



---

Begleitende Marktforschung

# Longspot Playstation 3

---





## Inhaltsübersicht

Steckbrief

Ergebnisse

Key Facts



---

# Steckbrief

---

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Grundgesamtheit</b>  | Deutschsprachige Personen zwischen 14-49 Jahren in Deutschland  |
| <b>Auswahlverfahren</b> | Zufallsauswahl im Rahmen des forsa.omninet-Panels   |
| <b>Erhebungsform</b>    | Inhouse-Onlinebefragung per Set-Top-Box am TV-Bildschirm anhand eines strukturierten Fragebogens  |
| <b>Stichprobe</b>       | n=269 Personen, die sich bereit erklärt haben, am 19.04.07 die Sendung ‚Die Simpsons‘ auf ProSieben anzusehen und an der Befragung teilzunehmen |
| <b>Zeitraum</b>         | 19. April 2007, direkt im Anschluss an die Sendung  |

---

# Werbeblockstruktur

---

## Sendung und Werbeblock

- Sendetermin: 19.04.2007
- Sendung: ‚Die Simpsons‘, ProSieben, ca. 18:30-19:00 Uhr
- Spots im Werbeunterbrecher:
  - Versandkatalog
  - Playstation 3 [Longspot]
  - Bank
  - Schokoriegel

---

# Der Longspot

---



- Dauer: 208“
- Platzierung: im Werbeunterbrecher
- Kennzeichnung durch „Playstation 3 Promotion“ während der gesamten Ausstrahlung





## Inhaltsübersicht

Steckbrief

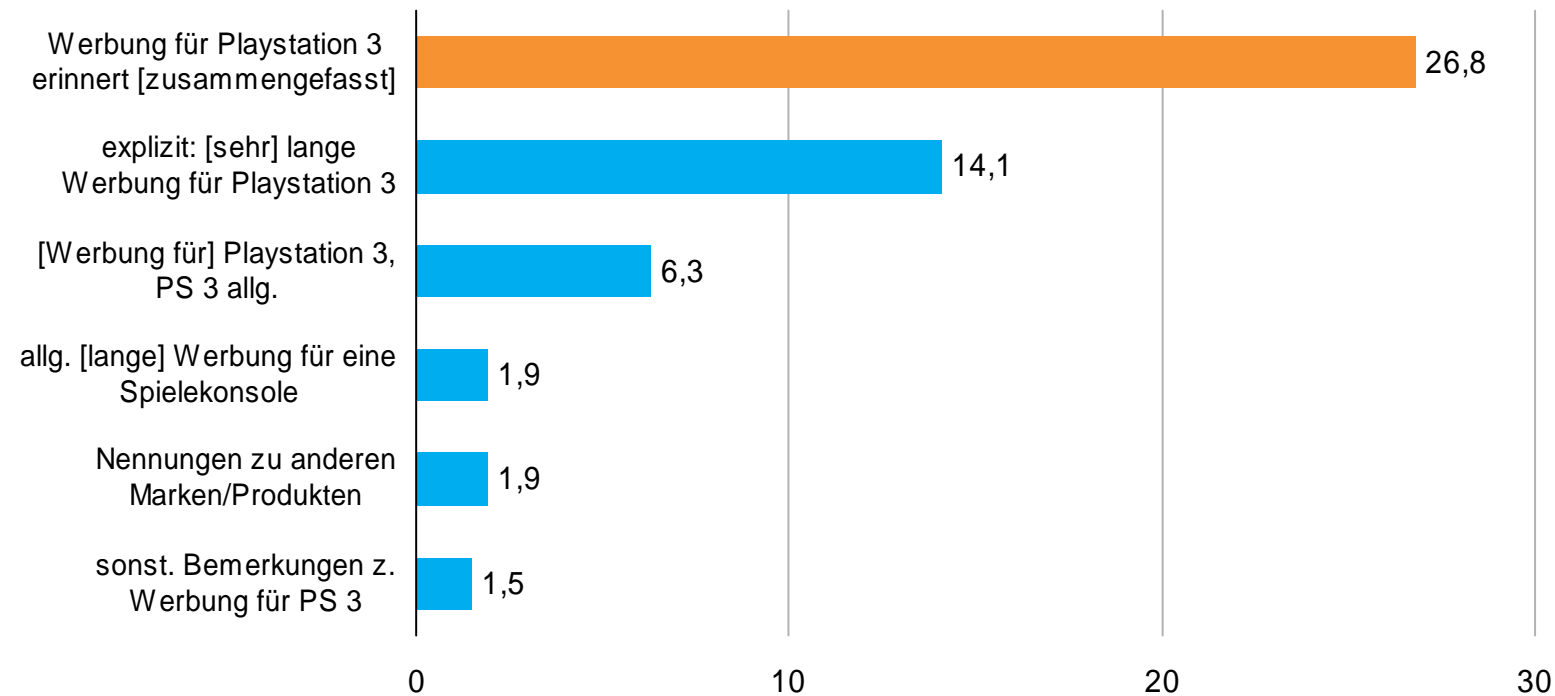
Ergebnisse

Key Facts



# Playstation-Werbung sticht hervor

## Top of Mind Awareness Angaben in Prozent

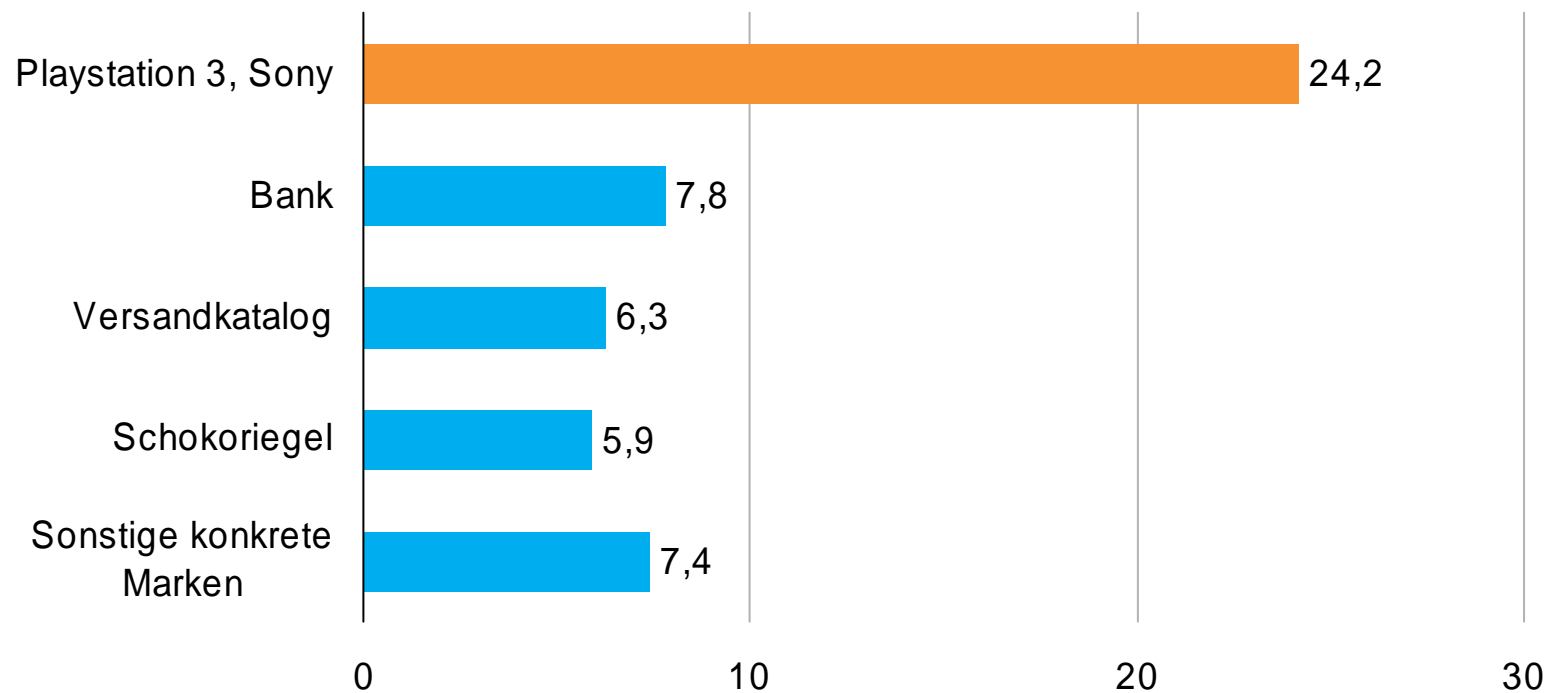


„Ist Ihnen ganz allgemein bei der Werbung etwas Besonderes oder Ungewöhnliches aufgefallen?“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘ [n=269]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media

# Ein Viertel nennt die Playstation

## Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



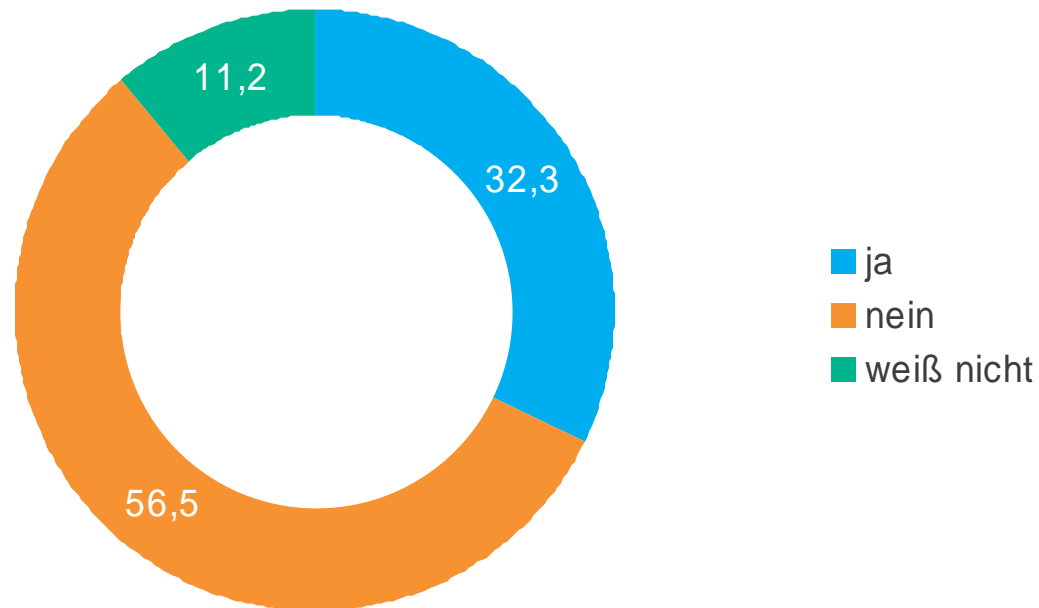
„Können Sie sich noch erinnern, für welche Produkte und Marken in der Werbepause der Sendung geworben wurde?“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘ [n=269]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media



# Ein Drittel hat den Longspot bemerkt

## Erinnerung an Longspot Angaben in Prozent

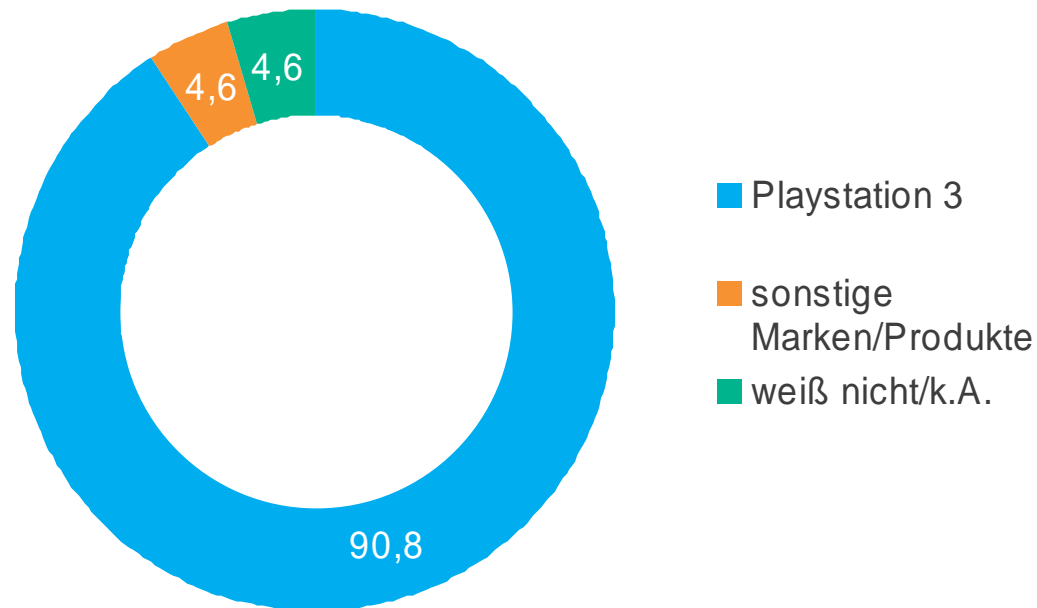


„Im Werbeblock gab es einen Werbefilm, der knapp dreieinhalb Minuten lang war. Können Sie sich an diesen Werbefilm erinnern?“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘ [n=269]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media

# Marke wird dank Kennzeichnung gut erkannt

## Markenerinnerung Longspot Angaben in Prozent

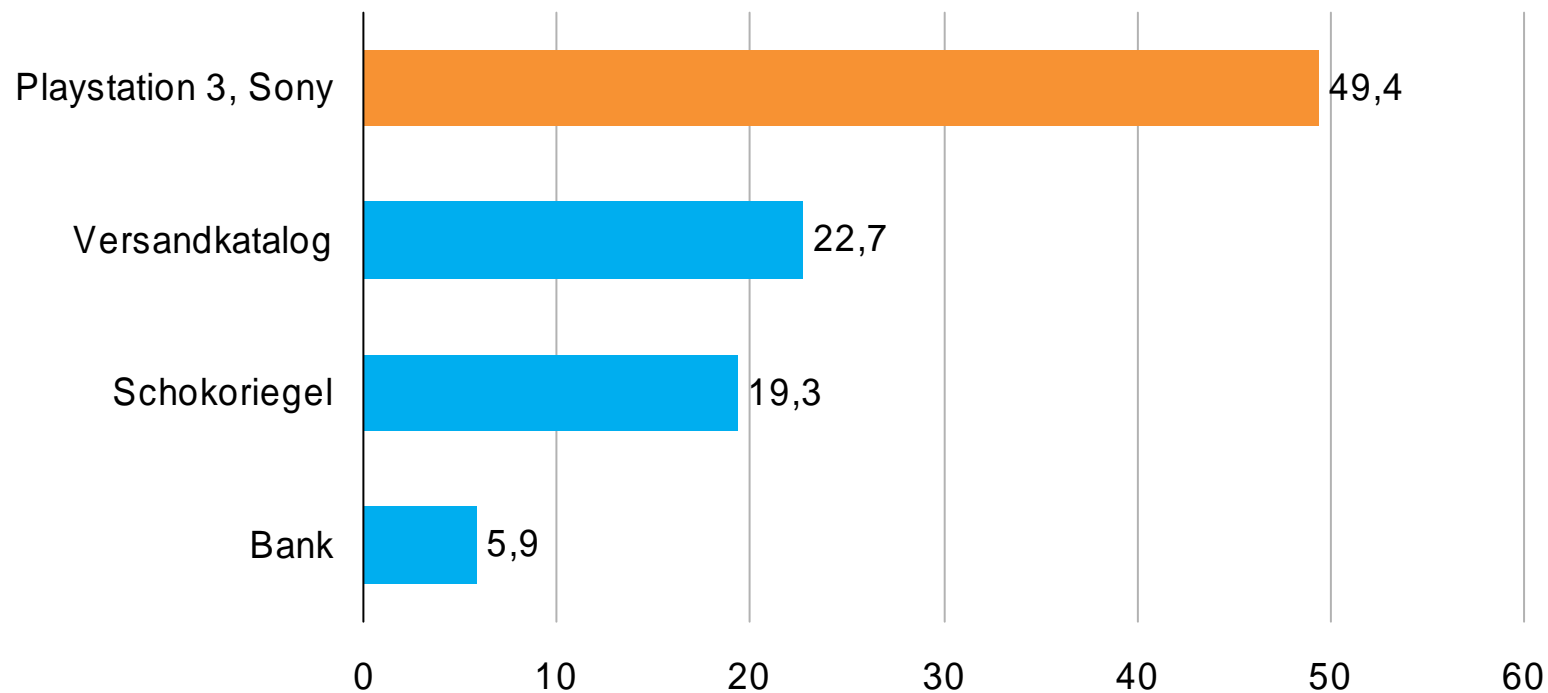


„Für welche Marke oder welches Produkt wurde in diesem Werbefilm geworben?“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘;  
Befragte, die sich an den Longspot erinnern [n=87]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media

# Knapp 50 Prozent Nennungen für Playstation 3

## Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent

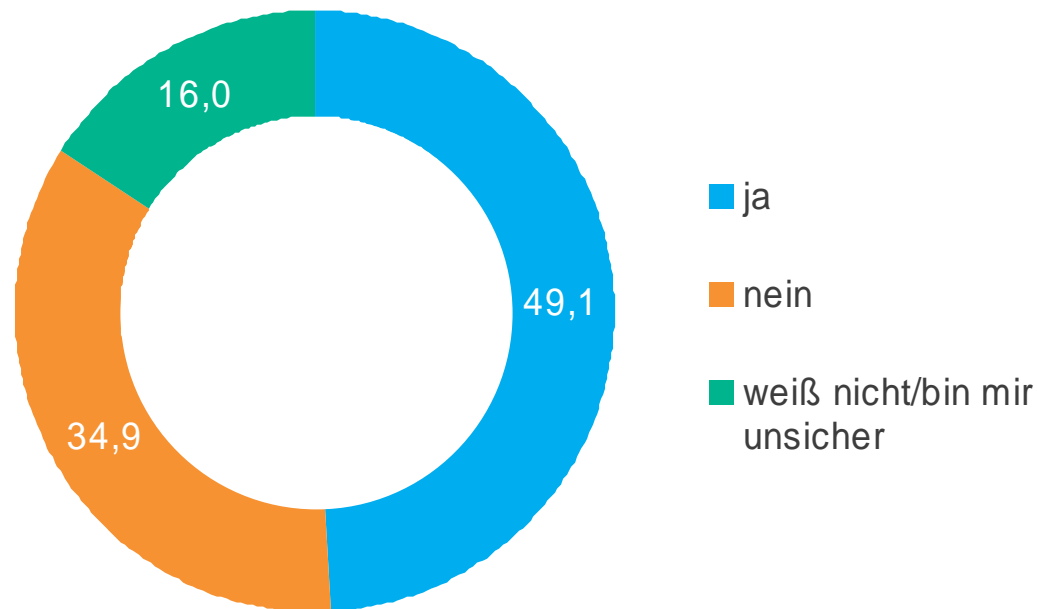


„Sie sehen hier eine Liste mit Marken/Produkten. Bitte geben Sie an, für welche Marken/Produkte Sie während der Sendung ‚Die Simpsons‘ Werbung gesehen haben.“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘ [n=269]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media

# Bildgestützt ebenso hohe Erinnerung

## Bildgestützte Erinnerung an Longspot Angaben in Prozent



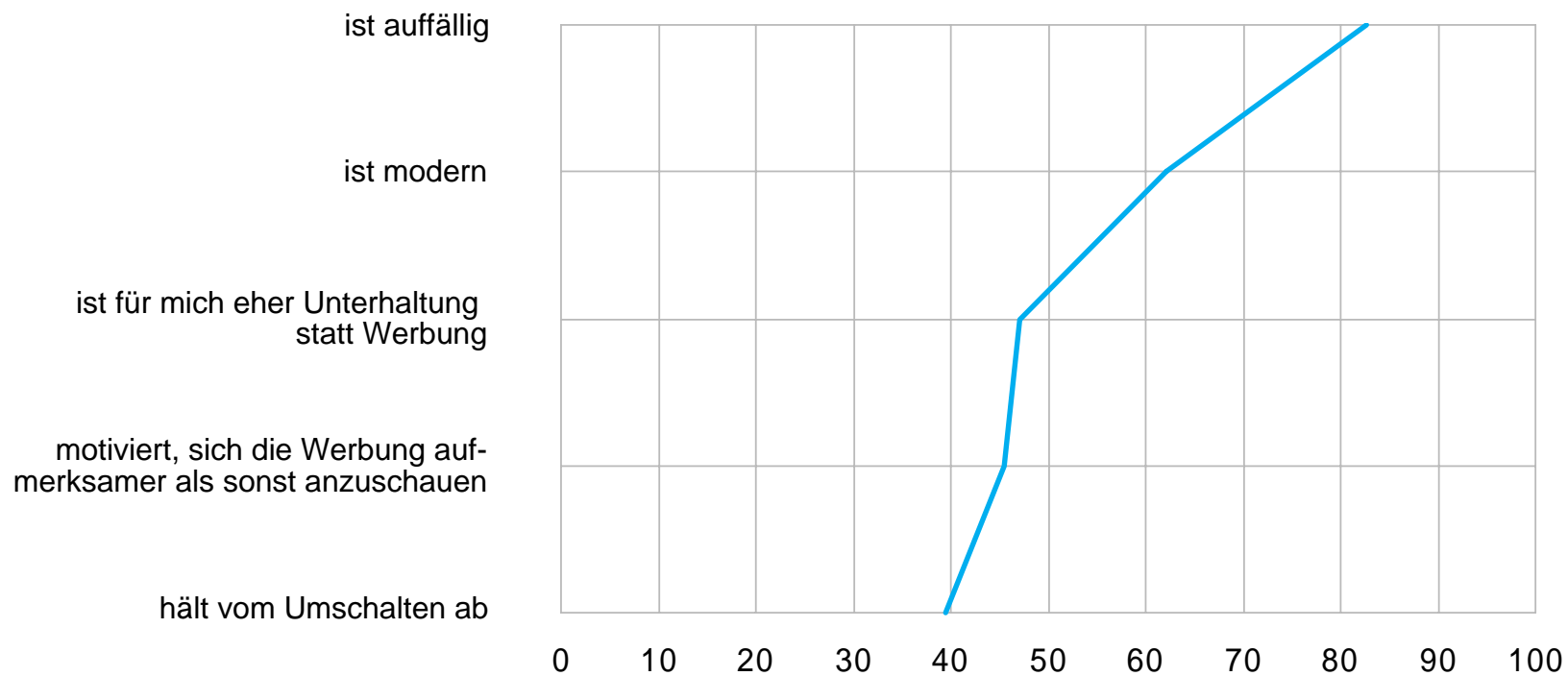
„Können Sie sich an diesen Werbefilm von Playstation 3 erinnern?“

Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘ [n=269]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media

# Longspot ist auffällig und modern

## Image Longspot für Playstation 3

Angaben in Prozent [Top Two-Werte der Zustimmung]



Basis: E 14-49, Seher der Sendung ‚Die Simpsons‘  
Befragte, die sich bildgestützt an den Longspot erinnern [n=132]  
Follow Up im Anschluss an die Sendung am 19.04.07 um 18:30 Uhr  
Quelle: forsa. | SevenOne Media



## Inhaltsübersicht

Steckbrief

Ergebnisse

Key Facts



---

# Sehr auffällige Werbeform, die hängen bleibt

---

## **Werbeawareness allgemein**

Auf die Frage, ob ihnen bei der Werbung etwas Besonderes aufgefallen sei, nennen 27 Prozent der Befragten den Spot der Playstation 3. Hervorgehoben wird dabei die außergewöhnliche Länge des Spots. Der Longspot hebt sich von den übrigen Spots im Werbeblock deutlich ab und führt mit 24 Prozent Nennungen die Liste der erinnerten Spots klar an.

## **Awareness Longspot**

Ein Drittel der Befragten erinnert sich an den Longspot allein auf Grund seiner Länge. Von diesen Personen haben 91 Prozent erkannt, dass es sich um Werbung für Playstation 3 handelte.

## **Gestützte Werbeerinnerung**

Gestützt erinnert sich die Hälfte der Zuschauer an die Werbung für Playstation 3. Damit werden die übrigen Spots erneut auf die hinteren Plätze verwiesen.

## **Image Longspot**

Der Werbefilm der Playstation 3 wird als sehr auffällig und modern wahrgenommen. Für knapp die Hälfte ist eine solche Werbeform eher Unterhaltung statt Werbung und motiviert, aufmerksamer zuzusehen als bei klassischen Spots.

### **Sales Region Düsseldorf**

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

### **Sales Region Hamburg**

Alsterkamp 23

D-20149 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

### **Sales Region Frankfurt**

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

### **SevenOne Media GmbH**

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[info@sevenonemedia.de](mailto:info@sevenonemedia.de)