



Ergebnisse Werbewirkungsforschung

Kampagnenkonzzept Hilcona

Hilcona fordert mit einem Fernsehwerbespot zur Teilnahme an einem Onlinegewinnspiel auf www.sat1.de auf: *5.000€ für ihr Lieblingsrezept.*

Der Erfolg der Kampagne wurde von SevenOne Media untersucht.

The image shows a screenshot of a website and a video frame. The website is a browser window with the URL http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/hilcona/gewinnen/. The page features a navigation menu on the left with categories like FAMILY & FRIENDS, COMEDY & SHOW, FILME & SERIEN, SPORT, LIFESTYLE & TELENVELAS, SPIELE, RATGEBER & MAGAZINE, and AUTO. The main content area has a blue header with 'RATGEBER' and a sub-header 'Startseite > Ratgeber & Magazine > Hilcona > Gewinnen'. Below this is a promotional banner for Hilcona pasta. The banner includes a photo of a man, a 'hilcona Besseresser Garantie' seal, and the text '5.000 € FÜR IHR LIEBLINGSREZEPT'. Below the banner, there is a section titled 'Wir suchen die leckersten mit Pasta Fina' with a description: 'Schicken Sie uns Ihr Lieblingsrezept mit Hilcona und stimmen Sie über Ihr Lieblingsrezept ab. Wir werden dann das beste Rezept auswählen. Sie gewinnen den Hauptpreis von 5.000 € und einen hochwertigen Alessi-Set!' and instructions: 'Die Teilnahme ist ganz einfach: Nennen Sie Ihr Lieblings-Pasta-Gericht benötigen und wählen Sie ein Rezept ab. Das Voting wird dann das leckerste Rezept auswählen.' To the right of the website screenshot is a video frame showing a man in a kitchen, looking at the camera, with a 'SAT1.DE/HILCONA' watermark at the bottom.

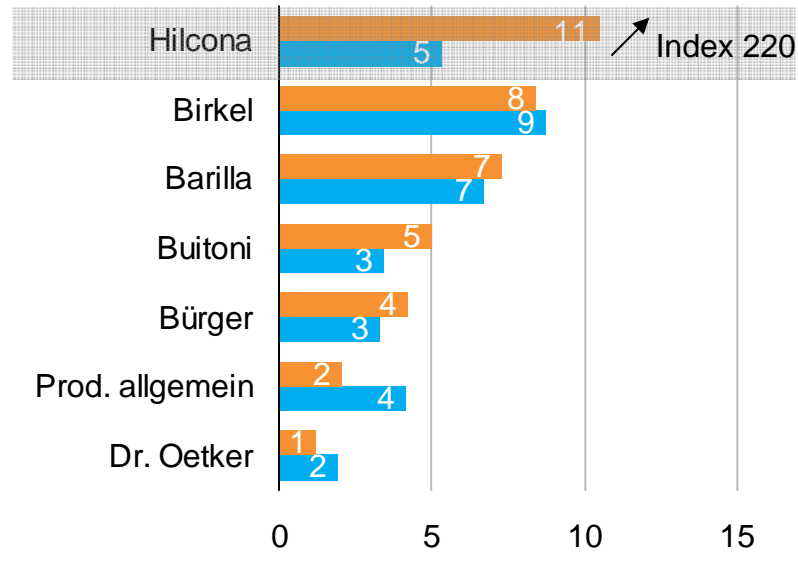
Steckbrief

Institut	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit	Deutschsprachige Frauen zwischen 30 und 59 Jahren in Deutschland, die 4 bis 7 mal pro Woche Sat.1 sehen.
Stichprobengröße	Nullmessung: 502 Befragte Nachmessung: 500 Befragte
Auswahlverfahren	systematische Zufallsauswahl
Erhebungsform	Computergestützte Telefoninterviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Feldzeit	Nullmessung 6. - 20.Juni 2007 Nachmessung 23.Juli – 3.August 2007
Gewichtung	Gewichtung der Ausgangsstichprobe nach Geschlecht, Alter, Region und Bildung

Spontane Bekanntheit mehr als verdoppelt

Ungestützte Markenerinnerung

Angaben in Prozent; Nennungen über 2%



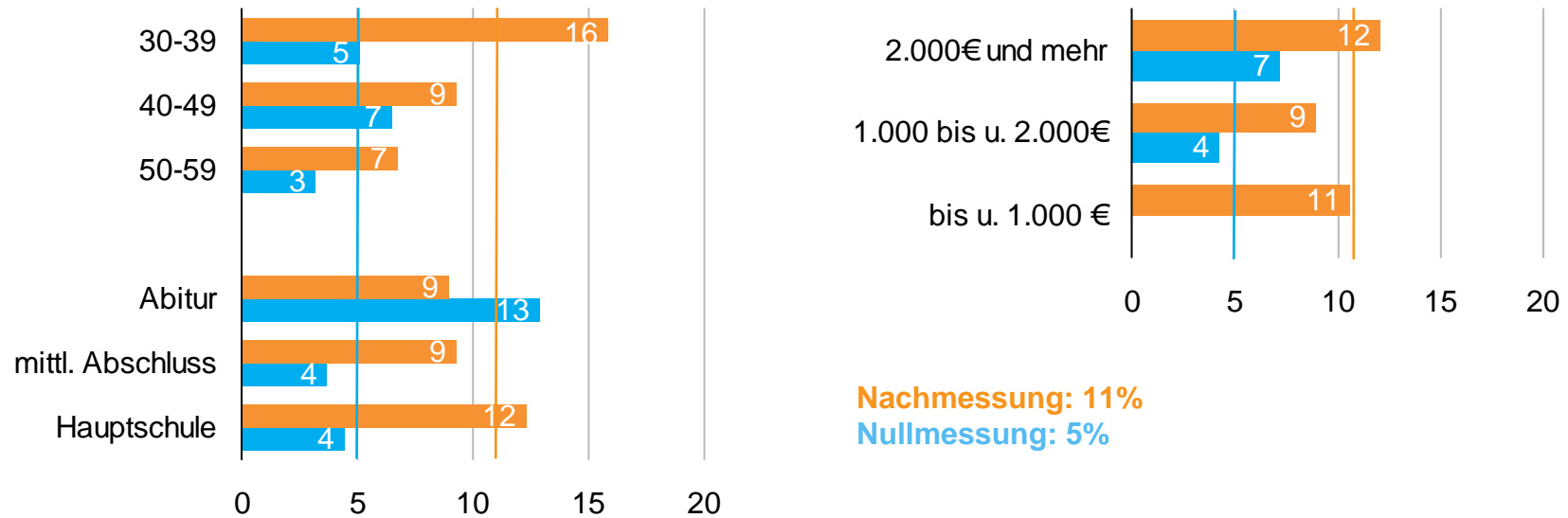
Frageformulierung:
„Welche Marken für Frischteigwaren,
also Nudeln und andere Teigwaren
aus dem Kühlregal kennen Sie?“



Zielgruppe: Jung und mit höherem Einkommen

Ungestützte Markenerinnerung Hilcona

Angaben in Prozent

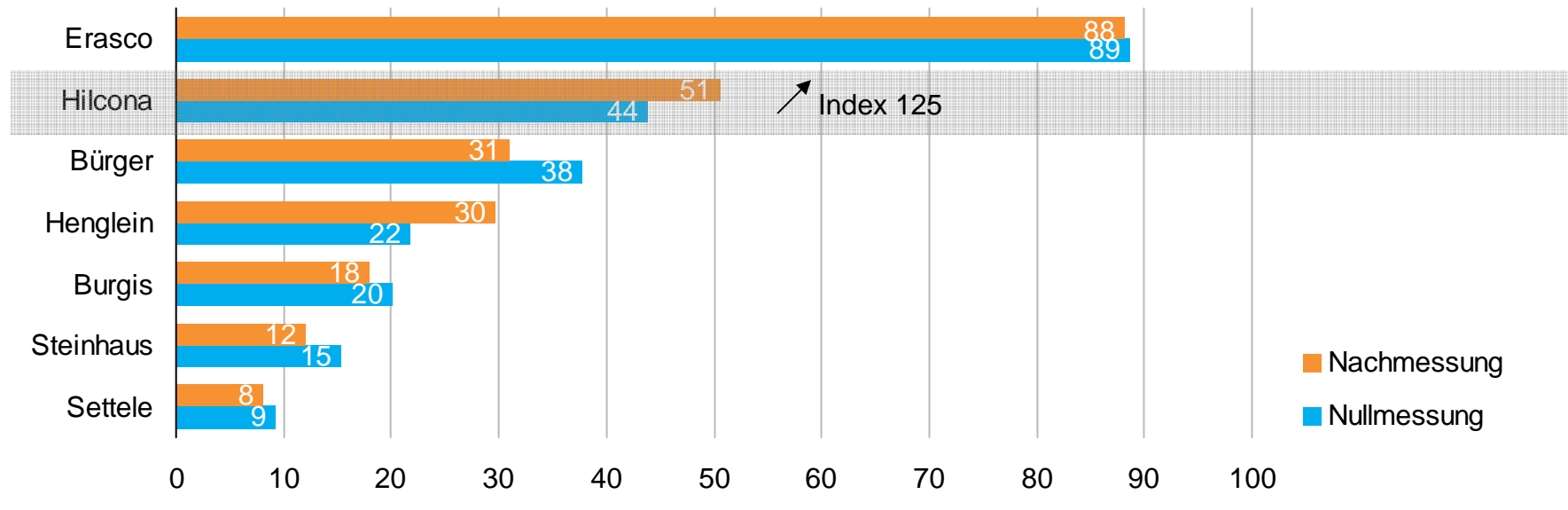


Jüngere und besser verdienende Frauen erinnern sich spontan besser an Hilcona.

Über die Hälfte erinnert sich gestützt

Gestützte Markenerinnerung

Angaben in Prozent



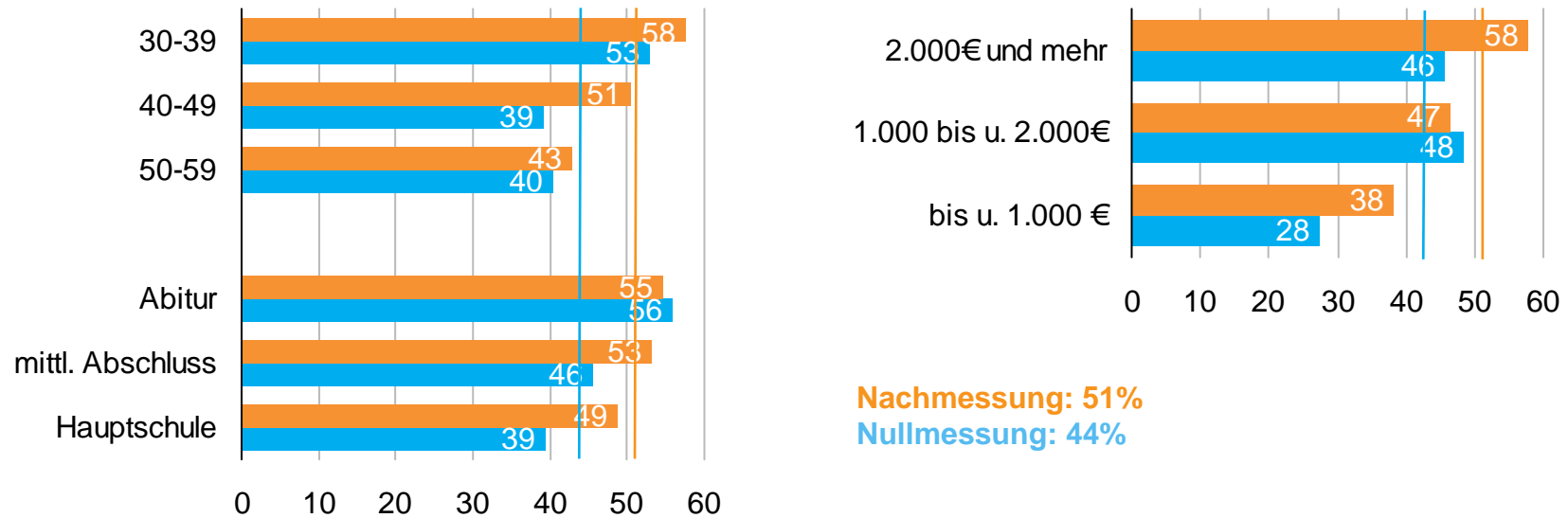
Frageformulierung:

„Es fällt einem ja nicht immer alles gleich ein. Ich nenne Ihnen nun eine Reihe von Frischteigwaren und Sie sagen mir bitte, welche Marken Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.“

Auch hier klare Zielgruppeneffekte

Gestützte Markenerinnerung Hilcona

Angaben in Prozent

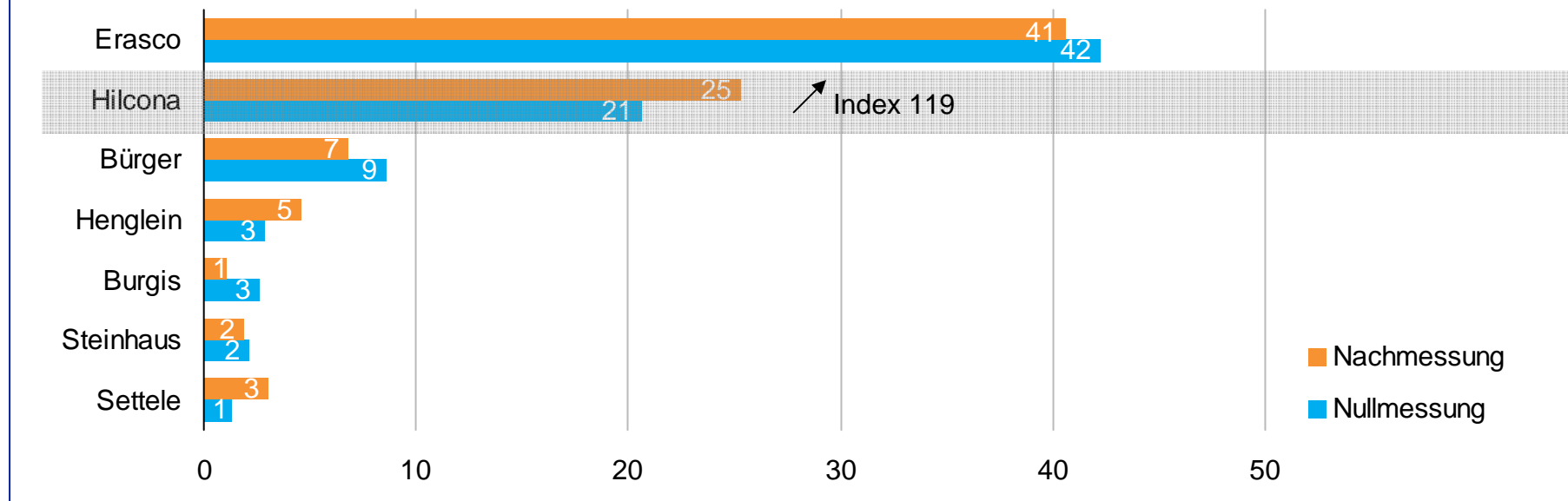


Jüngere, besser verdienende Frauen mit hoher Bildung erinnern sich gestützt am besten an die Marke Hilcona.

Ein Viertel erinnert sich an die Kampagne

Gestützte Werbeerinnerung

Angaben in Prozent



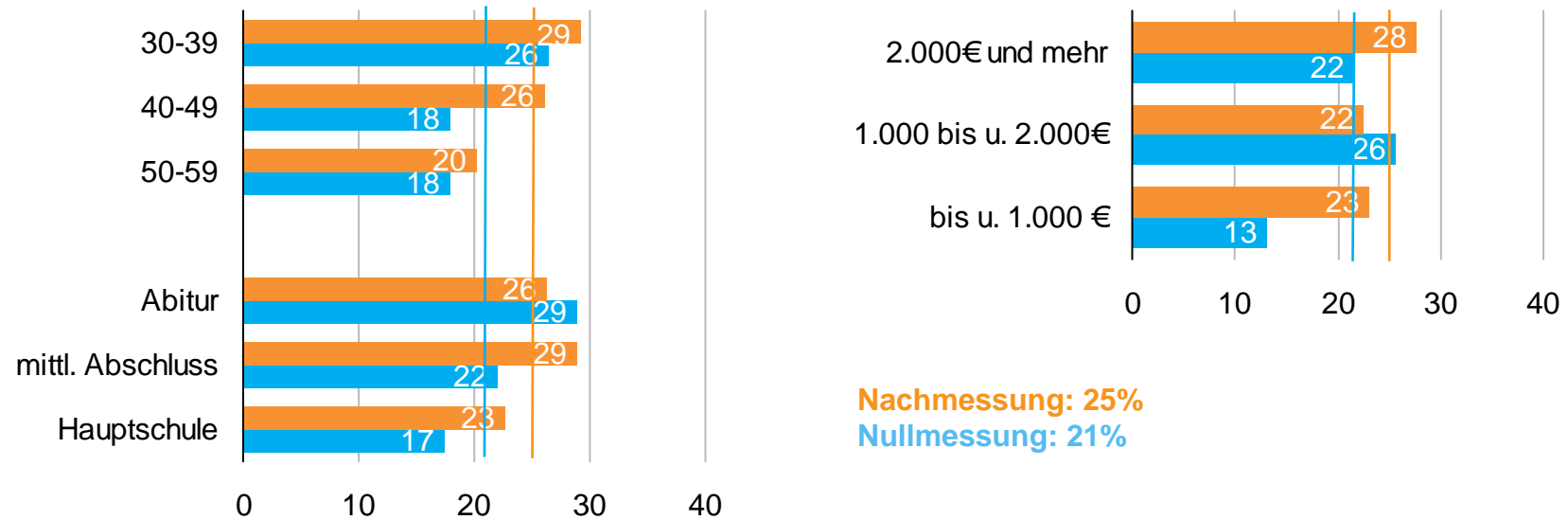
Frageformulierung:

„Für welche dieser Marken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?“

Werbung erreicht vor allem Besserverdienende

Gestützte Werbeerinnerung Hilcona

Angaben in Prozent



Jüngere und besser verdienende Frauen erinnern sich besser an die Kampagne.

Imagegewinn durch Kampagne

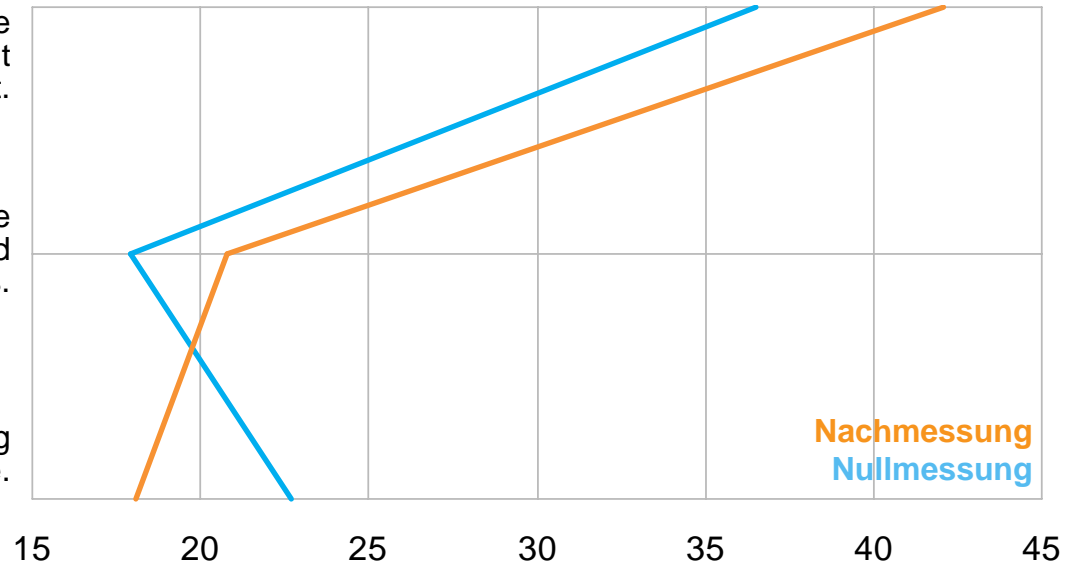
Image Hilcona

Angaben in Prozent [Top Two Zustimmung]

Pasta von Hilcona überzeugt durch einfache und bequeme Zubereitung mit Gelingsicherheit.

Pasta von Hilcona steht für eine ausgewogene, vollwertige Ernährung und unbeschwertem Genuss.

Pasta von Hilcona ist besonders hochwertig und besser als andere Fertigprodukte.



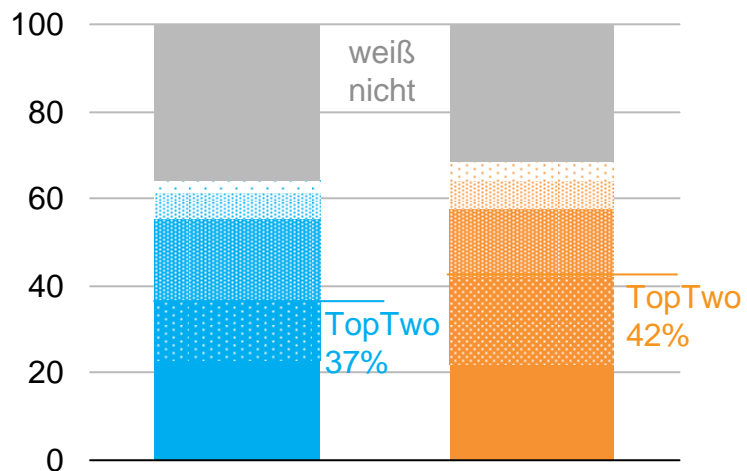
Frageformulierung:

„Inwieweit Stimmen Sie den folgenden Aussagen über diese Art des Werbespots zu? Bitte stufen Sie ihre Antwort auf einer 5-stufigen Skala von 1 *trifft überhaupt nicht zu* bis 5 *trifft voll und ganz zu* ab.“

Hilcona überzeugt zunehmend

Bewertung Hilcona

Angaben in Prozent; 5-stufige Bewertungsskala [5 trifft voll und ganz zu – 1 trifft überhaupt nicht zu]



Pasta von Hilcona überzeugt durch einfache und bequeme Zubereitung mit Gelingsicherheit.

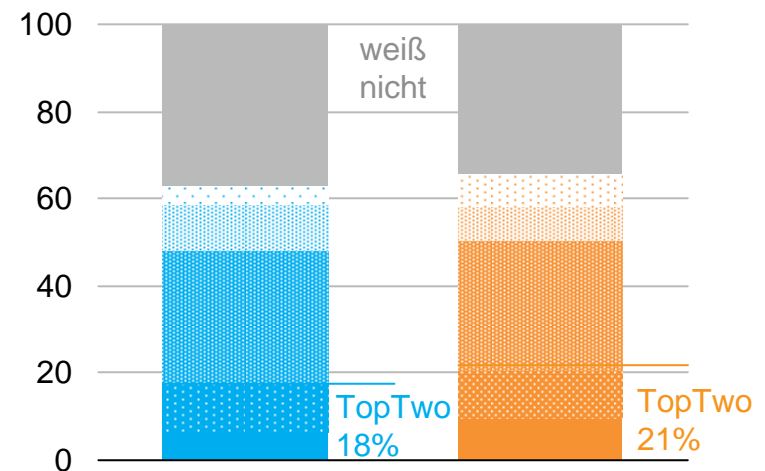


Zustimmung steigt



Bewertung Hilcona

Angaben in Prozent; 5-stufige Bewertungsskala [5 trifft voll und ganz zu – 1 trifft überhaupt nicht zu]

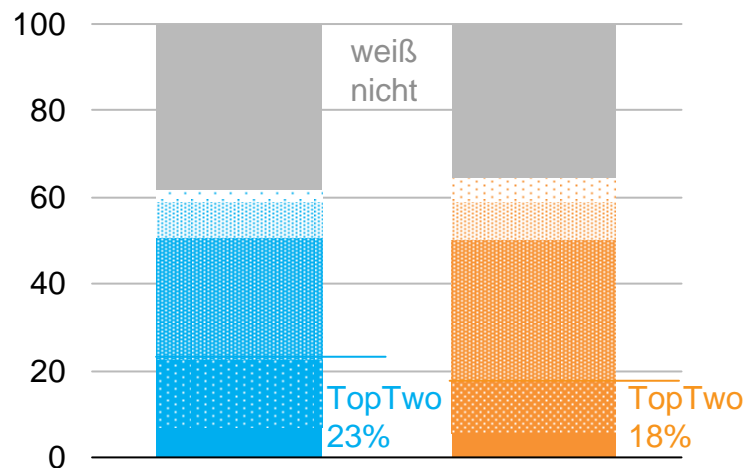


Pasta von Hilcona steht für eine ausgewogene, vollwertige Ernährung und unbeschwertem Genuss.

Leichte Abnahme bei Hochwertigkeitszuspruch

Bewertung Hilcona

Angaben in Prozent; 5-stufige
Bewertungsskala [5 trifft voll und ganz zu –
1 trifft überhaupt nicht zu]



Pasta von Hilcona ist besonders hochwertig und besser als andere Fertigprodukte.



Hilcona – eine erfolgreiche Kampagne



Markenerinnerung

Die spontane Erinnerung an die Marke Hilcona verdoppelt sich durch die Kampagne. Gestützt kennen über die Hälfte aller Befragten nach dem Kampagnenende Hilcona.

Werbeerinnerung

Die gestützte Werbeerinnerung steigert sich um 19 Prozent. Über ein Viertel aller Befragten erinnern Werbung für Hilcona.

Hilcona – eine erfolgreiche Kampagne

Image Hilcona

Die Kampagne unterstreicht das Image von Hilcona. Im Zeitraum der Werbeaktivität kann die Zustimmung der Befragten in den Punkten *einfach & bequeme Zubereitung* und *hochwertiges Produkt* steigern. Die Zustimmung für *vollwertige, ausgewogene Ernährung* nimmt etwas ab.

Gravierende Imageänderungen sind im Rahmen einer so kurzen und kleinen Kampagne nicht zu erwarten.



SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40
Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99
www.sevenonemedia.de
info@sevenonemedia.de

SevenOne Media Austria

Theobaldgasse 19
A-1060 Wien
Tel. +43 [0] 1/3 68 77 66 – 0
Fax +43 [0] 1/3 68 77 66 – 3 99
www.sevenonemedia.at
info@sevenonemedia.at

SevenOne Media [Schweiz] AG

Zürichstrasse 147
CH-8700 Küsnacht ZH
Tel. +41 44 914 84 00
Fax +41 44 914 84 99
www.sevenonemedia.ch
info@sevenone.ch

SevenOne Interactive GmbH

Beta-Straße 10 i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40
Fax +49 [0] 89/95 07 – 46 15
www.sevenoneinteractive.de
info@sevenoneinteractive.de