



Begleitstudie Schiffsfinanzierer Die HCI Capital AG auf n-tv

Grundgesamtheit	Seher von n-tv sowie User von n-tv.de
Auswahlverfahren	Rotierende Zufallsauswahl; Auslieferung Fragebögen: 40.000, seitenrepräsentative Ergebnisse Globalpark: Popup-Fragebogen (Frequency Cap 1/24h)
Stichprobenumfang	Eine Messung, n= 936
Erhebungszeitraum	14.11 – 21.11.2005, TV-Spot

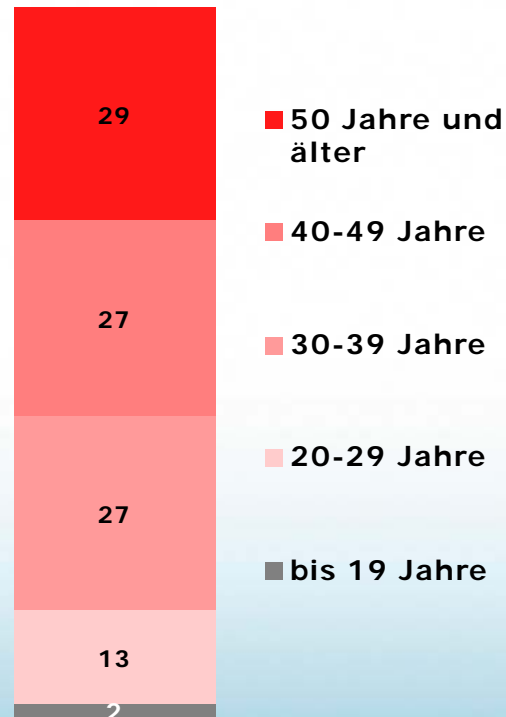
Geschlecht, Alter, Bildung

Angaben in %

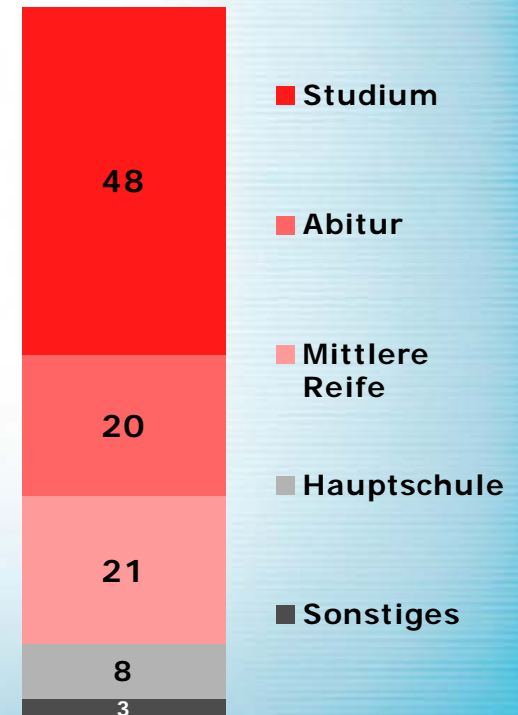
Geschlecht



Alter



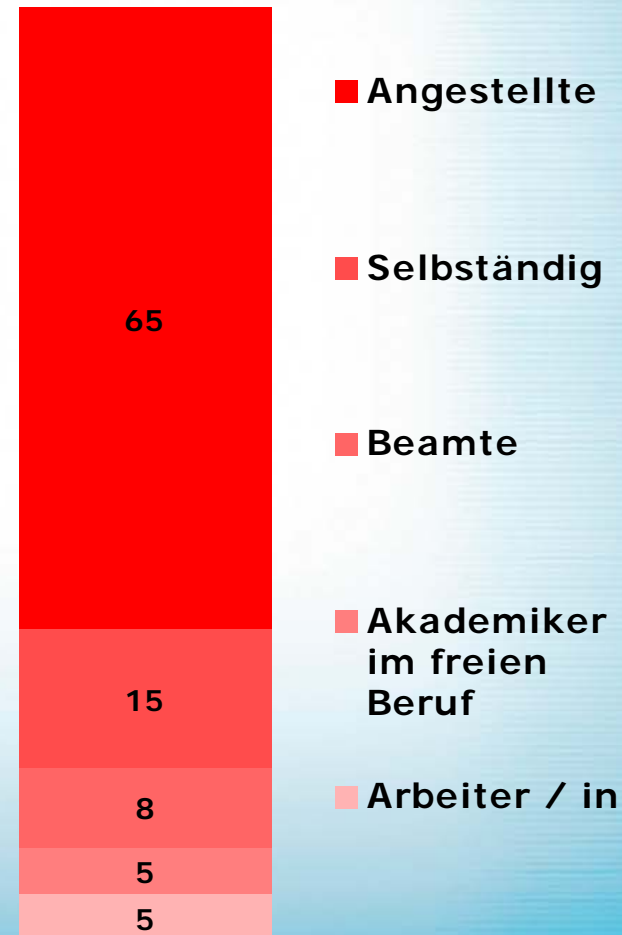
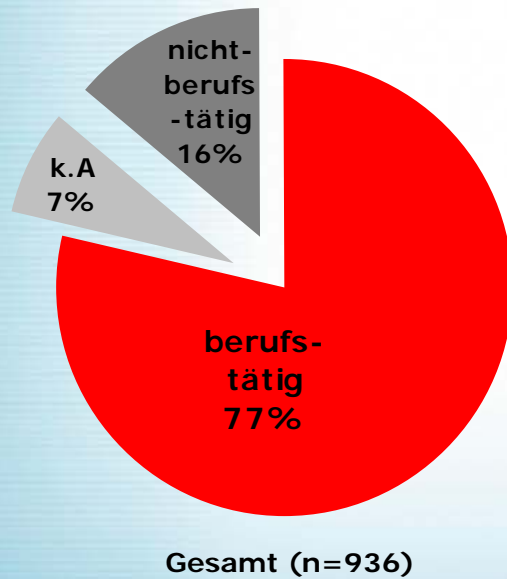
Bildung



Basis: Gesamt, n = 936, Diff. zu 100% = k.A

Erwerbstätigkeit

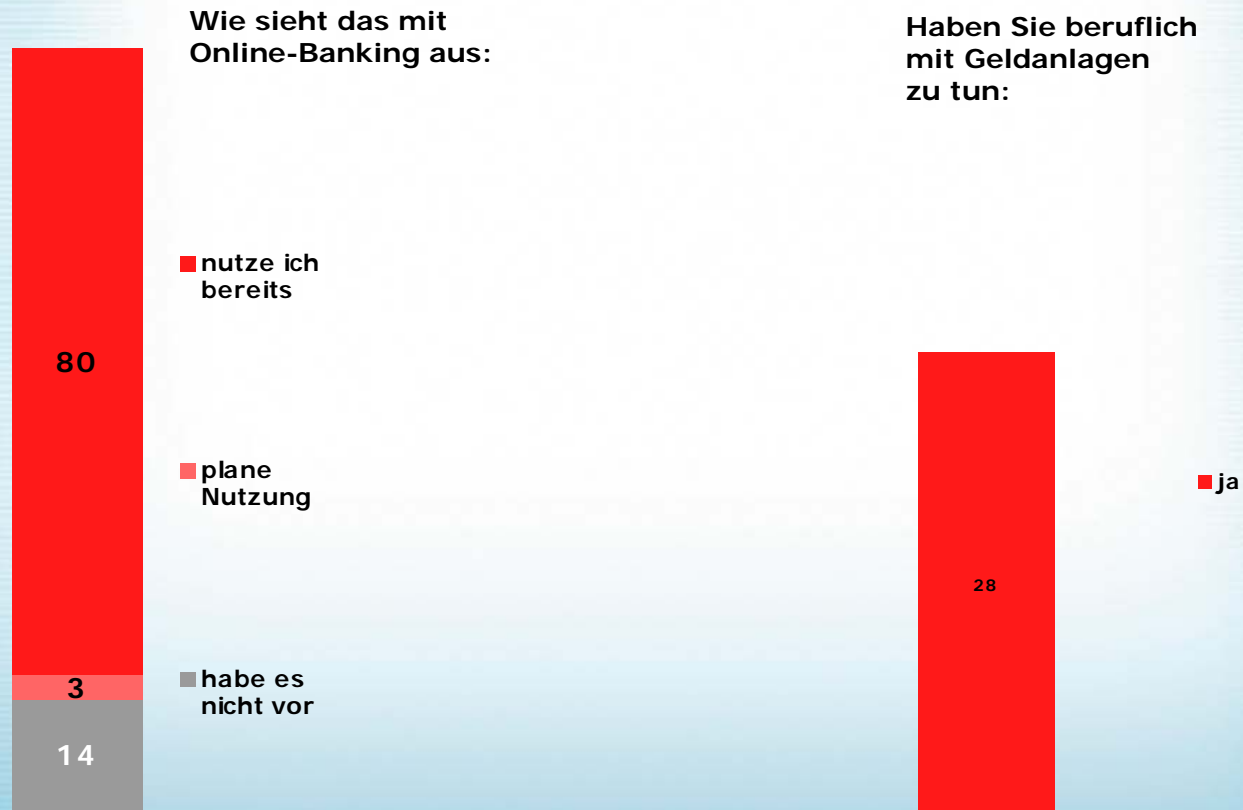
Angaben in %



Basis: Gesamt, n = 936, Stellung im Beruf: nur Erwerbstätige, n = 726

Onlinebanking/Geldanlagen

Angaben in %



Basis: Gesamt, n = 936, Diff. zu 100% = k.A., Filter Geldanlagen: nur Berufstätige



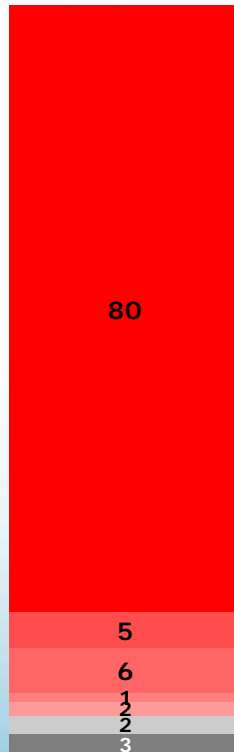
Nutzung n-tv und n-tv.de

Nutzung von n-tv.de

Angaben in %

Wann haben Sie n-tv.de zuletzt besucht?

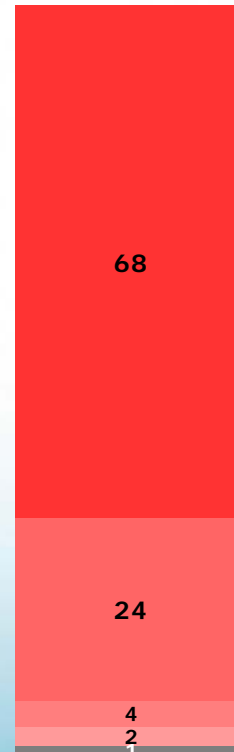
- gestern
- vorgestern
- ist 3 bis 7 Tage her
- ist 1 bis 2 Wochen her
- ist 2 bis 4 Wochen her
- ist länger her
- nein, noch nie besucht, ist das erste Mal



nicht das erste Mal

Wie oft sind Sie auf dem Angebot von n-tv im Durchschnitt?

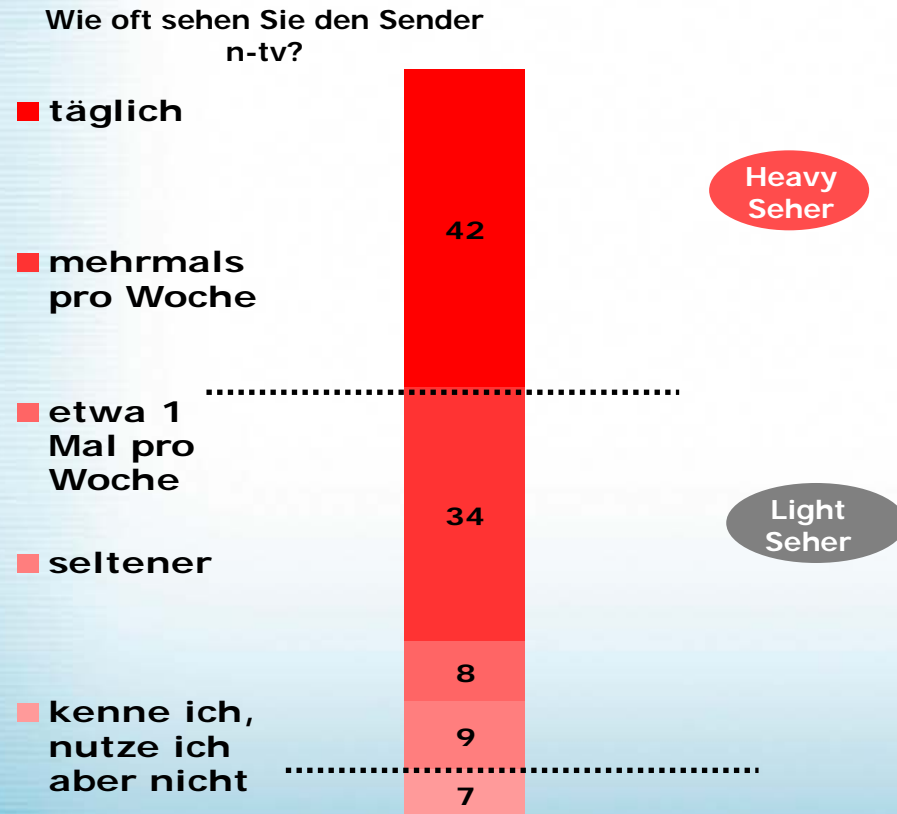
- täglich
- mehrmals pro Woche
- einmal pro Woche
- zwei- bis drei Mal pro Monat
- seltener



Basis: User, n = 923, Filter: nicht das erste Mal, n = 897

n-tv Seher-Definition

Angaben in %



Basis: Gesamt, n = 936, Diff. Zu 100% = k.A

Sehverhalten n-tv und Telebörse

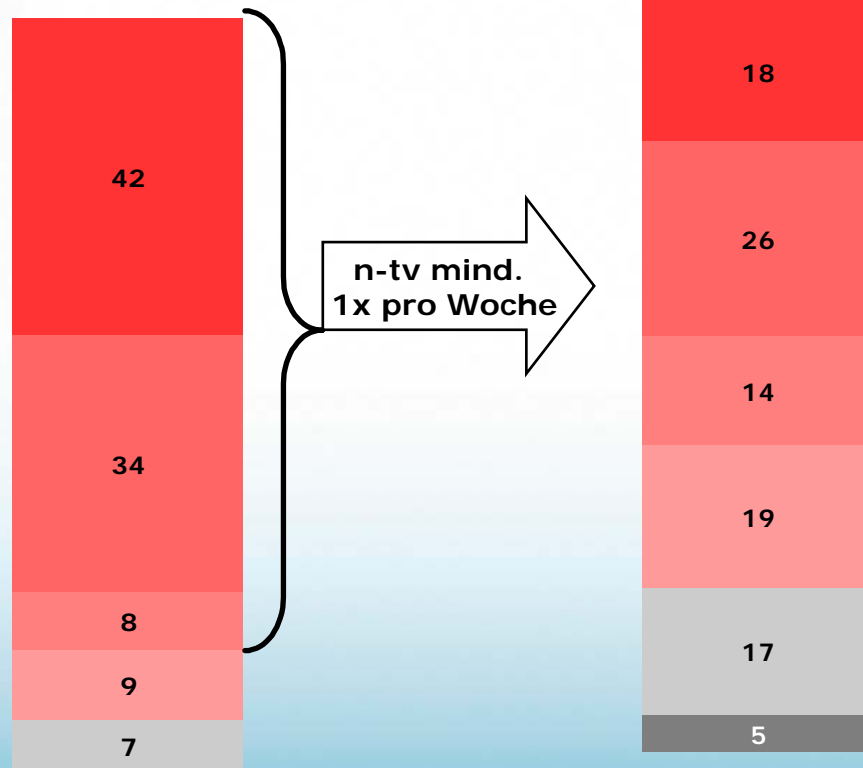
Angaben in %

Wie oft sehen Sie den Sender
n-tv?

Wie oft sehen Sie die Sendung
Telebörse ?

- täglich
- mehrmals pro Woche
- etwa 1 Mal pro Woche
- seltener
- kenne ich, nutze ich aber nicht

- täglich
- mehrmals pro Woche
- etwa 1 Mal pro Woche
- seltener
- kenne ich, nutze ich aber nicht
- kenne ich nicht



n-tv mind.
1x pro Woche

n-tv

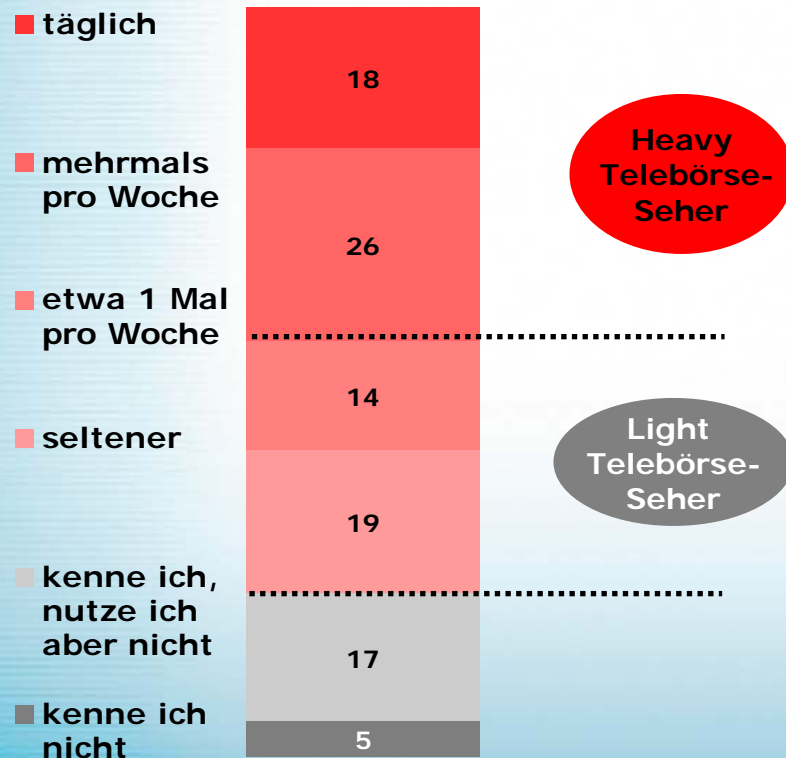
Telebörse

Basis: Gesamt, n = 936, Telebörse-seher, n = 770

„Telebörse-Seher“ Definition

Angaben in %

Wie oft sehen Sie die Sendung Telebörse ?

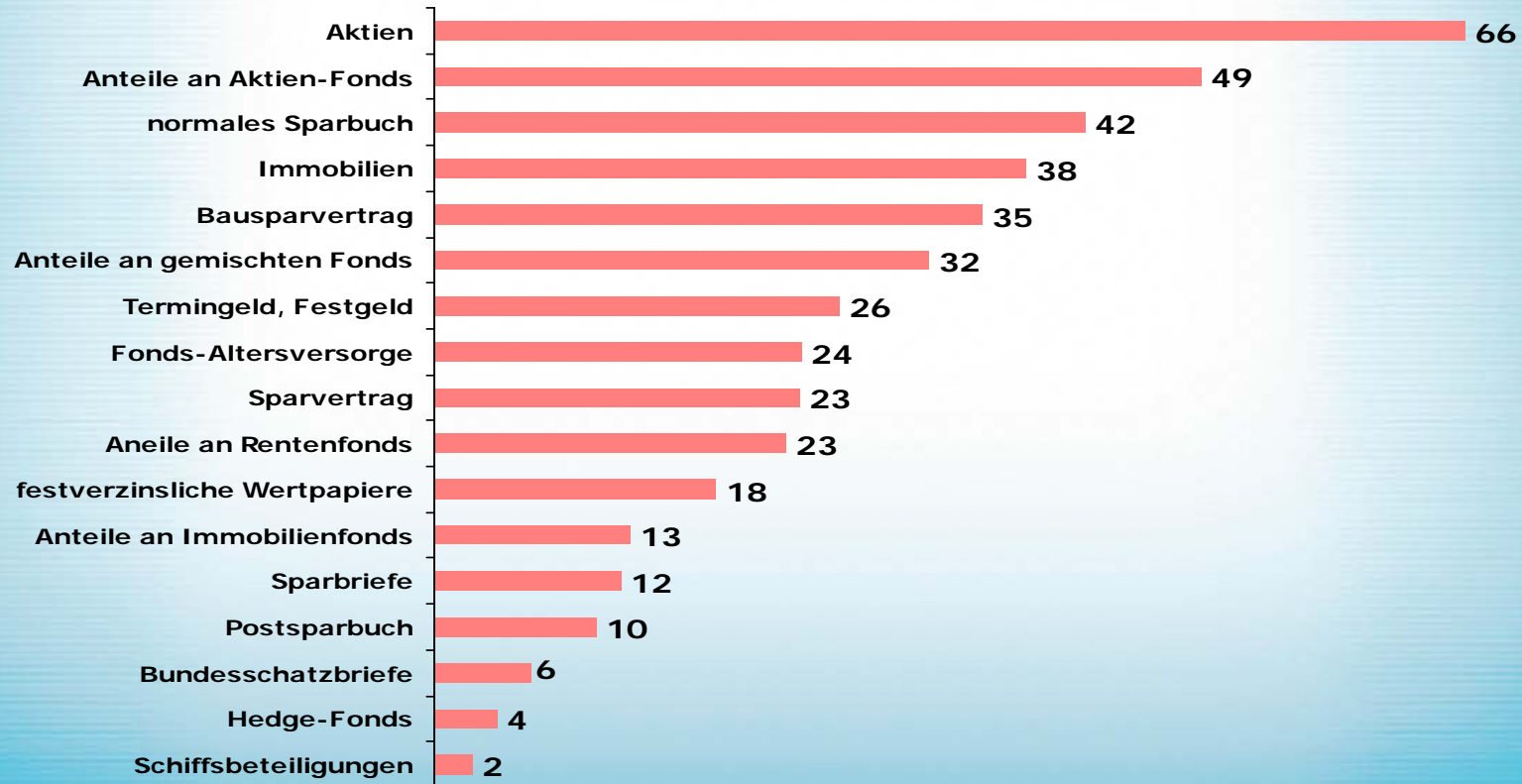


Basis: Telebörseseher, n = 770

Besitz Aktien und Fonds

Angaben in %

Wir nennen Ihnen nun einige Geldanlage-Formen und wüssten gerne, welche davon Sie selber besitzen und welche Sie in den nächsten 12 Monaten vorhaben zu erwerben.

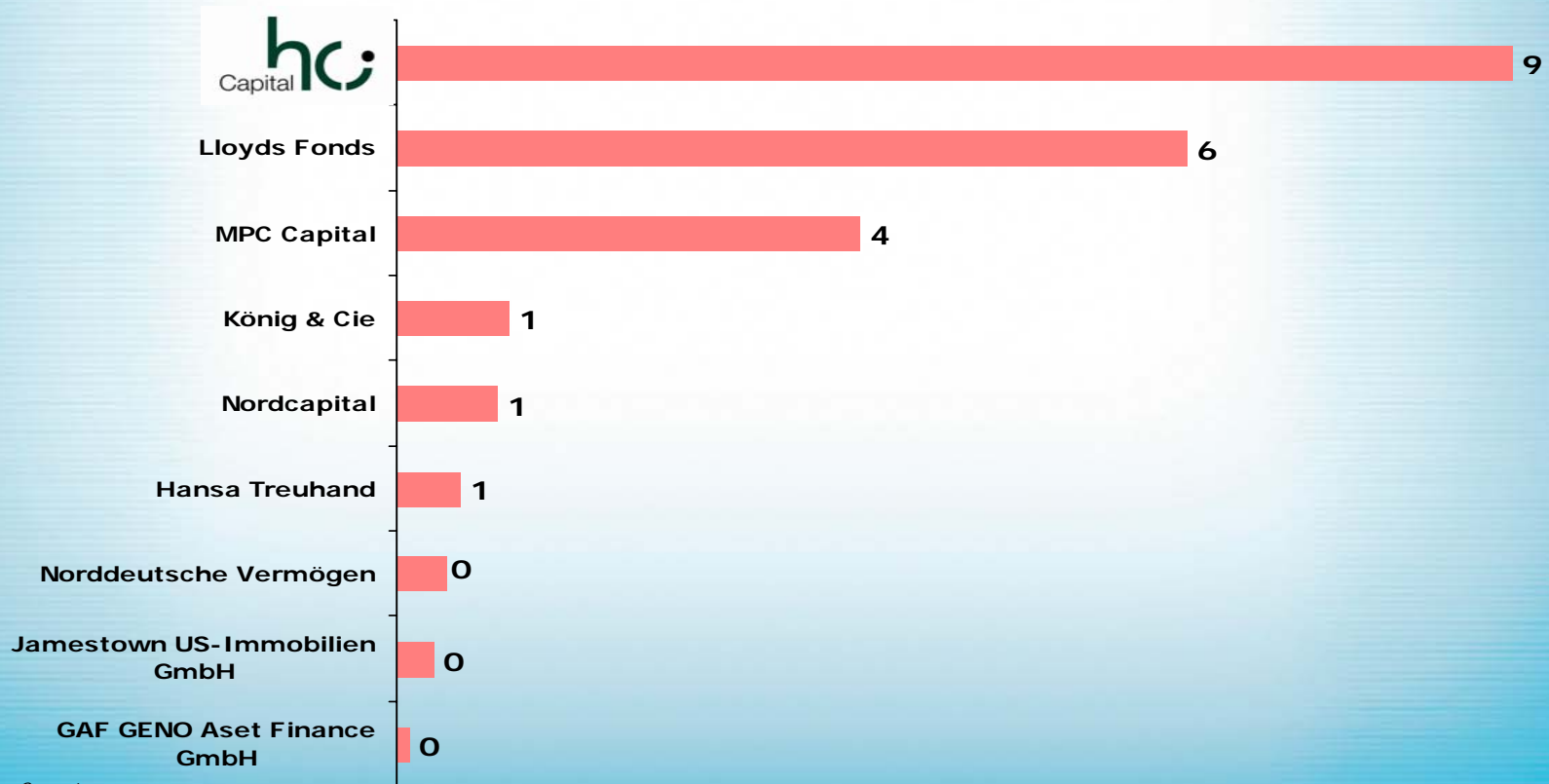


Basis: Gesamt

Gest. Werbeerinnerung Schiffsfinanzierer

Angaben in %

Und für welchen der folgenden Schiffsbeteiligter bzw. Schiffsfinanzierer haben Sie in letzter Zeit Werbung oder Informationen im Fernsehen gesehen?

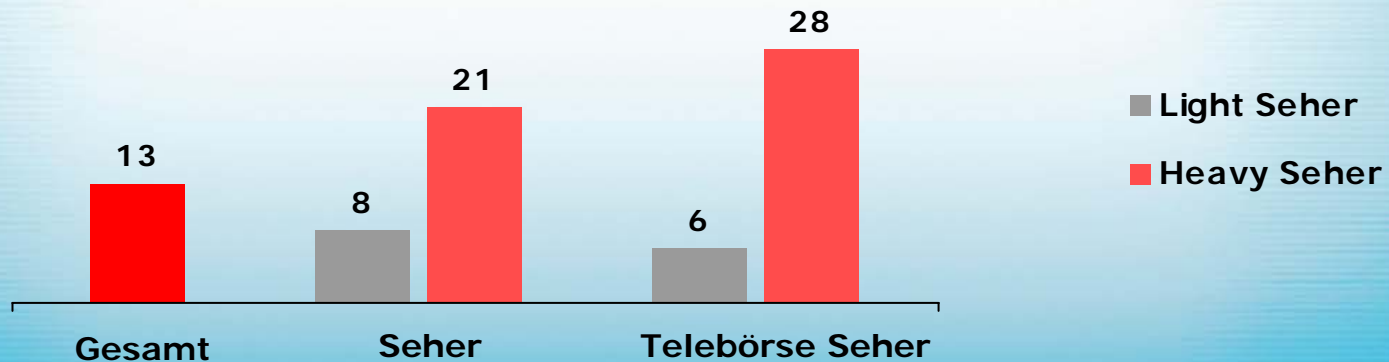
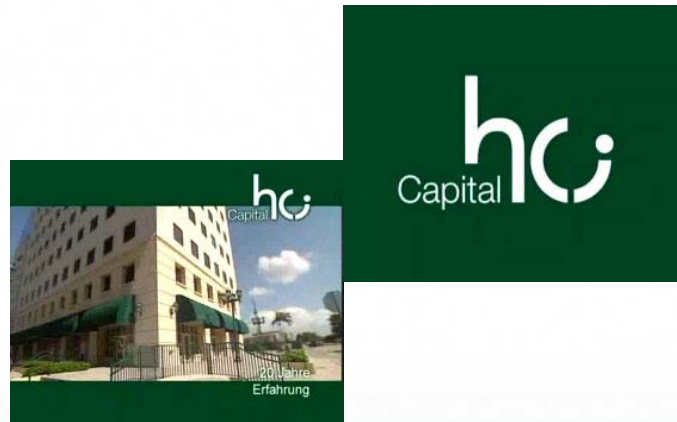


Basis: Gesamt

Werbemittel wahrgenommen

Angaben in %

Die HCI Capital AG ist zur Zeit mit dieser Werbeform bei n-tv zu sehen. Was haben Sie von der HCI Capital AG bei n-tv wahrgenommen?

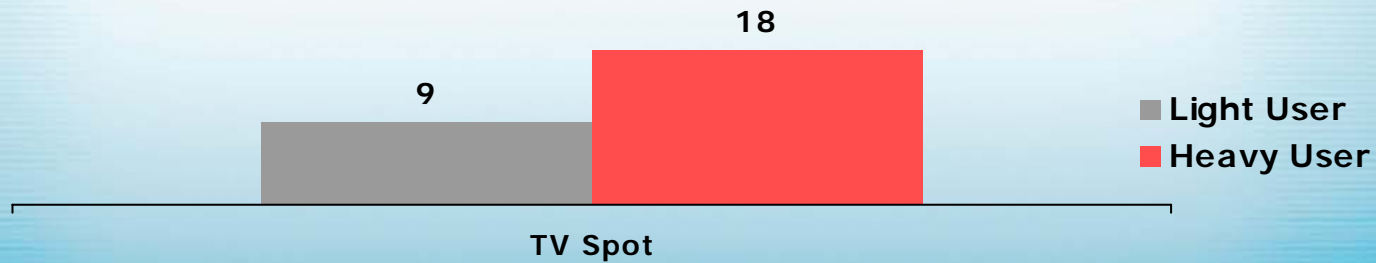


Basis: Gesamt

Werbemittel wahrgenommen

Angaben in %

Die HCI Capital AG ist zur Zeit mit dieser Werbeform bei n-tv zu sehen. Was haben Sie von der HCI Capital AG bei n-tv wahrgenommen?

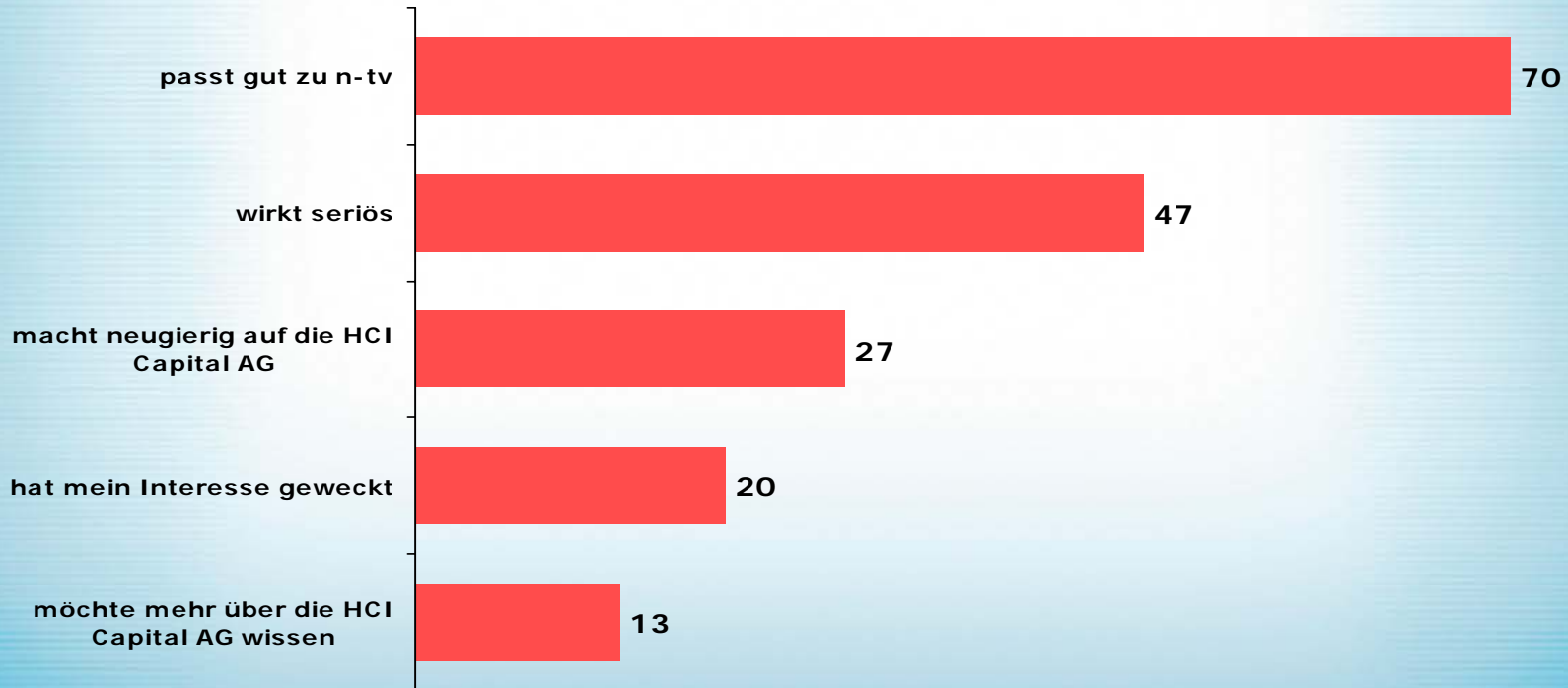


Basis: Gesamt

Bewertung des Werbeauftritts

Top 2, Angaben in %

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von HCI auf n-tv zu? Vergeben Sie eine 1 für „stimme voll und ganz zu“ und eine 4 für „Stimme überhaupt nicht zu“

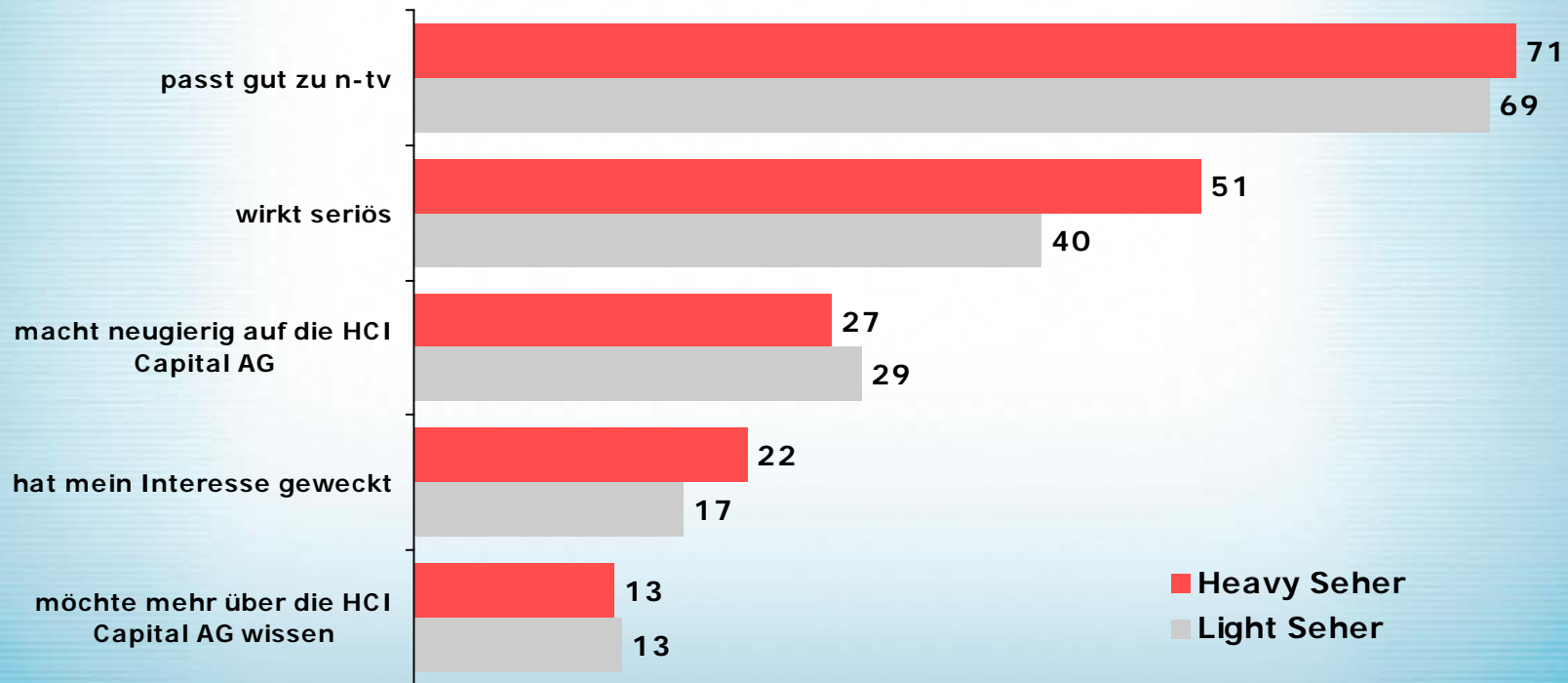


Basis: Werbung gesehen oder Werbemittel wahrgenommen, n = 146

Bewertung des Werbeauftritts

Top 2, Angaben in %

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von HCI auf n-tv zu? Vergeben Sie eine 1 für „stimme voll und ganz zu“ und eine 4 für „stimme überhaupt nicht zu“

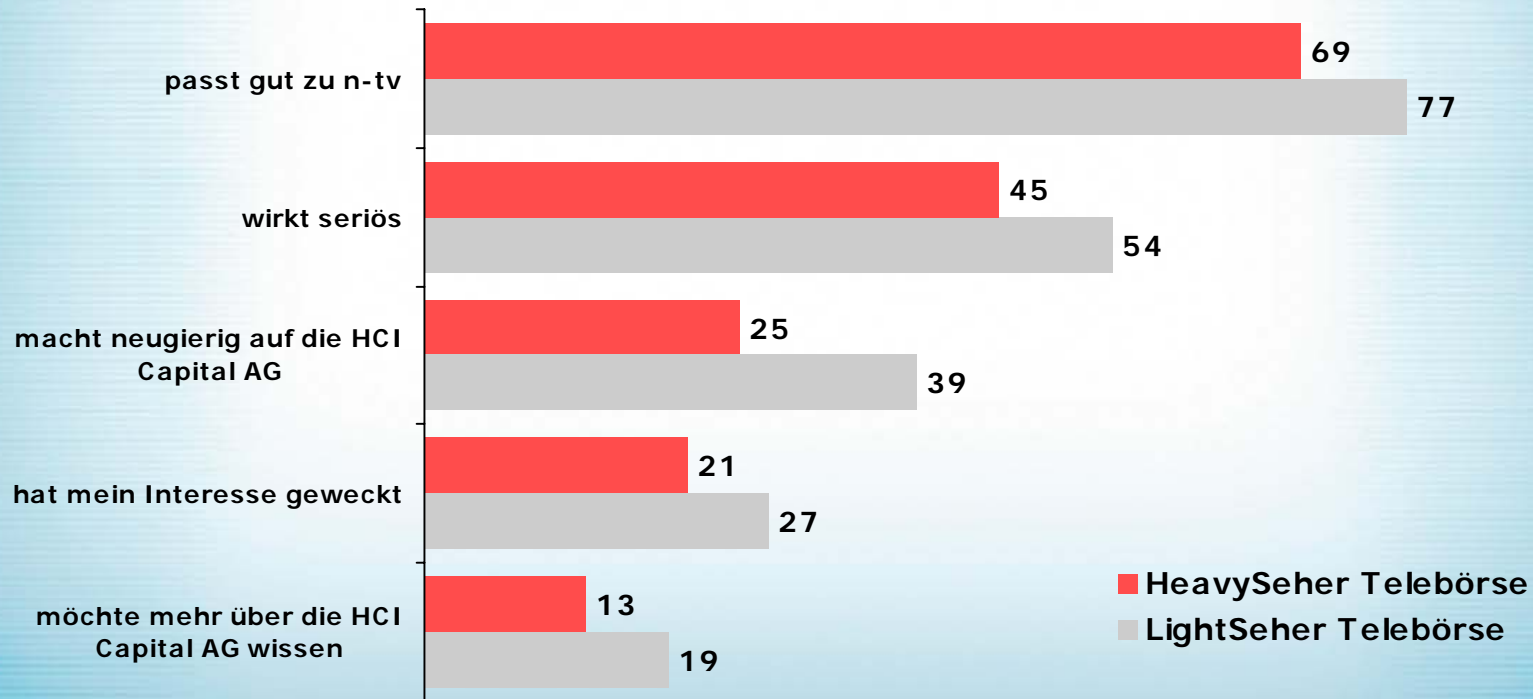


Basis: Werbung gesehen oder Werbemittel wahrgenommen, n = 146

Bewertung des Werbeauftritts

Top 2, Angaben in %

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Werbeauftritt von HCI auf n-tv zu? Vergeben Sie eine 1 für „stimme voll und ganz zu“ und eine 4 für „Stimme überhaupt nicht zu“



Basis: Werbung gesehen oder Werbemittel wahrgenommen, n = 146

Fazit Werbewirkung

- Bei der gestützten Werbeerinnerung liegt die HCI Capital AG auf Platz 1!
- Kontakte wirken: unter den n-tv Heavy Sehern ist die HCI Capital-Kampagne deutlich bekannter als unter den Light-Sehern (21% Werbeerinnerung)
- Und wer häufig Telebörse sieht, wurde dementsprechend noch besser erreicht: 28% der Heavy-Telebörse Seher kennen die Kampagne!
- Auch auf die Bewertung des Werbeauftrittes zahlen die Kontakte ein: wer viel n-tv sieht, bewertet den Werbeauftritt der HCI Capital AG auch positiver



Markenbekanntheit

Spontane Markenbekanntheit

Anzahl der Nennungen

Wenn Sie nun mal an den Bereich Schiffsfinanzierer denken, welche Marken bzw. Unternehmen fallen Ihnen dort spontan ein?

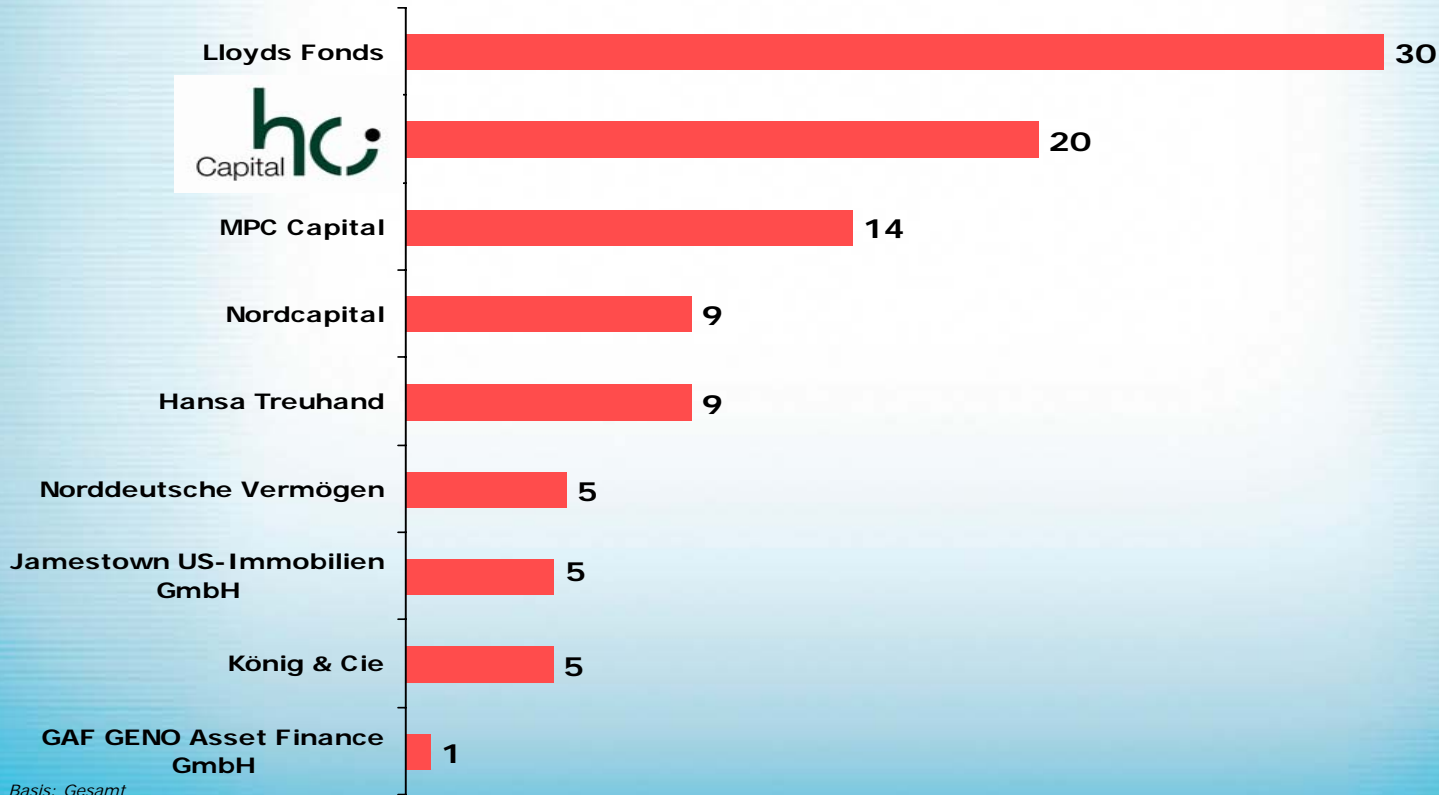


Basis: Gesamt

Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in %

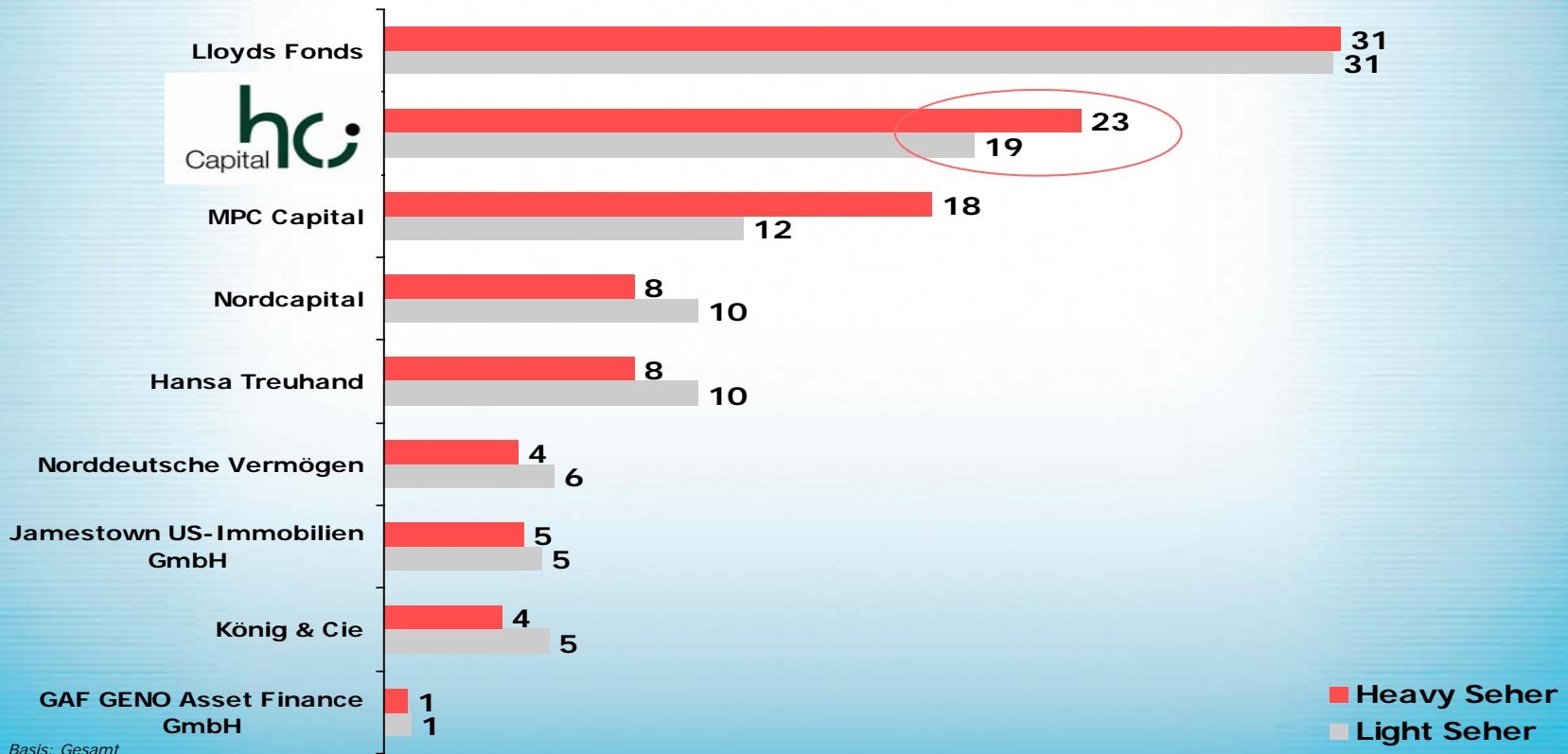
Wir nennen Ihnen nun einige Unternehmen bzw. Marken aus dem Bereich Schiffsfinanzierer. Bitte sagen Sie uns, welche dieser Unternehmen bzw. Marken Ihnen bekannt sind, wenn auch nur dem Namen nach.



Gestützte Markenbekanntheit II

Angaben in %

Wir nennen Ihnen nun einige Unternehmen bzw. Marken aus dem Bereich Schiffsfinanzierer. Bitte sagen Sie uns, welche dieser Unternehmen bzw. Marken Ihnen bekannt sind, wenn auch nur dem Namen nach.



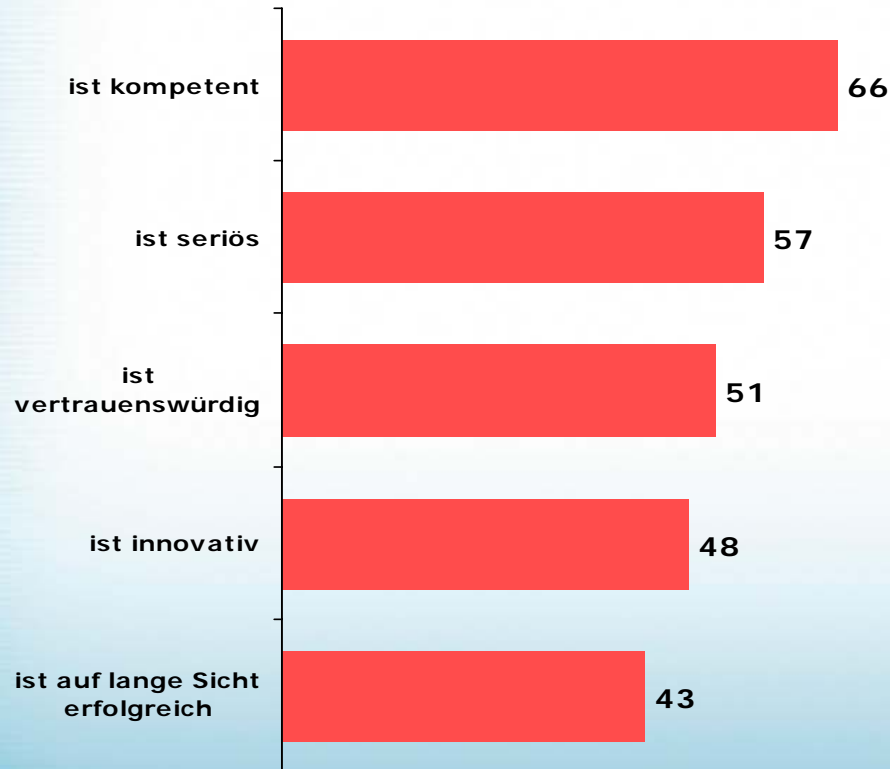


Image

Eigenschaften der HCI Capital AG

Top 2, Angaben in %

Ich nenne Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf HCI zutreffen? 1=trifft voll und ganz zu und 4=trifft überhaupt nicht zu

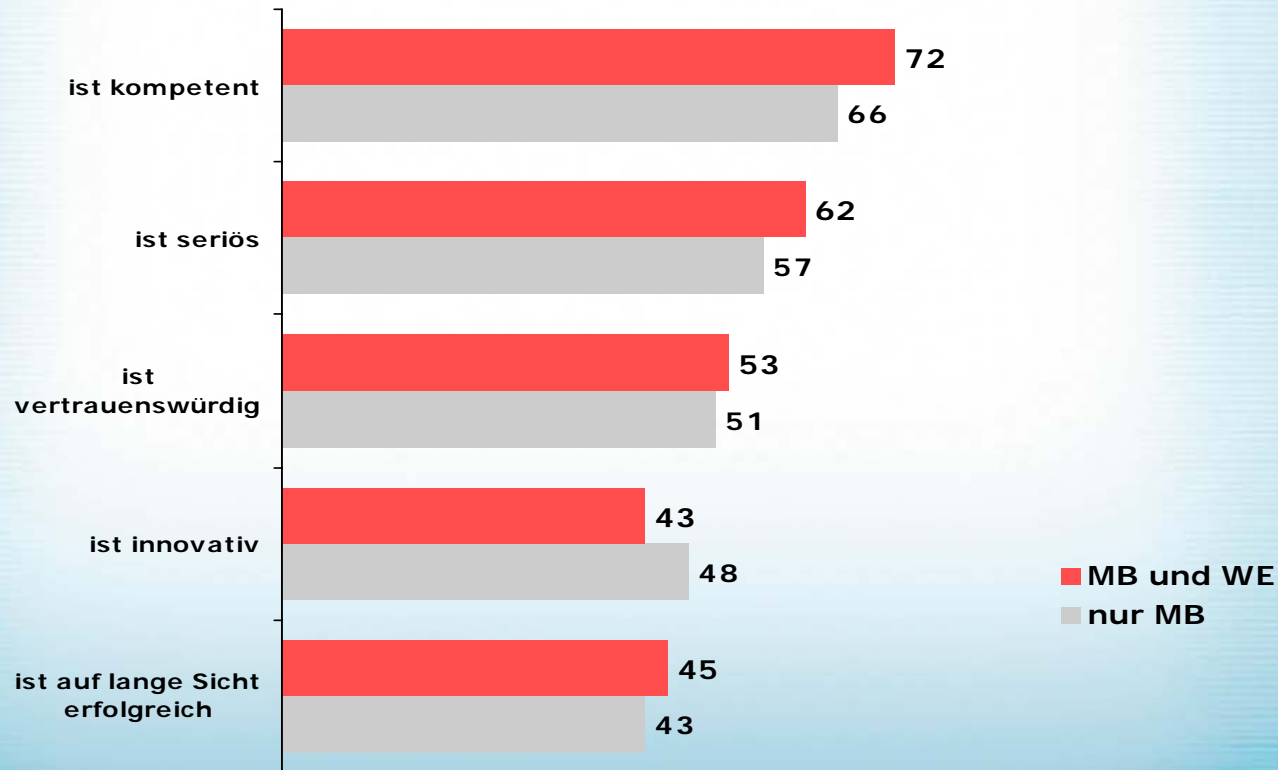


Basis: Marke bekannt, ohne k.A

Eigenschaften der HCI Capital AG

Top 2, Angaben in %

Ich nenne Ihnen nun einige Eigenschaften. Bitte sagen Sie inwieweit die folgenden Eigenschaften auf HCI zutreffen? 1=trifft voll und ganz zu und 4=trifft überhaupt nicht zu

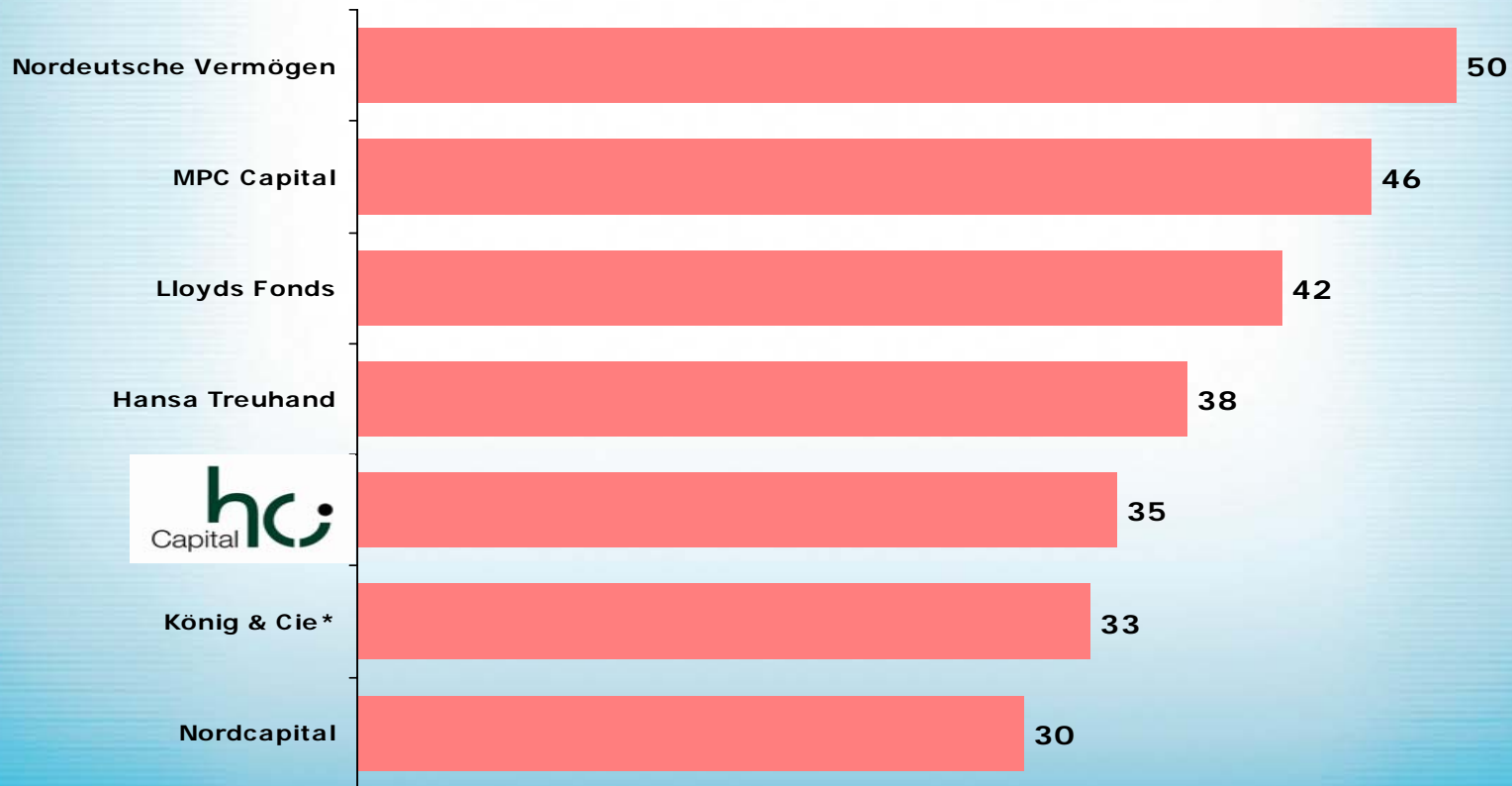


Basis: Marke bekannt und Werbung und Werbemittel wahrgenommen, ohne k.A

Sympathie

Top 2, Angaben in %

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Fondsanbietern sagen, diese ist mir sympathisch oder unsympathisch...



Basis: Fonds jeweils bekannt, * n = unter 100

Fazit Markenbekanntheit & Image

- Sowohl bei der spontanen, als auch bei der gestützten Markenbekanntheit liegt die HCI Capital AG auf Platz 2 !
- Die HCI Capital AG ist bei den n-tv Heavy Sehern, also bei den Befragten mit mehr Kontakten, deutlich bekannter
- Wer die HCI Capital AG kennt und auch die Werbung erinnert, bewertet das Image deutlich positiver



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

