



Begleitforschung Müller

Promostory

München, Juni 2010





Inhalt

Steckbrief

Awareness

Image und Botschaft

Fazit



müller

Steckbrief

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Frauen zwischen 30 und 59 Jahren
Auswahlverfahren	Zufallsauswahl im Rahmen des forsa.omninet-Panels
Erhebungsmethode	Inhouse-Onlinebefragung per Set-Top-Box am TV-Bildschirm anhand eines strukturierten Fragebogens
Stichprobe	n=166
Datum	31. Mai bis 1. Juni 2010 Befragung im Anschluss an die Sendungen ‚taff‘ und ‚Newstime‘ auf ProSieben am 31.05.2010
Institut	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH



Inhalt

Steckbrief

Awareness

Image und Botschaft

Fazit

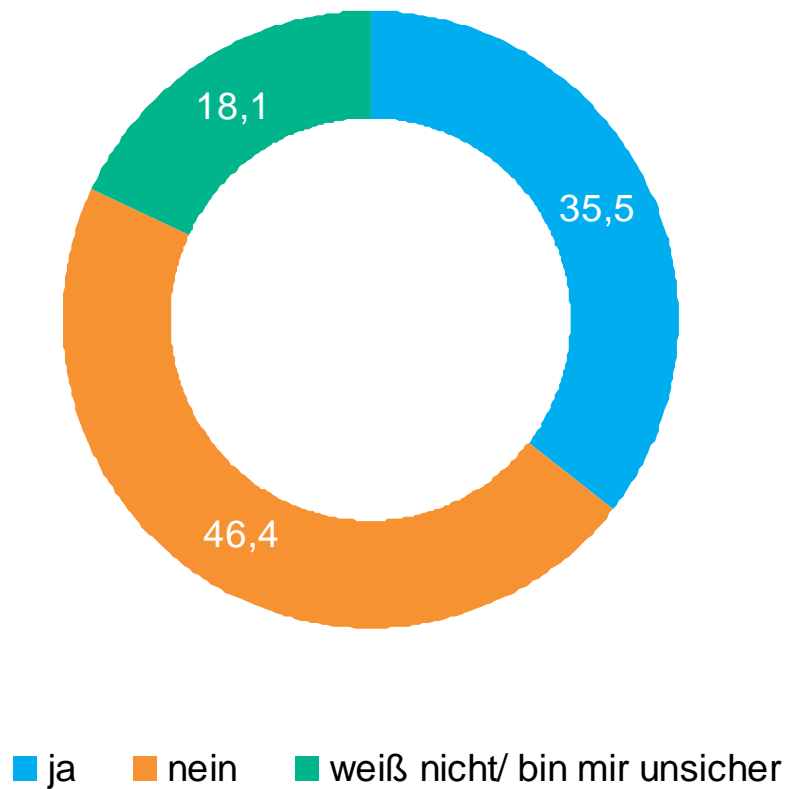


müller

Mehr als jede Dritte erinnert sich an die Promostory

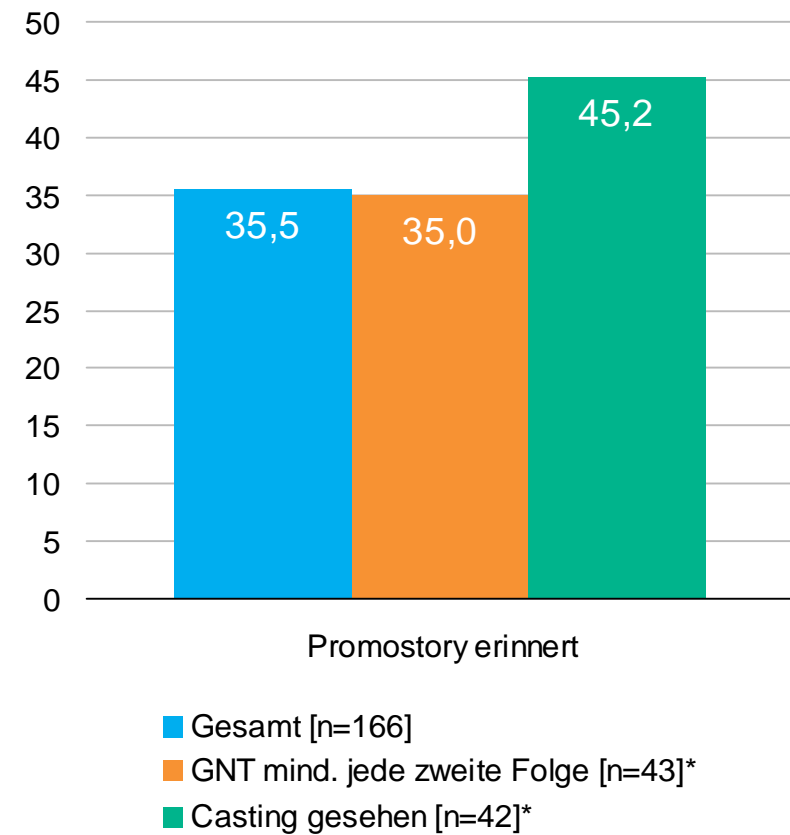
Erinnerung Promostory ungestützt

Angaben in Prozent



Erinnerung Promostory ungestützt

Angaben in Prozent

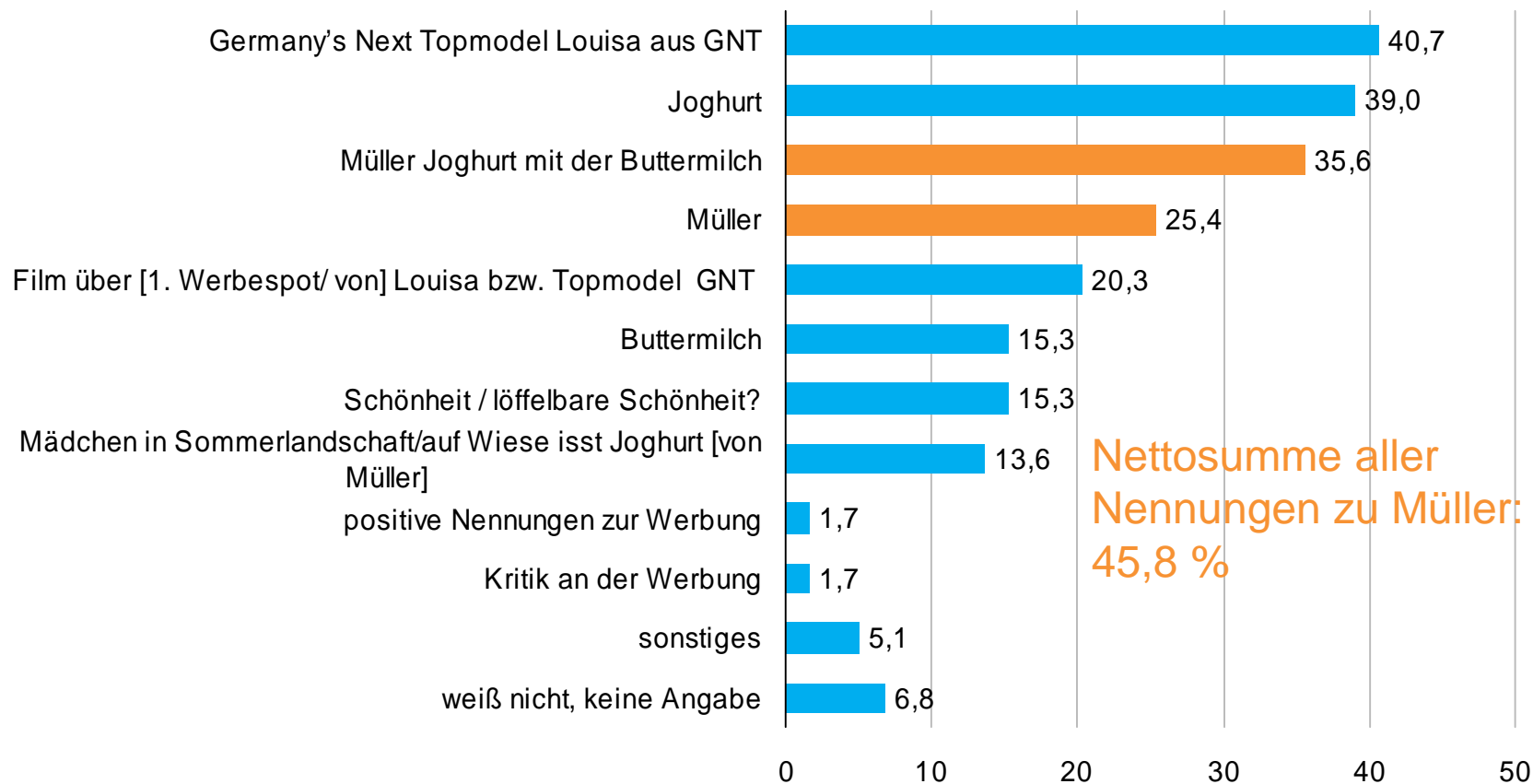


5 *Auf Grund der geringen Fallzahlen sind nur Tendenzaussagen möglich.
„In der ersten Werbepause nach der Sendung ‚taff‘ gab es einen Werbefilm, der eineinhalb Minuten lang war. Können sie sich an diesen Werbefilm erinnern?“
Basis: Frauen 30-59 Jahre [n=166]
Quelle: forsa. | SevenOne Media, Juni 2010

Sehr hohe Marken-Awareness

Markenerinnerung Promostory

Angaben in Prozent

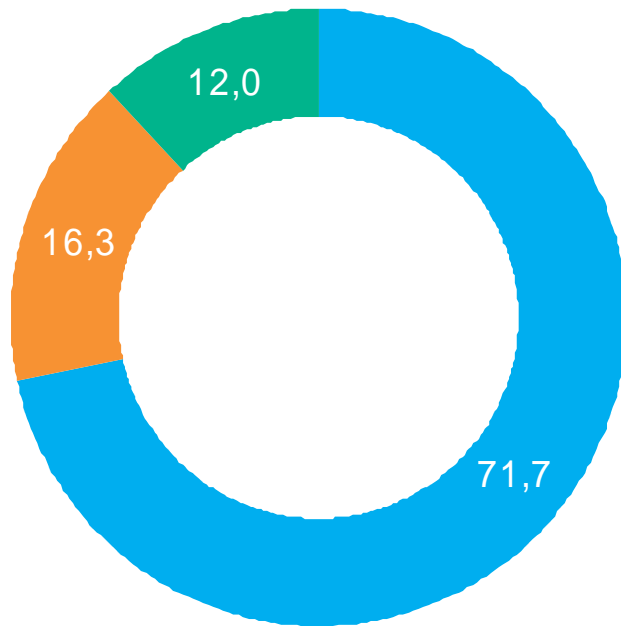


6 „Worum ging es in diesem Werbefilm? Für welche Marken oder welches Produkt wurde in diesem Werbefilm geworben? Worum drehte sich die Handlung? Bitte denken Sie genau nach, uns interessiert alles, was Ihnen dazu einfällt.“
Basis: Frauen 30-59 Jahre, die sich an den Werbefilm ungestützt erinnern [n=59];
Quelle: forsa. | SevenOne Media, Juni 2010

Gestützt kennen über zwei Drittel die Promostory

Erinnerung Promostory bildgestützt

Angaben in Prozent



■ ja ■ nein ■ weiß nicht / bin mir unsicher



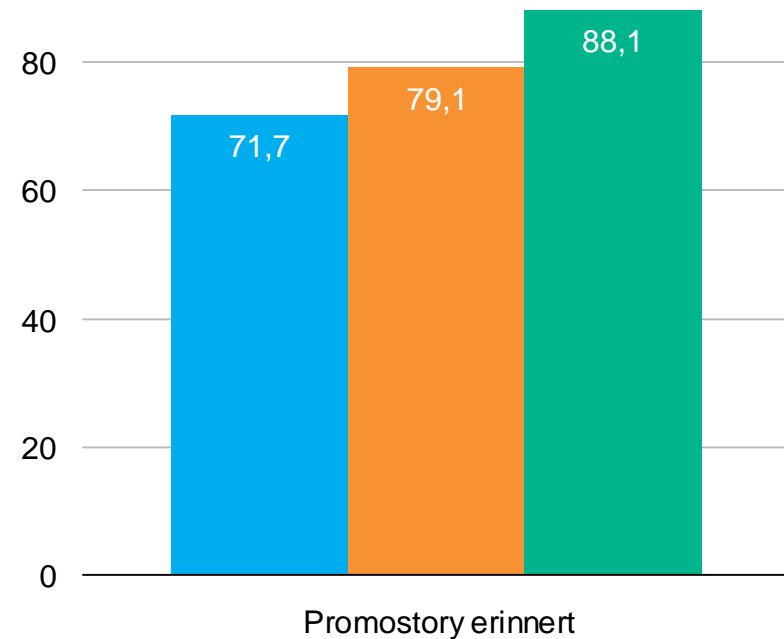
7 „Im Anschluss an die Sendung „taff“ gab es einen Werbefilm von Müller für den Joghurt mit der Buttermilch. Können Sie sich an diesen Werbefilm von Müller für den Joghurt mit der Buttermilch erinnern?
Basis: Frauen 30-59 Jahre [n=166]
Quelle: forsa. | SevenOne Media, Juni 2010

Bei GNT-Fans & Casting-Sehern sogar noch mehr



Erinnerung Promostory bildgestützt

Angaben in Prozent



- Gesamt [n=166]
- GNT mind. jede 2. Folge [n=43]*
- Casting gesehen [n=42]*

8 *Auf Grund der geringen Fallzahlen sind nur Tendenzaussagen möglich.
 „Im Anschluss an die Sendung „taff“ gab es einen Werbefilm von Müller für den Joghurt mit der Buttermilch. Können Sie sich an diesen Werbefilm von Müller für den Joghurt mit der Buttermilch erinnern?
 Basis: Frauen 30-59 Jahre [n=166]; Quelle: forsa. | SevenOne Media, Juni 2010



Inhalt

Steckbrief

Awareness

Image und Botschaft

Fazit

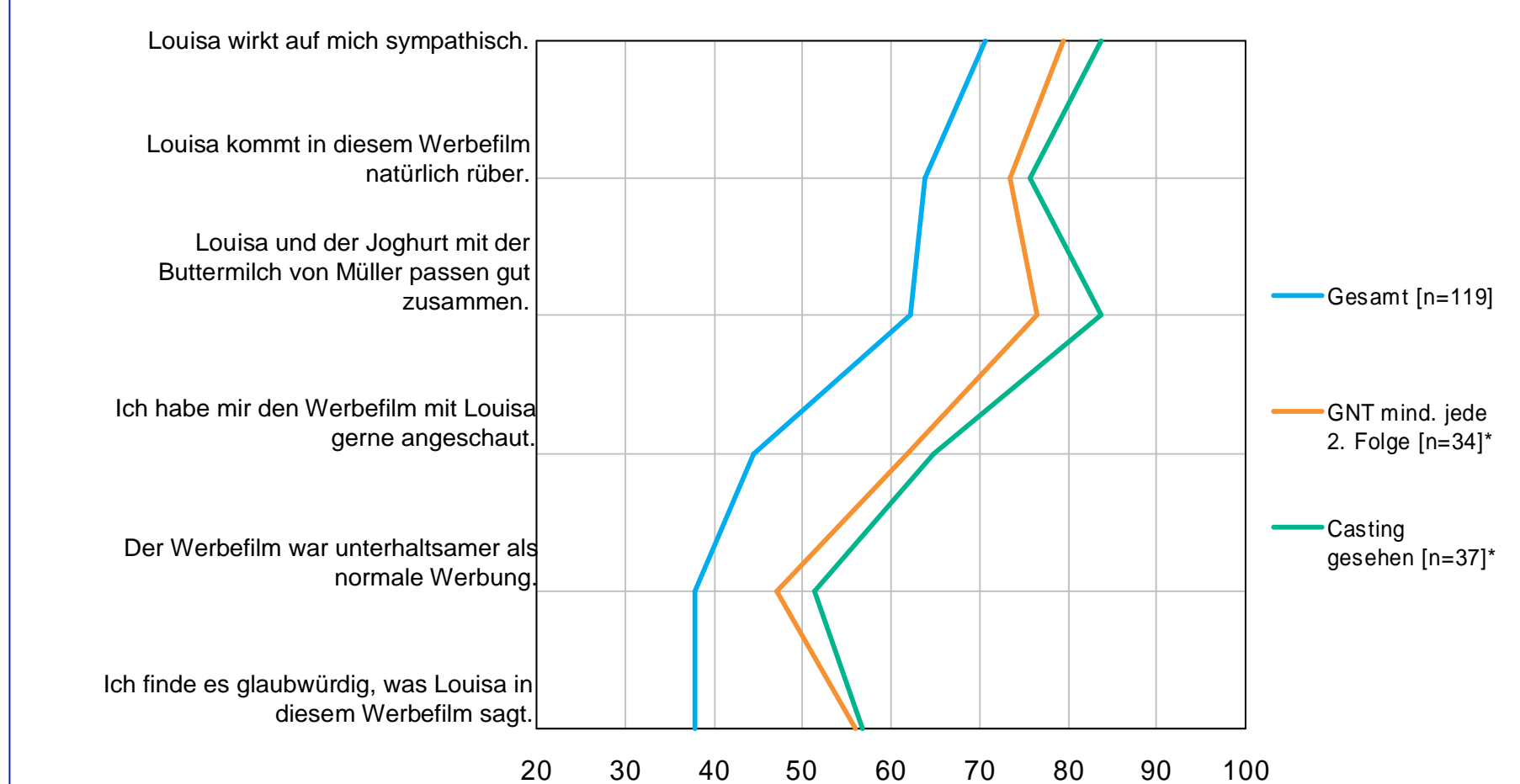


müller

Gutes Markenfitting und hohe Sympathie

Wahrnehmung Louisa und Müller Joghurt mit der Buttermilch

Angaben in Prozent [Top Two: stimme voll und ganz zu/stimme zu]



10 *Auf Grund der geringen Fallzahlen sind nur Tendenzaussagen möglich.
 Auf den folgenden Seiten ist eine Reihe von Aussagen zum Werbefilm für den Joghurt mit der Buttermilch von Müller aufgeführt. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.
 Basis: Frauen 30-59 Jahre, die sich gestützt an den Werbefilm erinnern [n=119]; Quelle: forsa. | SevenOne Media, Juni 2010



Inhalt

Steckbrief

Awareness

Image und Botschaft

Fazit



müller

Müller Joghurt mit der Buttermilch – Promostory

-Awareness: Bei der Werbeerinnerung liegt Müller Joghurt mit der Buttermilch ganz vorn. Mehr als jede dritte Zuschauerin erinnert sich spontan an die Promostory. Knapp 90 Prozent der Casting- Seher und 80 Prozent der GnT Fans erinnern sich bildgestützt an den Werbefilm mit Louisa.

-Image & Botschaft: Besonders positive Wahrnehmung von Louisa und Müller Joghurt mit der Buttermilch bei den GnT-Fans und Casting-Sehern. Louisa wirkt sympathisch, natürlich und passt gut zur Marke.



Fazit:

Müller und Germany`s next Topmodel- Das passt

Lucia Rizzo

Research Manager

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 4183

Fax +49 [0] 89/95 07 – 4180

www.sevenonemedia.de

Lucia.Rizzo@sevenonemedia.de

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 [0]2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 [0]2 11/4 96 94 – 20

Sales Region Hamburg

Moorfuhrtweg 17

D-22301 Hamburg

Tel. +49 [0] 40/44 11 16 – 0

Fax +49 [0] 40/44 11 16 – 66

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 [0] 69/27 40 01 – 0

Fax +49 [0] 69/27 40 01 – 30

SevenOne Media GmbH

Beta-Straße 10 i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 40

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 99

www.sevenonemedia.de

info@sevenonemedia.de