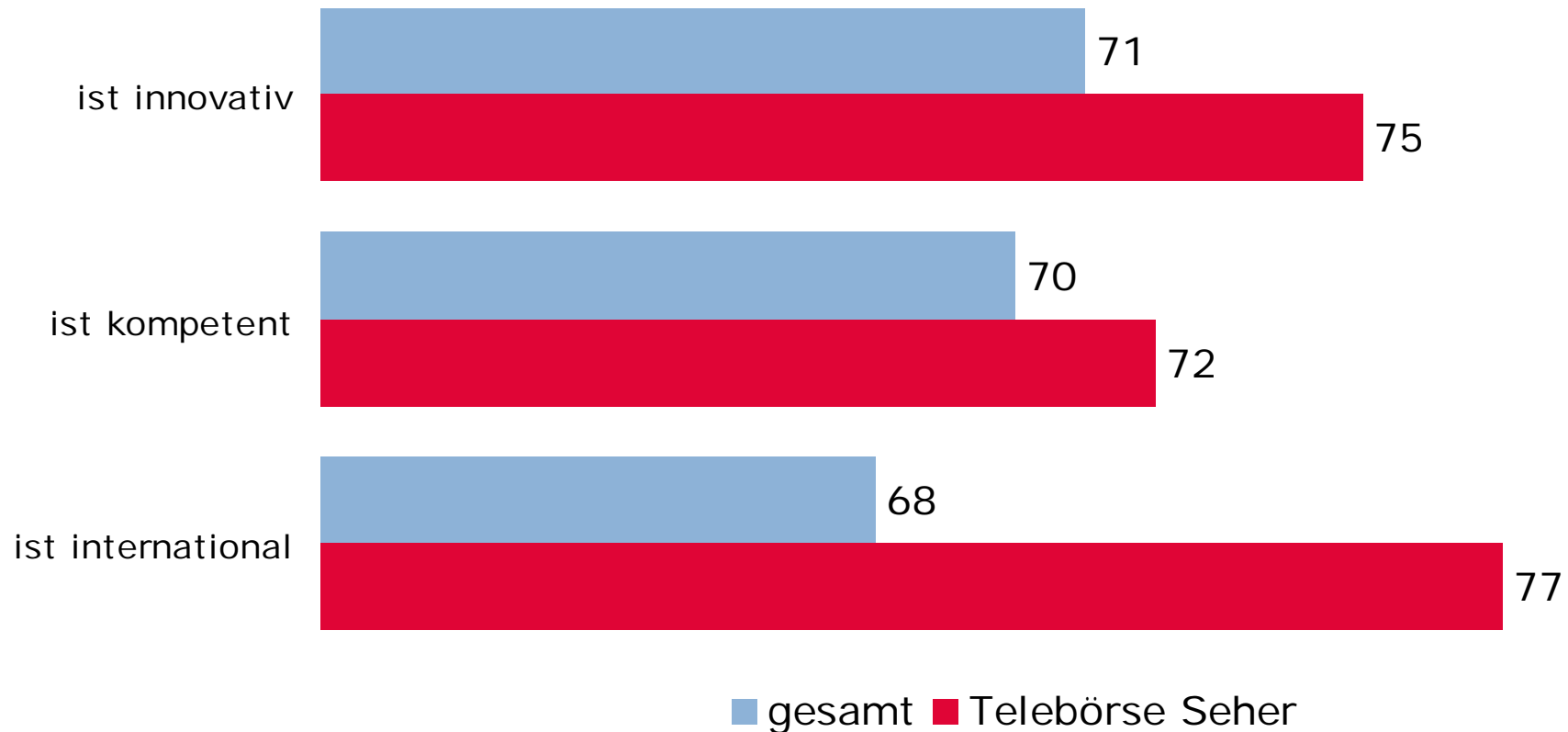


Basis N=411; Telebörseseher: N= 147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)
Frage: "und wissen Sie welche der folgenden Unternehmen CFDs anbieten?"



Telebörseseher bewerten CMC Markets noch besser

Image, Zustimmung (Top2) in %



Basis N=411; Telebörseseher: N=147 (Telebörse mindestens 1 Mal pro Woche gesehen)

Frage: " inwieweit treffen diese Eigenschaften auf CMC Markets zu" Skala 1= trifft voll und ganz zu; ...; 4= trifft überhaupt nicht zu



CMC Markets in erster Linie bekannt als CFD Anbieter

Bekanntheit

- CMC Markets ist in erster Linie als Anbieter von CFDs bekannt. Ein Fünftel der Telebörse Seher nennt CMC Markets in diesem Bereich, das bedeutet erster Rang mit großem Abstand.
- Auch in der Markenbekanntheit hat die Werbung CMC Markets nach vorn gebracht. Bei den Telebörsesehern (mit mehr Kontakten) steigert sich CMC Markets auf Rang 11 der Anbieter aus dem Bereich Emittenten und Hebelprodukte.

Image

- Innovativ, kompetent und international sind besonders stark ausgeprägte Image-Dimensionen für CMC Markets.
- Kontakte zahlen sich auch hier aus: Telebörse Seher vergeben besonders gute Imagenoten für CMC Markets



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

